

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	富国基金、国联证券、华泰证券自营、中信建投证券自营、安联资管、鑫元基金等 6 人
时间	2024 年 11 月 14 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	潘楚欣、罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司在产品创新方面有哪些实施策略？</p> <p>回复：公司秉承“三好”产品理念，持续开展产品创新。2024 年，公司加深巩固行业领先的优势，推出超薄小飞碟系列烟机等新品，攻克新一代聚能灶技术，补充强鼓热水器平台，并发布集成灶高温冲浪洗的行业首创技术。洁净场景化方面，公司多项清洁技术取得突破，全面构建产品创新技术体系，如二代冲浪洗技术、易清洁搪瓷技术、集成软水技术等。产品智能化方面，公司坚持从提升用户体验角度出发，深化多菜烹饪智能协同技术，为用户提供更高价值的产品使用体验，引领品牌、产品向高端层面进化。</p> <p>问题 2：公司在提升用户服务方面有哪些新的尝试吗？</p> <p>回复：2024 年，公司秉持“质量第一，服务至上”的理念，并计划导入 NPS 体系，在公司内部建立以用户体验为导向，搭建用户体验监测指标体系，驱动用户全链路旅程的优化，提升体验水平，促进销售转化的管理体系。公司坚持从用户角度出发思考一切问题，以用户价值为导向、以用户体验为核心，梳理和分析用户体验的各个触点，掌握影响用户决策的关键因素，提升内部管理改善力度，推动体验旅程优化，提升用户体验水平，进而不断提升用户满意度与忠诚度，激发口碑传播的无尽潜力，提升公司品牌的知名度和美誉度。</p> <p>问题 3：公司的品牌矩阵布局如何？</p> <p>回复：公司产品品类丰富，经过多年经营，形成了华帝、华帝家居、百得</p>

	<p>厨卫的三大自有品牌“黄金三角”，组合高度覆盖各层次厨电与全屋定制需求。公司实施差异化产品竞争战略，建立了完善的产品结构体系，形成了以烟机、灶具、热水器等厨电产品为核心，覆盖以集成灶、洗碗机、蒸烤一体机为代表的新兴集成厨电类产品，同时延伸至全屋定制及净水器、壁挂炉等产品的完善产品结构体系，市场覆盖面较广。</p> <p>问题 4：公司怎样规划线上销售渠道？</p> <p>回复：公司坚持深度布局线上渠道，覆盖众多电商主流平台及新兴渠道，严格执行线上渠道的管控要求，完善 SOP 流程规范制度。公司在京东、天猫、苏宁、拼多多等专业电商平台以及抖音、快手、小红书等新兴渠道持续发力，充分利用专业平台的触达、配送优势，顺应线上购物、直播带货等新消费方式，精准锚定品牌目标客户，提高流量转化率，扩大线上销售增长空间，进一步完善零售体系布局和商业资源。</p> <p>问题 5：公司今年的分红方案有什么安排吗？</p> <p>回复：公司上市以来，连续多年维持稳定、可观的分红状态，积极回报广大投资者。后续，公司及管理层会继续秉承对所有股东高度负责的态度，努力经营，不断提高企业经营管理水平，保证公司健康、持续、高质量发展。同时，公司会结合自身发展情况，综合考虑各方面因素，合理确定利润分配方案。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 14 日