

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

编号：2024-004

广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：“走进上市公司”主题调研活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安证券及中小投资者共 26 名 |
| 时间 | 2024 年 11 月 12 日 9:30-11:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、副总经理、董事会秘书：孙妮娟女士 研发中心总经理：赵科先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司代表带领投资者参观了公司展厅、实验室以及车间，并就公司发展历程、业务布局、战略规划等信息为投资者进行了详尽的介绍。在随后的座谈环节中，投资者与公司进行了充分的沟通交流，投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>问题 1.看公司财务报表，公司利润相对不是很高，是不是普遍存在的一种现象，是什么原因导致？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！近几年公司利润主要受研发投入和管理费用两方面的影响。首先，为增强核心竞争力，公司长期保持高比例的研发投入，2022 年度、2023 年度、2024 年上半年研发费用分别是 7,111.17 万元、7,597.06 万元、4,149.11 万元，同比增长分别是 8.79%、6.83%、12.09%；其次，公司自从 2023 年四季度启动组织变革，加强对高端人才的引进及核心人才梯队的建设，陆续引进多名高级管理人才及核心研发人才，导致管理费用相对较高。公司董事长是研发工程师出身，一直都很重视研发和人才投入，认为虽然短期内对公司净利润有所影响，但从公司中长期发展来看，相信将进一</p> |

步激发公司高质量发展及可持续发展的潜力和后劲，推动公司实现显著的业绩提升和战略目标的达成，感谢您的关注！

问题 2.目前公司增加有传感器概念，请问产品有应用到新能源汽车吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司的微波雷达传感器主要基于 5.8G 赫兹、24G 赫兹、60G 赫兹、77G 赫兹的频率，应用于智能家居、智能照明、智慧康养等领域，针对人体检测，实现人体存在、跌倒检测、睡眠监测等功能。该技术本身也适用于车用雷达，常应用于自适应巡航控制、自动紧急制动、变道辅助等，随着汽车智能化的发展，毫米波雷达不断与其他传感器组合，形成车联网系统，以提供更全面和精确的车辆环境感知能力，提升驾驶安全性和舒适性，公司也将持续关注汽车行业相关技术的发展、创新技术的应用，目前尚未应用到新能源汽车，感谢您的关注！

问题 3.美国加征关税对公司有影响吗？

回复：尊敬的投资者，您好！美国加征关税对公司下游家电和整机客户产生了一定的影响，他们通过调整国际供应链配套，包括布局海外投资制造、海外创牌和跨境电商等多种策略进行应对。瑞德智能作为产业链的核心环节，紧跟客户的海外业务需求，建立越南生产基地，通过出海积极推进全球产能布局。在公司新中期战略规划中，已制定全球化战略，以应对美国加征关税给公司带来的影响。未来，公司会密切关注政策变化，并积极评估对公司的影响，感谢您的关注！

问题 4.公司在推进重大组织变革过程中，引进高管及核心研发人员等外部人才有哪些流程？这些人才拥有不同的背景，如何做到对瑞德智能企业文化的高度认同？

回复：尊敬的投资者，您好！在引进高管和核心研发人员等外部人才前，公司会安排相关面试和背景调查，在最终入职前，公司欢迎各位候选人到公司实地考察调研，与相关部门负责人访谈交流，有助于候选人了解公司的企业文化、组织氛围和工作方式。公司不断致力于站在更高的视角宣传企业的愿

| | |
|----------|--|
| | <p>景、使命、价值观及战略，增强人才对企业的认同感，建立开放、包容、共享的文化环境，加强对引进人才的思想引导与广泛宣传，增强人才的认同感、荣誉感和归属感，帮助外部人才快速适应和融入，感谢您的关注！</p> <p>问题 5.公司明年打算继续现金分红吗？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！今年上半年公司完成了 2023 年度利润分配，以公司总股本剔除实施权益分派股权登记日已回购股份的 98,910,143 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 29,673,042.90 元（含税）。自公司 2022 年上市后，连续三年以稳定的现金分红与全体投资者共享发展成果，2021 年度、2022 年度、2023 年度，公司现金分红总额占当年归属于上市公司股东的净利润的比率分别为 37.82%、69.13%和 72.59%，比率逐年增长。未来公司将努力提高业绩，积极贯彻证监会鼓励上市公司现金分红的相关要求，保持和完善利润分配原则，在稳健经营的前提下，积极回报投资者，具体情况请留意公司披露的临时公告和定期报告，感谢您的关注！</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024 年 11 月 12 日 |