



## 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

### 2024年11月7日、11月11日-12日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2024-015

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____																																																									
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	本次参与交流的人员名单如下： <table border="1" data-bbox="448 757 1353 1966"><thead><tr><th>序号</th><th>机构</th><th>姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>招商证券</td><td>任龙</td></tr><tr><td>2</td><td>华西证券</td><td>寇星</td></tr><tr><td>3</td><td>华西证券</td><td>吴越</td></tr><tr><td>4</td><td>万家基金</td><td>王丁</td></tr><tr><td>5</td><td>中金资管</td><td>王凯</td></tr><tr><td>6</td><td>平安基金</td><td>周金菲</td></tr><tr><td>7</td><td>兴业证券</td><td>郭晓东</td></tr><tr><td>8</td><td>华夏基金</td><td>胡慧婷</td></tr><tr><td>9</td><td>嘉实基金</td><td>李亨通</td></tr><tr><td>10</td><td>方正证券</td><td>王泽华</td></tr><tr><td>11</td><td>方正证券</td><td>毛学东</td></tr><tr><td>12</td><td>民生证券</td><td>张玲玉</td></tr><tr><td>13</td><td>天风证券</td><td>何宇航</td></tr><tr><td>14</td><td>财通证券</td><td>吴文德</td></tr><tr><td>15</td><td>中信建投</td><td>陈语匆</td></tr><tr><td>16</td><td>中信建投</td><td>高畅</td></tr><tr><td>17</td><td>建信养老</td><td>官忠涛</td></tr><tr><td>18</td><td>国海证券</td><td>秦一方</td></tr></tbody></table>	序号	机构	姓名	1	招商证券	任龙	2	华西证券	寇星	3	华西证券	吴越	4	万家基金	王丁	5	中金资管	王凯	6	平安基金	周金菲	7	兴业证券	郭晓东	8	华夏基金	胡慧婷	9	嘉实基金	李亨通	10	方正证券	王泽华	11	方正证券	毛学东	12	民生证券	张玲玉	13	天风证券	何宇航	14	财通证券	吴文德	15	中信建投	陈语匆	16	中信建投	高畅	17	建信养老	官忠涛	18	国海证券	秦一方
序号	机构	姓名																																																								
1	招商证券	任龙																																																								
2	华西证券	寇星																																																								
3	华西证券	吴越																																																								
4	万家基金	王丁																																																								
5	中金资管	王凯																																																								
6	平安基金	周金菲																																																								
7	兴业证券	郭晓东																																																								
8	华夏基金	胡慧婷																																																								
9	嘉实基金	李亨通																																																								
10	方正证券	王泽华																																																								
11	方正证券	毛学东																																																								
12	民生证券	张玲玉																																																								
13	天风证券	何宇航																																																								
14	财通证券	吴文德																																																								
15	中信建投	陈语匆																																																								
16	中信建投	高畅																																																								
17	建信养老	官忠涛																																																								
18	国海证券	秦一方																																																								
<b>时间</b>	2024年11月7日 10:00-11:00 2024年11月11日 10:00-11:00																																																									



	2024年11月12日 10:00-11:00
<b>地点</b>	2024年11月7日 10:00-11:00 在公司总部五楼会议室进行交流 2024年11月11日 10:00-11:00 在重庆分部会议室进行交流 2024年11月12日 10:00-11:00 在公司总部二楼会议室进行交流
<b>上市公司参会人员</b>	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生 公司证券事务代表：谢正锦
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>2024年11月7日、12日上午，投资者参观公司总部榨菜文化馆、荣誉室以及脆口智能化生产线并交流；2024年11月11日，投资者在重庆分部会议室进行交流，本次会议纪要如下：</p> <p><b>1. 今年产品优化进度情况。</b></p> <p><b>回复：</b>榨菜方面今年针对60g、70g产品分别进行了优化，目前已完成试销阶段，逐步对接上市销售；萝卜方面已完成口感口味及工艺的优化调整。</p> <p><b>2. 毛利率水平展望。</b></p> <p><b>回复：</b>今年下半年至明年上半年使用原料均为今年收购青菜头原料，原料成本消耗水平方面预计变动不大；今年年末将会对包材、辅料等大宗物资进行招标，如招标价格稳定，毛利率水平预计整体变动不会太大。</p> <p><b>3. 明年榨菜品类的量价提升考虑。</b></p> <p><b>回复：</b>公司目前产品暂无价格调整的规划，产品矩阵能够满足各价格带区间需求。未来销售提升规划仍然以提升销量为主，在存量市场中做竞争，不断优化产品，持续践行“精品战略”吸引消费者。</p> <p><b>4. 公司收购青菜头与半成品原料比例，如何应对原料价格上涨。</b></p> <p><b>回复：</b>公司每年收购青菜头原料需综合公司当前窖池容量以及原料价格进行考虑，空池容量较多且价格较合理则应收尽收，保障公司生产需求，年中在合适原料价格区间再进行半成品补充收购，无法对青菜头与半成品收购比例做具体规定。提升公司窖池容量能够在一定程度上平抑原料市场价格大幅波动，以充足的原料储存对未来原料价格上涨进行成本对冲。</p> <p><b>5. 公司是否会提高分红。</b></p>



**回复：**公司旨在为投资者提供长期、稳中有升的分红回报。未来将根据实际情况及回报规划逐步提升并实施利润分配。

**6. 公司减少经销商后是否影响三四线市场下沉工作。**

**回复：**公司今年以来优化的经销商为部分经营困难、销售任务完成率及出现违规窜货等小规模经销商，取消合作后公司与其他中大型经销商进行深度沟通，加强合作，该销售区域将由经营经验充足的经销商进行后续市场维护及开发。

**7. 今年第三季度公司各大区市场销售变动情况。**

**回复：**第三季度整体销售大区占比变动不大，个别地区针对性打造“定向爆破”项目有一定增长，其余大区整体变动水平较为均衡。

**8. 高董事长就任后对公司进行了哪些调整。**

**回复：**今年以来，公司内部进行了组织架构、销售政策及人员考核模式、产品优化等具体调整措施，组织架构方面，公司进行了管理层级压缩及岗位设置，提升了工作效率；销售方面，完成了经销商的优化、调整了销售人员岗位设置、考核模式变更为以结果导向为主的激励模式、销售政策也相应进行了调整；产品方面，加快了产品优化速度及上新速度，今年下半年以来对 60g、70g 榨菜、萝卜、豇豆等产品进行了工艺或包装上的优化。

**9. 公司产品进入餐饮渠道的难点。**

**回复：**目前公司榨菜产品食用场景仍然以佐餐配菜为主，作为菜品搭配的做法有待推广，公司已针对餐饮渠道开发了萝卜及豇豆产品，其在餐饮渠道食用方法已具备较好基础，开发空间更大。同时，大型餐饮企业对产品品质要求更高，是公司餐饮渠道的主要客户群体，公司产品价格对于成本敏感的小型餐饮无明显优势。

更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。



附件清单 (如有)	无
日期	2024年11月7日、11月11日-12日