

证券简称：康恩贝

证券代码：600572

编号：临 2024—078

浙江康恩贝制药股份有限公司

关于 2024 年三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江康恩贝制药股份有限公司（以下简称：公司、本公司、康恩贝）2024 年三季度业绩说明会于 2024 年 11 月 15 日下午 2:00-3:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）采用网络平台文字互动的方式召开。公司总裁罗国良先生，副总裁、财务总监谌明先生，副总裁、董事会秘书金祖成先生，独立董事牛宇龙先生出席了本次网上业绩说明会。公司管理层就公司 2024 年前三季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行了互动交流与沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。部分投资者已于 2024 年 11 月 15 日前将相关问题通过电子邮件的形式发送至公司联系人邮箱，公司在本次说明会对有关问题也进行了回答。有关说明会内容详见附件《浙江康恩贝制药股份有限公司关于 2024 年三季度业绩说明会的会议纪要》。

关于公司2024年三季度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）进行查看。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

浙江康恩贝制药股份有限公司

董 事 会

2024 年 11 月 16 日

附件：

浙江康恩贝制药股份有限公司

关于 2024 年三季度业绩说明会的会议纪要

（一）会议开始，由公司董事会秘书金祖成先生致欢迎辞并就公司 2024 年前三季度业绩和经营情况做了介绍。

公司持续聚焦中药大健康产业发展战略，推动业务结构持续优化，内生动力不断增强。2024 年第三季度营业收入 14.65 亿元，同比增长 3.16%；归属于上市公司股东的净利润 1.36 亿元，同比增长 27.22%，实现单季度业绩双增长。2024 年 1-9 月，公司实现营业收入 49.13 亿元，同比下降 5.23%，主要系上年消化道用药及呼吸系统用药市场需求激增，2024 年相关品种市场需求趋于常态，销售同比有所减少；实现归母净利润 5.18 亿元、扣非后归母净利润 4.24 亿元，同比分别下降 16.81%和 16.84%，主要系前三季度营业收入下降带来的经营性利润下降影响以及研发投入较上年同期增加约 4,400 万元所致。

从业务结构看，受去年销售非常态高基数影响，2024 年 1-9 月公司全品类中药实现收入 24.85 亿元，同比下降 11.44%，其中，中成药收入降幅较大，而中药材与中药饮片业务同比增长 39.6%；特色化学药实现收入 18.52 亿元，同比增长 0.58%；特色健康消费品实现收入 4.78 亿元，同比增长 9.94%；其他业务实现收入 0.98 亿元，同比下降 3.97%。

公司将积极应对行业政策与市场变化，持续推进大品牌大品种工程、科技创新驱动发展工程、人才强企“三大工程”，四季度打好“收官战”，力争实现全年经营目标。

（二）会议问答环节，就投资者在网上的提问进行说明和互动交流，包括对投资者事先通过邮件发来的关注度较高的问题的答复，主要内容整理如下：

1、中国证监会于今年 9 月发布市值管理征求意见稿，请问公司在市值管理这一块有何规划？

答：公司高度重视市值管理工作，始终保持充足的战略定力、清晰的经营策略，夯实主业基础、稳定提升经营业绩，以投资者为本，持续提升公司的长期投资价值。在加强市值管理的具体举措方面，公司将根据近期监管层相关工作部署要求，进一步健全公司治理体系，真实准确进行信息披露，树立康恩贝在资本市场的良好形象。通

过积极实施公司中药大健康战略的并购重组，以及根据证券市场变化情况，依法依规通过公司回购、加大现金分红、大股东增持等方式维护和提升公司价值，择机开展股权激励或员工持股计划，向市场传递相关各方对公司未来发展的信心。公司将持续加强与投资者的沟通，积极采取召开业绩说明会和以走出去迎进来、线上与线下交流并举等多种举措加大与市场各方的交流互动，传递公司内在价值，争取投资者对公司进行长期价值投资。

2、公司中药材饮片板块今年前三季度取得了非常好的增长，增长原因？目前覆盖的医院情况？

答：公司中药材饮片今年前三季度累计实现收入 8.6 亿元，同比增长 42%，该板块业务增长主要来自中医药临床市场的拓展以及中医药医疗需求的增长。公司中药材饮片业务目前覆盖了浙江省内主要医疗机构。

3、请介绍公司今年以来线上业务销售情况。

答：公司线上业务包括健康消费品和线上药品的销售。公司聚焦品牌、聚焦客户端，加快新零售体系建设，今年前三季度实现线上业务收入 5.6 亿元，同比增长 15%，占公司总营收的 11%。其中，保健及功能性食品等健康消费品通过天猫、京东等线上渠道，以及加大对小红书、快手、抖音等兴趣电商平台的引流，实现收入 4.78 亿元，同比增长约 10%，主要品种蛋白粉同比增长约 1.6 倍，钙 D 软胶囊等销售增长较快。

4、公司健康消费品业务以后会走高端路线吗？目前产品品牌认可度如何？

答：公司对于健康消费品业务的定位，现阶段仍是巩固和强化其在家庭日常健康产品领域的地位。公司通过提供性价比高、安全有效的产品满足广大消费者的基本健康需求，至于后续是否定位走高端路线，未来公司会根据市场变化开发出消费升级的产品。目前公司该板块的产品线丰富，拥有产品品类众多，针对儿童、成人、老年等用户群体均推出了专用保健品，且通过多渠道、多形式的营销策略在传统电商拥有了稳定靠前的市场份额，同时在抖音、小红书、快手等兴趣电商也占据一定的市场地位。关于品牌认可度，依托康恩贝在中药大健康领域深厚的积累和品牌影响力，以及该板块多年来的品牌塑造和推广工作，公司的健康消费品在国内消费者群体中已经塑造了相对较高的品牌认知度和忠诚度。刚结束的“双十一”活动，康恩贝健康消费品在线上交易额突破了 9,000 万元。

5、今年前三季度公司原料药的销售取得较好增长的原因？

答：今年前三季度公司原料药累计实现收入 5.3 亿元，同比增长 15%。公司子公司金华康恩贝积极拓展国际原料出口业务，特别是硫酸大观霉素、盐酸大观霉素在今年恢复生产，市场扩容，销售有所增长，带动原料药收入同比增长 11%；金华康恩贝的子公司耐司康药业原料药收入同比增长 19%，主要系阿奇霉素、克拉霉素与上年同期相比，市场需求均有所增加。

6、公司在中药研发的方向和目标是什么？

答：公司中药研发主要聚焦在创新、改良型新药的引进和合作开发，以及基于公司大品种及其它已上市产品的二次开发和新适应症拓展、自主开发的植物来源提取物及制剂的开发、源于医疗机构的医院制剂的创新药开发及经典名方开发。公司将坚持科技创新驱动的发展理念，充分发挥康恩贝在现代中药和植物药领域的优势，深耕中药创新药领域，推进新药持续产出。

7、请问公司有哪些心脑血管疾病方面的中成药？

答：公司心脑血管疾病方面的中成药有“天保宁”银杏叶片、“至心研”麝香通心滴丸等产品。公司也将积极开展可达灵片等该领域产品的二次开发和适应症的拓展。

8、请问公司有研发抗衰类产品吗？

答：公司目前已有治疗老年性痴呆症药品及老龄化健康保健类产品上市销售，也在继续研发该领域的产品，公司将根据有关药品临床试验到获批上市的进度情况履行信息披露义务。

9、据去年公司披露有计划在“十四五”期间完成 1-2 家医药上市公司或老字号中药企业的并购重组工作，请问目前推进工作有何进展？

答：公司在中药大健康消费品企业中积极寻求并购机会，相关工作一直在按计划有序推进，并争取尽早落地。之前公司开展了一些并购项目并完成了阶段性的工作，但因各种原因无法达成，也没有达到上市公司信息披露规定的程度。目前也有相关标的在洽谈推进中，请持续关注公司后续披露的相关事项进展。

10、2024年4月沪、深、北三大交易所发布了《上市公司可持续发展报告指引》，最近又发布了《上市公司可持续发展报告编制指南（征求意见稿）》，请问公司是否有披露可持续发展报告？根据以上文件的规定，今年是否必须披露可持续发展报告？

答：公司自2021年度开始已连续3年披露了环境、社会及治理(ESG)报告，您可以至上海证券交易所网站或公司官网下载查阅。根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和《上市公司可持续发展报告编制指南（征求意见稿）》，因康恩贝暂不是上证180指数样本公司，未被强制要求披露可持续发展报告。公司将积极参照上交所新规相关披露要求，通过组织学习同行业优秀公司的ESG报告，对照权威机构ESG评分标准，挖掘年度工作亮点做好重要性议题的识别、分析和评估，持续改进拓展ESG报告的深度和广度，不断提升报告水平。