

深圳华侨城股份有限公司 2024 年 10 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024 年 10 月销售情况

2024 年 1-10 月公司累计实现合同销售面积 133.8 万平方米，同比减少 20%；合同销售金额 199.6 亿元，同比减少 42%。

2024 年 10 月，公司实现合同销售面积 23.7 万平方米，较 1-9 月月均销售面积增加 94%，同比增加 72%；合同销售金额 30.3 亿元，较 1-9 月月均销售金额增加 61%，同比增加 21%。

二、2024 年 10 月新增土地情况

2024 年 10 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司紧跟消费趋势，加强市场研究，推出新产品。旗下欢乐谷公司强化节庆活动统筹，国庆节期间接待游客超 120 万人次，天津欢乐谷、襄阳度假区国庆假期接待游客量达历史最优。此外，全面推出惊奇潮玩节，提升游客体验感。潮玩节举办以来，累计接待游客超 190 万人次。

2024 年 1-10 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 6828 万人次。

2024年10月，公司旗下文旅企业合计接待游客803万人次，较1-9月月均游客接待量提升20%。

注：公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年十一月十五日