

证券代码：301113

证券简称：雅艺科技

浙江雅艺金属科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	翁杰昂 浙江宁聚投资管理有限公司 王军 深圳私享私募证券投资基金管理有限公司 王博 杭州工商信托股份有限公司 江雪峰 杭州中财金丰投资公司 张凯天 澳门国际银行 王天奇 华泰证券 刘钰婕 华泰证券 季晨曦 华泰证券 张旭 华泰证券 黄林晨 华泰证券
时间	2024年11月14日
地点	公司办公楼3楼
上市公司接待人员姓名	总经理 叶金攀 董事会秘书 潘红星

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1. 单个品牌的集中度比较高的话平台会不会有影响呢？ 答：对，会有影响，但是我们采取的是多品牌策略，保持一个良好竞争状态。</p> <p>2. 美国市场为主，其他市场，比如欧洲市场是否考虑？ 答：欧洲市场我们也是有的，前几年比现在占比会大一些，但是现在因为欧洲经济衰弱，尤其在能源价格上涨的情况下，再因为这个不是生活必需品，客户对此类产品需求下降较大。</p> <p>3. 原先主要为线下业务，产品类别较少，现在线上线下同时开展，是否影响产量？ 答：影响较小，公司优化了生产程序，从设计研发、到批量生产、到仓储物流，整体优化供应链，提高生产、产品周转效率；增加自动化程序较高的生产设备，提高生产效率；另外我们有多年生产运营经验和运营团队，能迅速调整生产策略来解决此类问题。</p> <p>4. 产品原材料在成本占比中高吗？ 答：原材料成本按照销售价格的基数核算成本的话，占比在30%左右，公司会对产品的原材料进行了严格的把控，持续通过供应链优化和成本控制等手段，努力缓解原材料成本波动的影响。</p> <p>5. 原材料涨价，这个成本会传导到哪里？ 答：线下业务我们跟客户是一个长期的合作机制，不会因为短期价格波动而变动价格，这个周期会在一年时间；线上业务会根据市场情况、成本情况等因素调整价格。</p> <p>6. 公司的运费情况，比如线上线下</p>
---------------------------	--

答：线下业务我们是 FOB 模式，海运费由客户承担；线上业务的运费包含国际海运费、海外仓储费和尾端快递配送成本，目前海外仓、国际快递物流正在不断优化，再加上公司业务不断上升肯定会有规模效应，因此费用有较大的下降空间。

7. 公司在今年的投资额增长较大，我想问问公司目前是如何布局投资这块？

答：我们比较关注的是新兴产业这块，比如超级智算、AI 人工智能方面。

8. 未来是否有并购计划？

答：公司始终关注各个行业发展趋势，目前也投资了一些项目，会关注一些对未来产生重大影响的新兴产业，从一个长远的角度去考虑。

9. 公司大股东是否有减持计划？

答：大股东目前没有减持计划。

10. 如果特朗普未来增加关税，对公司规划是否有影响？

答：特朗普未来如果全面增加关税，肯定会对公司产生影响，但是公司将采取措施应对。一方面，将积极推动市场多元化，线上线下业务同时展开，加大线上业务开拓比重，拓展产品品类，利用线上销售的优势，多品类发展，助力营收；另一方面，通过市场反馈，细化每个环节，从设计研发、到批量生产、到仓储物流，整体优化供应链，提高生产、产品周转效率，降低成本。

11. 公司产品季节性特征是不是比较明显，今年四季度占全年营收的占比会增加多少？

答：公司产品消费需求一般是在春秋两季，因此线下业务在第四季度客户订单需求旺季，而线上业务会下降，所以刚好形成一个互补；因为线上业务的逐步拓张，今年四季度营收会比往年会有所增加，但还是要看市场情况。

12. 从上半年的财报来看，为什么公司的毛利率会比较低？

答：因为公司今年正在加大线上业务的投入，因此在此阶段产品定价策略方面会采取一定的低价策略去占领市场份额。

13. 从前三个季度的财报来看，公司的销售费用涨幅较大，是否与线上跨境电商投入有关？

答：是的，主要因为今年我们线上业务处于开拓阶段，为了确保产品曝光度，因此在跨境电商广告流量投入较大。

14. 公司未来三年在营收方面有没有一个规划？

答：首先，公司稳固现有的线下客户，逐步开拓新客户群体；再者，主要的经营策略集中于跨境电商板块，采取多品牌运营策略，逐步占据市场份额，平稳增长营业收入。

15. 公司未来是否会做一些员工持股计划？

答：目前没有员工持股计划。

16. 公司客户账期一般多久呢？

答：线下客户一般是在 60 天左右，像跟我们合作的大型商超都是将付款业务委托给银行的，只要我们把各种材料交齐，银行就会汇款，所以账期不会有问题；线上的话像亚马逊在 14 天。

17. 会不会考虑国外设厂投资？比如东南亚？

答：我们也对这方面进行研究和调研，比如东南亚，如果是低端产品，人工成本占比较高确实是有优势，但像中高端产品，

	<p>产品模具方面更加复杂，涉及到模具维修、改进的话那边还没形成一个完整产业供给，无法解决这些问题，另外还涉及到其他方面的各种因素，所以国外设厂目前没有考虑范围之内。</p> <p>18. 北美当地有没有竞争对手？</p> <p>答:没有，一方面美国人工成本较高，另外是原材料美国基本还是从外面进口，在价格上没有什么优势。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 11 月 14 日