

证券代码：300748

证券简称：金力永磁

## 江西金力永磁科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场	<input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位/ 人员名称	机构名称	姓名
	长江证券	王筱茜
	长江证券	许红远
	工银安盛	赵博容
	国泰基金	曾辉
	海富通	李亚辉
	华泰资管	何永鑫
	华泰资管	曹青宇
	上海元藩投资	李昕
	天风证券	胡十尹
	西藏东财	罗申
	星石投资	邱英伦
	银河基金	傅鑫
	中金资管	喻雅彬
	中欧基金	王颖俐
创金合信	黄超	
时间	2024年11月12日	
地点	金力永磁赣州会议室	
上市公司接待人员姓名	赖训珑 董事会秘书 吴叔瑾 投资者关系专员	

投资者关系  
活动主要内  
容介绍

**1、请简要介绍公司 2024 年第三季度业绩情况？**

2024 年前三季度，公司依托较为充足的在手订单，积极提高市场份额。报告期内，公司产能利用率超 90%，高性能磁材产品产销量同比增长约 40%，实现营业收入 50.14 亿元，与去年同期基本持平。

但受稀土原材料市场价格同比大幅下降（以金属镨钕（含税价格）为例，根据亚洲金属网、中国稀土行业协会等公布数据，2024 年 1-9 月平均价格为 47.52 万元/吨，较 2023 年同期平均价格 66.64 万元/吨下降约 28.69%），原材料成本变动滞后，叠加行业竞争加剧等因素影响，2024 年前三季度，实现归属于上市公司股东的净利润 1.97 亿元。

**2、公司在人形机器人领域的业务进展？**

人形机器人是未来高性能钕铁硼磁材重要需求增长点之一，公司把握时代的潮流，正积极配合世界知名客户的人形机器人用磁组件的研发，并且陆续有小批量的交付，但现阶段对公司收入和盈利影响甚微。有关具体客户的具体业务等情况，公司将基于与客户签署的保密协议基础上，严格遵守相关法律法规，做好信息披露工作，目前公司不存在应披露而未披露的事项。

**3、请问公司原材料供应及库存情况如何？**

目前公司按订单情况正常采购稀土原材料。公司稀土原材料主要由包括北方稀土集团、中国稀土集团两大稀土集团在内的国内稀土原材料供应商供应，公司通过合法合规的渠道采购，与众多原材料供应商也建立了长期稳定的合作关系。

同时，公司稀土采购坚持绿色回收稀土优先，通过投资回收稀土公司巴彦淖尔市银海新材料有限责任公司，且经过全球权威回收成分认证机构 SCS Global Service 的严格审核，公司稀土原材料供应多元化，产品低碳化。2023 年，公司使用了 1,848 吨回收稀土原材料（含废旧磁钢回收），占全年使用稀土原材料 29.39%。

公司基于“客户导向，价值共创”的公司价值观，一贯坚持诚信履约，保障客户端交付，为此，公司建立了完善的稀土原材料采购机制以对冲风险，未来公司会密切监控稀土原材料价格走势，灵活审慎调整库存与采购策略。

	<p><b>4、公司前三季度产销量如何？</b></p> <p>2024 年前三季度，公司依托较为充足的在手订单，积极提高市场份额。报告期内，公司产能利用率超 90%，高性能磁材产品产销量同比增长约 40%，实现营业收入 50.14 亿元，与去年同期基本持平。</p> <p><b>5、公司各个板块毛利率的情况如何？</b></p> <p>2024 年前三季度，公司毛利率为 10.03%，其中第三季度毛利率为 12.81%，环比第二季度上升 5.3 个百分点。主要因为第三季度公司持续进行研发投入，加速推动生产管理信息化、自动化，降本增效，加上个别客户在稀土原材料价格相对高位时签订的锁价订单已部分执行，公司盈利能力有所改善。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
日期	2024 年 11 月 12 日