

证券代码：301171

证券简称：易点天下

## 易点天下网络科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：从 Applovin 超预期，看 AI 应用率先落地营销行业
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2024 年 11 月 11 日
地点	进门财经 ( <a href="https://s.comein.cn/xdunxbxm">https://s.comein.cn/xdunxbxm</a> )
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：王萍女士 程序化广告 Zmaticoo 总经理：徐苗苗 女士 高级技术总监：芦康平 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：大媒体的 AI 模型好像看上去更强，结合度也深。但中长尾的市场份额拿到的更多，是否可以理解为跟下游的流量格局在过去两三年里面趋于分散是有关系的？</b></p> <p><b>答：</b>全球流量格局确实在变化，形式也在发生着变化，包含我们说短视频、短剧及 AI 产品在全球范围内的发展，也在进一步地去革新原来的这些流量固有的格局。在这样一个发展的过程中，流量是不断的在被切分的。用户的时间也不再是只局限于原来的媒体，会随着相关系列的产品而展开。他们有着更多的选择性，一旦用户的时间更分散了，我们整个市场就会更加分散。这也就是为什么这几年，中长尾媒体的增速非常快。</p> <p>目前中长尾这部分的格局，以及中长尾所衍生出来的这些公司，反而增长速度是要远远地好于传统意义上的这些巨头的公司。整体互联网的发展目前还是在结合到 AI 更进一步去革命的这一个过程。在这个过程中，每一个细分的领域，细分的模块，我们都有很大的空间可以去进一步</p>

去迭代，进一步去更新。

就在 Applovin 增长之前，我们很难能想象到休闲游戏领域能做出来这么多的增长，且能有这么大的空间。目前我们所在的电商领域，虽然已经在一个竞争非常激烈的环境下，但依然能有非常大的想象的空间。未来在细分领域结合到我们最新的 AI 技术以及大量的数据积累，我们会有更多的可能性。能够抓住一些市场发展的一些机会，抓住一些新的领域、新的场景、新的技术，通过持续的创新能够拉动更大的增长。谢谢！

**问题二：目前整个市场来看中长尾的广告预算是怎样一个增长，能不能给大家讲一下，触达这个市场大概是多少亿规模？**

答：电商是个万亿规模的市场。整体电商的这个规模和想象空间是要远远地大于其他的领域的，这也就是为什么 Applovin 在通过休闲游戏去验证了他的这一套模式以后，会进一步地去进军到电商市场。电商市场确实相较于游戏它的转化形式其实是有非常大的不同。游戏更多的是下载，再做用户相关的运营。但是电商需要后面很多的用户深度的交互，甚至是 GMV 的数据，才能真正地让电商涉及到的广告平台更有价值。未来在这个发展中，Applovin 在游戏这个领域已经验证过的模式，尝试去切换到电商领域。而我们是从小早期就扎根中国出海业务，聚焦电商客户，开始做程序化广告平台，不断地去打磨我们的算法，能够让我们的算法模型以及结合到我们所有的流量资源，不光是能做到下载，更重要的是帮助客户去做到让用户去产生购买的全流程，直接给客户带来 GMV。

所以这就是我们在整体发展的过程中，为什么比较期待接下来的在电商领域的这个环节的发展，而我们也是做好了充足的准备。通过这么多年帮助中国电商客户出海，以及在我们程序化广告平台这么多年专注于电商领域的这个算法模型的研究和数据的积累。帮助更多电商客户提高转化，提升 GMV。谢谢！

**问题三：我们看到 Applovin 的崛起，跟他收购像 adjust 这样的平**

台，其实是起了比较好的作用的。相应的我看到公司也做了很多的布局。所以想请问这个数据的整合进度大概需要多长的时间？大概什么时候能够体现出在财报上的这种效果，谢谢。

答：数据整合的这个进度，其实是一个持续渐进式的过程。因为在整个数据积累的过程中，包含的这个数据也是分为几个维度。

我们叫一方数据、二方数据和三方数据。在易点天下的发展过程中，公司积累了大量的数据。我们现在使用最常规的就是三方数据。都是我们在帮助客户通过程序化推广的过程中积累的。为了帮助他们更好地去优化进一步提升效果。这是一个长期的积累过程，所以其他公司所很难在短时间内获取，这是我们的一个很重要的优势。第二方面就是我们的二方数据。刚才提到我们的 SDK 已经经过 google index 的认证，对我们的产品，对我们的规模都有了更进一步的肯定。也因为我们长期在电商领域的深耕，我们能知道哪一类型的产品更加适用于电商类型的客户。我们目前通过直接授权给我们可以采买的 APP 数已经到了上万个。所以这也对我们整体二方数据的积累带来了很大的帮助。再一个就是一方数据，我们也是不断地在找一些市场上的好的标的，然后去进一步去加大我们的投资。

由此通过这三方面的数据，结合我们算法模型的迭代，不断地去形成这个正向反馈，去交错互相促进，最后达成我们聚焦在电商领域的领先性的优势。谢谢！

**问题四：我们看到 Applovin 的毛利率是在七八十个点。虽然贵公司已经是 A 股营销公司中，毛利率最高的这一波公司了，但是和 Applovin 仍然有相对比较大的差距，所以这个毛利率差距的背后是我们业务模式上的哪些不同，公司还有哪些可以往前追赶的空间？**

答：Applovin 的收入确认方法是净额法。而我们的整体毛利率中其实是涵盖了一部分我们效果广告服务的媒体采购的费用。所以他的毛利率 70%就要显著于比我们的 40%左右是要高一些的。首先，大家都知道程序化广告其实是由三个环节构成：一个是 DSP 端，也就是广告主预算

端的程序化。一个是 mediation，也就是中间的这个预算分配或者是撮合端的程序化。另一端，也就是说对接开发者的媒体这一端的程序化。我们知道 Applovin 其实是通过收购去整合了它的整个产业链，使它的业务链变得非常地完整，形成了规模后起的效应。所以其实 DSP 和 SSP 之间是相互促进的一个关系。在整个产业链里面，你的角色越全，身份就是越多，你的整个的利润空间和匹配效率就会越高。

第二，Applovin 它是一个拥有完整产业链的公司，而且它的整合的节奏和速度是比较早的，所以他是最早享受了这一波红利的。且他之前定位的休闲游戏这一端，扎根又比较深，又用矩阵式的打法。所以就把整个环节里面的利润空间，通过它的匹配算法以及两端的整合就都全都留住了。所以它的利润空间就相对会高一些。而我们其实也是通过外延式的收购。我们在两年多以前，才收了 mediation 这一端。同时我们自己的 SSP，以及我们自研的 DSP 这一端，也是实现了这个产业链的整合。

后续我们会将公司的业务逐渐拆分成广告技术和出海营销服务两块。这样更方便大家从广告技术这一端去比较。可能就会看出我们的毛利率也在随着我们的业务布局的完善和我们两端的布局在不断提升，毛利也会随之提升。

**问题五：贵公司拥有丰富的广告资源，所以广告客户其实是贵公司的优势，但其他的公司是在媒体资源端更有优势。您可不可以给我们介绍一下，比如说我们接下来整个行业到底怎么看他几方的溢价？**

答：我们这个行业里面，其实有很多程序化广告服务商，他们在做程序化业务的时候，更多的都是先从媒体端做起，相当于聚合开发者。因为我有好的流量，我觉得我就应该拿到更多的广告主的预算。Applovin 和汇量科技他们都是先定位在游戏这个赛道。而他们自身在发展过程当中，或多或少都是从做游戏或者服务游戏客户起家。所以他们就拥有更多的相关的媒体资源和游戏这个行业的数据。Applovin 现在起量起的非常快，而被大家关注，其实本质上他光做 SSP 这一端也很难形成巨大的规模。

其实也是通过去整合 DSP 和 mediation，然后打通整个产业链才能实现规模效应的进一步提升。那我们为什么会选择在 DSP 这一端先开始做。本质上我们在做大媒体侧的效果广告营销服务的时候，我们就积累了非常多的客户的数据或者是广告投放经验。因为我们做代投，所以我们其实是有非常多客户的 know how 的数据，然后也有大量的客户的广告预算。所以我们有更多的优势和机会去尝试给客户去推。看客户愿不愿意尝试在中长尾上去买量。因为客户更关注的是 ROI 他其实没有那么在意我流量到底是在大媒体上还是中长尾媒体上去买的。所以因为我们有了这些客户，有了客户的这些投放数据和他的目标要求，我们就可以去给客户去引入到这个中长尾这端去做尝试。

在游戏这个市场里面，我们相对入局晚，所以我们再去跟大家卷游戏赛道，去抢广告主及抢开发者的接入是有一定难度的。所以我们就选择了之前看好的电商赛道。而电商赛道的整体市场规模更大，所以我们就选择在这个赛道里面利用我们的客户资源和广告预算优势去打通。目前其实发展到现在，我们也在把 DSPmediation 和 SSP 去做全面的打通。因为只有这样的话，它相互去磨合配合，才能使整体两头的优势发挥到比较好。而我们的 SSP 端，因为我们接入了 google play，相当于是一个安全性和专业性的背书。目前我们接入的媒体数量已经上万了。谢谢！

**问题六：AI 的出现对营销行业来说，是总体的广告主预算加大了，还是加速了广告预算的消耗。整体的总盘子有没有增加？在我们在工作实践中有没有感受到这个差别？**

**答：**我觉得两方面都有，一方面 AI 是提效和赋能，客观来讲，广告预算核心其实还是跟广告主自身所处的行业经济增长是正相关的。因为大家一直来说都说广告是经济的晴雨表，其实广告也是会超前反映经济的。也就是说在经济不好，大家看到转机的时候，是会先去投广告的，而不是会先等着他好再投广告。所以大家都能感受到最近两年的经济的举步维艰。但在我们看来其实既是危又是机，可能会是广告行业的机会。再加上技术的赋能，使原有大家对投入的不确定性和担忧变得更小了。因为

技术的赋能使大家的投放效率和效果产生了比较大明显的提升。所以从我们整个大盘数据来讲，我们看这两年的整体移动广告，特别是在这个广告技术和效果这一端，品牌广告是略微有一点下滑的，但效果广告是非常明显的上涨的。因为这个可能跟大家考虑就是经济越不好，我越希望花的每一分钱都能产生效果是一样的。所以我们感觉就是整个效果广告这个大盘的增长，其实是含了技术在里面的赋能作用的。

大家都关注到了，meta 也好，google 也好，他们自身的程序化这一端其实是下滑的。而我们看到的像 applovin 这种独立第三方的广告公司的增长是比较高的，是远远高于他们大盘的。所以其实能够看到在这个赛道里面，大家非常珍惜自己的广告预算。而真正那些作为第三方，像 applovin 是对于这个休闲的游戏是了解的非常清晰的。

我们就是属于对电商，对应用了解的很清晰的。所以谁能抢到更多的份额取决于谁对广告主更了解，谁能够把他的预算发挥到极致。我觉得这个可能才是我们自己看下来后面的机会。目前程序化广告整个大盘都是高于大媒体广告的上涨的速度的。这个领域的大玩家还是比较少的，全球能够拿到 google play 认证的也就十几家公司。我们就是其中之一。所以我们是队伍里面的。从目前看来，我们跟 Applovin 从规模上还存在着一定的差距。虽然他已经宣布进军电商赛道，但由于我们这么将近十年在电商赛道的布局和对电商客户的了解，我们自己是觉得我们还是在电商赛道有非常大的优势的。我们也希望 Applovin 能够进到这个赛道来，大家一起去探讨如何更好地服务客户。谢谢！

**问题七：Applovin 收购了一家公司叫 adjust。这个公司实际上是在移动应用数据分析和监控方面，其实是行业第二的公司。我想请问，他收购这个公司有没有给他带来一些竞争优势，帮助他提高广告投放的效果。未来公司在这个方面有没有什么布局？**

**答：**首先 adjust 他是确实是行业里排名第二的归因平台。归因平台整体的市场格局及情况，我们目前市场上最主流的是 appsflyer，它差不多占比 70%到 90%的市场份额。在这个基础之上，除了像 adjust，还有 singular

	<p>及其他归因公司。所以这是 adjust 他所处的这样一个生态位。在这样一个生态位的基础上的话，adjust 相当于是一个 saas 的营销系统。它可以全方位地帮助广告主去监测广告覆盖的流量，去提供数据分析和报告，还有保护数据安全，预防作弊的行为。在 Applovin 的收并购过程中，adjust 更多的对他们数据资源的补充。尤其是对于他们 action 的这个算法的模型。有了这样的三方数据补充，不光是对休闲游戏领域，对于他们接下来在布局电商领域，也有很大的帮助。</p> <p>易点天下的程序化广告平台 Zmaticoo 在发展的过程中，除了我们一方的核心数据，能够证明整体数据的有效性，整体样本的准确性外。我们还通过二方数据。也就是我们通过 Google index 认证的所积累的这些上万家的 APP。第三就是三方的数据平台。我们在两年前收购了 Tradplus，是媒体侧的数据公司。作为媒体侧的整合流量的资源中心。未来我们还将不断地去做相关产业的收并购，去进一步丰富我们在整个广告生态领域各个环节上的模块。谢谢！</p>
附件清单（如有）	见附件
日期	2024 年 11 月 11 日

附件：

序号	姓名	机构名称
1	谢治宇	兴证全球基金管理有限公司
2	乔迁	兴证全球基金管理有限公司
3	钱鑫	兴证全球基金管理有限公司
4	刘平	华夏基金管理有限公司
5	董季周	泰信基金管理有限公司
6	毛玥	广发证券股份有限公司
7	慕陶	深圳中天汇富基金管理有限公司
8	陈聪	兴全基金管理有限公司
9	李典	国元证券股份有限公司
10	谢长雁	兴证全球基金管理有限公司
11	钟华	深圳茂源财富管理有限公司
12	高笑潇	博道基金管理有限公司
13	张楷滢	兴证全球基金管理有限公司
14	罗悦纯	兴业证券股份有限公司

15	徐远航	上海趣时资产管理有限公司
16	叶敏婷	广发证券股份有限公司
17	吴珺	华泰证券股份有限公司
18	许东	上海弘尚资产管理中心（有限合伙）
19	钟雨林	上海丹羿投资管理合伙企业(普通合伙)
20	高冉	上海健顺投资管理有限公司
21	章秀奇	上海趣时资产管理有限公司
22	盘世雄	盈峰资本管理有限公司
23	邹欣	兴证全球基金管理有限公司
24	叶力舟	华夏基金管理有限公司
25	周钊	华泰证券股份有限公司
26	闫兆虎	兴证全球基金管理有限公司
27	王天乐	建信养老金管理有限责任公司
28	安一夫	国海富兰克林基金管理有限公司
29	唐卓菁	长信基金管理有限责任公司
30	李国斌	上海弘尚资产管理中心（有限合伙）
31	秦周丹	上海鹤禧投资管理有限公司
32	张淇元	上海申银万国证券研究所有限公司
33	冯炉丹	中欧基金管理有限公司
34	李文海	融通基金管理有限公司
35	余欢	长城基金管理有限公司
36	朱可夫	兴证全球基金管理有限公司
37	任梦妮	上海申银万国证券研究所有限公司
38	王语嫣	华泰保兴基金管理有限公司
39	何智健	中信建投证券股份有限公司
40	曹棋	乾锦豪(深圳)资产管理有限公司
41	方能之	杭银理财有限责任公司
42	计宇诚	华安基金管理有限公司
43	李智琪	上海同犇投资管理中心(有限合伙)
44	张杰伟	华安基金管理有限公司
45	李声农	苏州龙远投资管理有限公司
46	王光兵	深圳进门财经科技股份有限公司
47	张飞鹏	景顺长城基金管理有限公司
48	刘宝军	上海名禹资产管理有限公司
49	陆如林	上海趣时资产管理有限公司
50	邵伟	上海健顺投资管理有限公司
51	张萍	广东正圆私募基金管理有限公司
52	赵君妍	上海和谐汇一资产管理有限公司
53	王婷	上银基金管理有限公司
54	周彬	北京志开投资管理有限公司
55	金铭	易方达基金管理有限公司
56	费磊	中国人寿养老保险股份有限公司

57	刘金磊	上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)
58	官忠涛	建信养老金管理有限责任公司
59	YanWu	中国守正基金管理(香港)有限公司
60	杨牧笛	财通基金管理有限公司
61	邓心怡	诺安基金管理有限公司
62	缪东航	摩根士丹利基金管理(中国)有限公司
63	任桀	永赢基金管理有限公司
64	曾剑宇	工银瑞信基金管理有限公司
65	胡玉阳	上海红象投资管理有限公司
66	水向东	恒大人寿保险有限公司
67	耿爽	东方基金管理股份有限公司
68	高坤	东兴基金管理有限公司
69	豆怡凡	汇丰晋信基金管理有限公司
70	陈雨薇	博时基金管理有限公司
71	王晴	诺安基金管理有限公司
72	赵航	上海申银万国证券研究所有限公司
73	魏庆国	大成基金管理有限公司
74	厉楠	凯石基金管理有限公司
75	周文菁	中国国际金融股份有限公司
76	姜斌宇	华泰证券股份有限公司
77	钟鸣	中欧基金管理有限公司
78	张培培	上海混沌投资(集团)有限公司
79	叶亦涛	国投瑞银基金管理有限公司
80	桑梓	上海冲积资产管理中心(有限合伙)
81	甘洋科	鹏华基金管理有限公司
82	Eric	APC International Co.,Limited
83	苗瑜	国联安基金管理有限公司
84	朱珺	华泰证券股份有限公司
85	陆杨	龙石资本管理有限公司
86	胡宜斌	华安基金管理有限公司
87	黄旭	鹏扬基金管理有限公司
88	吴雁宇	红华资本管理(深圳)有限公司
89	张鹏	融通基金管理有限公司
90	林威宇	招商信诺资产管理有限公司
91	黄强	海富通基金管理有限公司
92	胡翔宇	上海涌津投资管理有限公司
93	杨雪	鹏扬基金管理有限公司
94	崔甲子	长安基金管理有限公司
95	范军	浦银安盛基金管理有限公司
96	周昊	东兴基金管理有限公司
97	朱烨	光大保德信基金管理有限公司
98	安小涛	上海彤源投资发展有限公司

99	闫思倩	鹏华基金管理有限公司
100	吴斯杨	华安基金管理有限公司
101	陈雯雯	上海常春藤私募基金管理有限公司
102	张帅	新华基金管理股份有限公司
103	余刚	国投期货有限公司
104	黄俊儒	上海申银万国证券研究所有限公司
105	肖宛远	易方达基金管理有限公司
106	麦尔旦·亚森	深圳进门财经科技股份有限公司
107	耿耘	上海光大证券资产管理有限公司
108	邬丹妮	上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)
109	崔凡平	中银基金管理有限公司
110	杨艾莉	中信建投证券股份有限公司
111	王益聪	上海名禹资产管理有限公司
112	童若琰	大成基金管理有限公司
113	王品	兴证全球基金管理有限公司
114	陈凯南	北京国际信托有限公司
115	庄馨	兴业基金管理有限公司
116	林照天	国信证券股份有限公司
117	葛翔	上海趣时资产管理有限公司
118	金佳音	东北证券股份有限公司
119	吴金涛	国泰基金管理有限公司
120	马翔	汇添富基金管理股份有限公司
121	赵铁	南方基金管理股份有限公司
122	张永超	中国人保资产管理有限公司
123	殷乐	中庚基金管理有限公司
124	兰宏阳	新华资产管理股份有限公司
125	王邵哲	西部利得基金管理有限公司
126	杨岚	信达澳亚基金管理有限公司
127	王喆	汇安基金管理有限责任公司
128	吴亮	上海沅杨资产管理有限公司
129	施文琪	银河基金管理有限公司
130	陈旻	申万宏源证券有限公司
131	薛怡然	兴证全球基金管理有限公司
132	陈大焯	鹏华基金管理有限公司
133	杨晓玮	中信建投证券股份有限公司
134	徐忠浩	长江证券(上海)资产管理有限公司
135	张玉辰	华方私募基金管理(上海)有限公司
136	胡云	泓德基金管理有限公司
137	张云亮	东证融汇证券资产管理有限公司
138	徐志华	汇添富基金管理股份有限公司
139	杨宁	银河基金管理有限公司
140	龙若朴	新疆前海联合基金管理有限公司

141	程奎皓	兴证全球基金管理有限公司
142	陈顾君	浙江浙商证券资产管理有限公司
143	翟一柠	泰康基金管理有限公司
144	简隼	诺安基金管理有限公司
145	王旷辰	深圳民森投资有限公司
146	张昱	平安资产管理有限责任公司
147	李绮雯	博时基金管理有限公司
148	张峰	深圳市乾图私募证券投资基金管理有限公司
149	李东正	新华资产管理股份有限公司
150	栾超	华安基金管理有限公司
151	万永涛	华泰资产管理有限公司
152	孙秋波	中国人保资产管理有限公司
153	陆凤鸣	上海彤源投资发展有限公司
154	方云龙	北京鸿道投资管理有限责任公司
155	叶飞	兴证全球基金管理有限公司
156	蒋婉莹	金鹰基金管理有限公司
157	陈建新	财通证券资产管理有限公司
158	王申璐	光大永明资产管理股份有限公司
159	李墨	保银资产管理有限公司
160	高歌	开源证券股份有限公司
161	赵磊	道生(福建)投资有限公司
162	张看	合众资产管理股份有限公司
163	蔡春红	新华基金管理股份有限公司
164	郝彪	誉辉资本管理(北京)有限责任公司
165	刘慧萍	上海同犇投资管理中心(有限合伙)
166	吴桐	宁银理财有限责任公司
167	孙若炜	兴证全球基金管理有限公司
168	刘琦	兴证全球基金管理有限公司
169	帅也	北京清和泉资本管理有限公司
170	隋毅	兴证全球基金管理有限公司
171	马哲峰	禾永投资管理(北京)有限公司
172	蓝益翔	平安养老保险股份有限公司
173	范永玺	上海长见投资管理有限公司
174	刘荫涛	工银理财有限责任公司
175	沈维	太平洋资产管理有限责任公司
176	刘国丰	信达澳亚基金管理有限公司
177	邱子扬	太平基金管理有限公司
178	李子扬	摩根士丹利基金管理(中国)有限公司
179	史博	南方基金管理股份有限公司
180	徐小勇	长安基金管理有限公司
181	罗小翼	东方证券股份有限公司
182	孙浩中	中信保诚基金管理有限公司

183	张菁	上海百济投资管理有限公司
184	汤立其	东吴基金管理有限公司
185	王书伟	太平养老保险股份有限公司
186	孙勇	明世伙伴私募基金管理(珠海)有限公司
187	程剑	兴证全球基金管理有限公司
188	秦秀婷	格林基金管理有限公司
189	段莎	中国人寿资产管理有限公司
190	曹娜	兴证全球基金管理有限公司
191	陈静	上海盘京投资管理中心(有限合伙)
192	沈悦明	中意资产管理有限责任公司
193	丁炜	上海掌赢投资管理有限责任公司
194	李玉良	诺安基金管理有限公司
195	王懿晨	杭州锦成盛资产管理有限公司
196	姚锦灏	国投瑞银基金管理有限公司
197	陈跃雄	上海毅木资产管理有限公司
198	季新星	华夏基金管理有限公司
199	耿健淇	上海运舟私募基金管理有限公司
200	晏磊	招商基金管理有限公司
201	林起贤	上海申银万国证券研究所有限公司
202	张延鹏	鹏扬基金管理有限公司
203	朱喆丰	兴证全球基金管理有限公司
204	关山	融通基金管理有限公司
205	李小亮	建信信托有限责任公司
206	陈忠	上海冲积资产管理中心(有限合伙)
207	崔磊	上海肇万资产管理有限公司
208	钟剑	上海名禹资产管理有限公司
209	周德生	国融基金管理有限公司
210	林捷鸣	厦门坤易投资管理有限公司
211	谷玺	上海彤源投资发展有限公司
212	徐莉	上海冲积资产管理中心(有限合伙)
213	朱冰兵	上海朴信投资管理有限公司
214	杜飞	国海富兰克林基金管理有限公司
215	郭昊	交银保险资产管理有限公司
216	朱小虎	上海申九资产管理有限公司
217	傅晟	华富基金管理有限公司
218	孙宗禹	恒泰证券股份有限公司
219	薛凌云	上海彤源投资发展有限公司
220	任相栋	兴证全球基金管理有限公司
221	谢书英	兴证全球基金管理有限公司
222	桑翔宇	华安基金管理有限公司
223	付伟	博时基金管理有限公司
224	马长胜	北京宏道投资管理有限公司

225	刘敏	德邦基金管理有限公司
226	秦波	民生加银基金管理有限公司
227	孔涛	华安基金管理有限公司
228	赵宗俊	富国基金管理有限公司
229	万雪飞	厦门金恒宇投资管理有限公司
230	杨熙	招商基金管理有限公司
231	赵宏旭	中信证券股份有限公司
232	蔡目荣	华宝基金管理有限公司
233	魏刚	农银汇理基金管理有限公司
234	吴界强	浙江国信投资管理有限公司
235	成佩剑	上海尚雅投资管理有限公司
236	张睿哲	中信证券股份有限公司
237	陈磐	青榕资产管理有限公司
238	王雁杰	北京源乐晟资产管理有限公司
239	丁玉杰	万家基金管理有限公司
240	王洲	东海证券股份有限公司
241	于鹏	富国基金管理有限公司
242	阮文俊	太平资产管理有限公司
243	李嘉	长江养老保险股份有限公司
244	邱琳	PINNACLECHINASPC
245	邱*	前海开源基金管理有限公司
246	朱**	上海巨曦私募基金管理有限公司
247	张*	明源(海南)私募基金管理有限公司
248	郑**	浙江英睿投资管理有限公司
249	万**	上海磐耀资产管理有限公司
250	黄**	诺安基金管理有限公司
251	李**	中加基金管理有限公司
252	易**	华宝基金管理有限公司
253	V*****	Lingren Investment 瓴仁投资
254	李**	信达澳亚基金管理有限公司
255	吴*	上海浦泓投资管理有限公司
256	刘**	华泰柏瑞基金管理有限公司
257	李*	西安睿银投资管理有限公司
258	张**	财通证券资产管理有限公司
259	李**	申万菱信基金管理有限公司
260	吴**	华商基金管理有限公司
261	W*****	云富投资集团有限公司
262	张**	深圳望正资产管理有限公司
241	于鹏	富国基金管理有限公司
242	阮文俊	太平资产管理有限公司
243	李嘉	长江养老保险股份有限公司
244	邱琳	PINNACLECHINASPC

245	邱*	前海开源基金管理有限公司
246	朱**	上海亘曦私募基金管理有限公司
247	张*	明源(海南)私募基金管理有限公司
248	郑**	浙江英睿投资管理有限公司
249	万**	上海磐耀资产管理有限公司
250	黄**	诺安基金管理有限公司
251	李**	中加基金管理有限公司
252	易**	华宝基金管理有限公司
253	V*****	Lingren Investment 瓴仁投资
254	李**	信达澳亚基金管理有限公司
255	吴*	上海浦泓投资管理有限公司
256	刘**	华泰柏瑞基金管理有限公司
257	李*	西安睿银投资管理有限公司
258	张**	财通证券资产管理有限公司
259	李**	申万菱信基金管理有限公司
260	吴**	华商基金管理有限公司
261	W*****	云富投资集团有限公司
262	张**	深圳望正资产管理有限公司