

山东仙坛股份有限公司

2024年10月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024年10月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2024年10月实现鸡肉产品销售收入45,987.74万元，销售数量5.22万吨，同比变动幅度分别为-9.72%、-3.48%，环比变动幅度分别为6.17%、8.42%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入42,756.74万元，销售数量4.99万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为45,572.87万元，销售数量5.21万吨），同比变动-11.57%、-4.83%，环比变动5.92%、8.10%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入3,231.00万元，销售数量0.23万吨，同比变动25.06%、38.43%，环比变动9.54%、15.68%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进。二期工程已于2024年7月17日投产，预制菜品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产

生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司董事会

2024年11月12日