

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

深圳莱宝高科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-026

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	深圳证监局综合二处：卢琳琳 深圳证券交易所投资者服务部：赵方、李强 深圳市证券业协会：张植斌 财联社：罗淑锦 招商证券股份有限公司：鄢凡、肖露、李世荣、朱杏雨、程佳莹、余佳境、乔丹、杨安方、李武 参与活动的其他投资者：赵英、张子懿、田瀚林、王隆、张颖、谢莉丽、何丽、陈睿、米柯宇、杨颖、姜壹文、王哈吉、蓝中延、陈婷、李凤玲、伏懿玲、陈宸、李国威、陈峰、胡锦涛文、沈宇昂、杨达桑、邓可妍
时间	14:30—16:50
地点	深圳市光明区光源四路 9 号 公司光明工厂二期办公楼三楼 308 会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王行村、证券事务代表：曾燕
投资者关系活动主要内容介绍	
本次调研活动是由深圳证券交易所、深圳证监局主办，深圳市证券业协会、财联社协办，招商证券股份有限公司承办的“金融强国绘蓝图 投教为民谱新篇”走进上市公司——莱宝高科（002106）活动。本次活动首先由深圳莱宝高	

科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会秘书、证券事务代表带领调研人员参观了公司展厅及 TFT 生产车间，然后由招商证券安排其电子行业首席分析师鄢凡在会议室就电子行业发展趋势进行了观点分享，接着由公司董事会秘书在会议室向参与调研人员主要介绍了公司主营业务情况、近期生产经营情况、所处行业发展现状及未来发展趋势、产品相关技术发展现状及未来发展趋势、新产品研发以及公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目等相关情况，并进行相关沟通交流。

本次调研活动的主要沟通内容如下：

1、请介绍一下公司今年前三季度的主营业务收入和经营业绩变化情况及其原因。

答：如公司于 2024 年 10 月 30 日发布的《公司 2024 年第三季度报告》所述，2024 年 1-9 月，公司实现营业收入 441,403.98 万元，较上年同期增加 18,812.71 万元、增长 4.45%，主要是中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品及车载盖板玻璃产品的销售收入均较上年同期增加影响所致；2024 年 1-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润 30,901.69 万元，较上年同期增加 608.01 万元、增长 2.01%，主要是实现销售毛利增加、管理费用增加及财务费用增加综合影响所致。2024 年 1-9 月，公司销售毛利较上年同期增加，主要是销售收入较上年同期增长，以及受益于公司近年来持续推动生产线自动化改造及信息化系统升级，精细化生产管理水平及生产效率提升，降低了生产成本，提升了产品销售毛利率；管理费用及财务费用支出均较上年同期增加，主要是 2024 年 1-9 月实现的汇兑收益较上年同期下降较大、新增控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）的开办费支出及收到含回购条款的投资款按约定利率计提利息支出等影响所致。

2、公司非流动负债会计科目下的长期应付款今年连续三个季度环比持续上升，而去年却无此金额，请问产生该等变化的原因是什么？

答：如公司之前分别发布的《公司 2024 年第一季度报告》、《公司 2024 年半年度报告》、《公司 2024 年第三季度报告》中“主要会计数据和财务指标发生变动情况说明”章节相关说明所述，公司长期应付款金额今年近三个季度

环比持续增加，主要是公司将控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）自 2024 年 1 月起陆续累计收到含回购条款的投资款 200,000.00 万元及按约定利率计提利息费用在合并会计报表层面确认在“长期应付款”会计科目列示影响所致；莱宝显示 2023 年 12 月 20 日注册设立，2023 年底前未收到股东出资。

3、请介绍一下公司各主要产品的营业收入构成情况。

答：公司于 2024 年 3 月 30 日发布的《公司 2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”项下的“四、主营业务分析”对 2023 年度主营产品的销售收入变化情况进行了相应说明，整体而言，公司 2023 年度实现整体销售收入 55.86 亿元，其中：笔记本电脑用触摸屏（产品出货以全贴合产品为主）的销售收入占公司整体销售收入的 85%以上，车载触摸屏业务板块（含车载盖板玻璃、车载触摸屏）的销售收入占公司整体销售收入的比例不足 10%。

4、公司 2024 年下半年笔记本电脑用触摸屏的销售是否有望实现同比增长？

答：综合考虑第三方行业咨询机构预测 2024 年全球笔记本电脑出货量有望比 2023 年度实现个位数增长、正常年份的全球笔记本电脑出货量一般下半年较上半年会有一定增长（考虑暑假促销、圣诞节促销、年底销售冲刺等因素）、客户沟通了解情况，公司 2024 年下半年笔记本电脑用触摸屏的销售有望实现同比增长，公司将抓住未来市场有利时机，努力实现今年下半年销售同比增长。不过，公司笔记本电脑用触摸屏业务同时面临行业竞争日益加剧、On Cell/In Cell 等结构的替代竞争以及市场需求可能受全球经济形势变化、消费者未来收入预期及购买需求变化等综合影响，2024 年下半年销售能否实现增长存在一定的不确定性，具体经营业绩请以公司后续公告的定期报告数据为准。

5、请您谈谈未来哪类笔记本电脑产品仍有可能继续选择外挂式结构的触

摸屏？

答：按照正常的显示模组和触摸屏的报价情况而言，以笔记本电脑主流的14英寸产品为例，同等规格尺寸的外挂式结构触摸屏和 On Cell/In Cell 结构的触摸屏价格相差一般仅为几美元，相对而言，外挂式结构触摸屏不存在信号干扰的处理问题，触控性能更为优良，可靠性和耐用性更好，因此，在价格相差不大的情况下，基于触控性能更为优良的角度考虑，个人判断未来高端商用笔记本电脑和二合一笔记本电脑产品应该还是会选择外挂式结构的触摸屏。目前，高端商用笔记本电脑和以 Surface 为代表的高端二合一笔记本电脑采用的触摸屏以“玻璃+薄膜”结构（GF2/GMF）为主。公司结合自制 Film Sensor 和自主设计及制作 GMF 结构触摸屏的优势，未来将进一步加大高端商用笔记本电脑和二合一笔记本电脑市场的开发力度。

此外，随着 AI PC 新生态的逐步开始建立及相关新机种的逐步推广应用，AI PC 配套的触摸屏方面，目前市面上推出的支持 AI 应用的笔记本电脑对触控功能有一定的需求，但不是必备需求，且与现有笔记本电脑用触摸屏的性能需求没有本质上的差别，仍然面临嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示屏可能带来的替代竞争影响，不过，结合行业了解情况，AI PC 产品未来可能更多要求 AI 功能匹配精准触控的手写笔操作，随着 AI PC 需求未来逐步成长，相应可能带来对更好支持手写笔操作的外挂式结构触摸屏的更多新增需求。公司积极关注并支持笔记本电脑知名品牌厂商客户开发包括支持 AI 应用等全新的笔记本电脑，不断创新技术和产品，在持续满足客户对更高性能、更多功能集成、定制化需求的基础上，努力与客户共同分享可能的市场成长成果。

6、请问公司车载触摸屏业务板块 2024 年销售是否有望实现同比增长？

答：公司车载触摸屏业务板块的产品线主要包括车载触摸屏和车载盖板玻璃，其中车载触摸屏是指公司制作带有触控传感器膜层（Sensor）的车载触摸屏产品，包括 G-G 结构、OGS 结构等；车载盖板玻璃是指公司仅制作车载盖板玻璃（无需公司制作触控传感器膜层（Sensor）），然后交给 Tier 1 客户或其指定的合作伙伴完成嵌入式结构（On Cell/In Cell）的车载触控显示一体化模

组的贴合加工工序。随着汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，汽车传统的仪器仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，相应带来车载盖板玻璃从原来的以单屏（中控台）为主，目前逐步拓展向双联屏、三联屏方向发展，在产品尺寸不断扩大的同时，车载盖板玻璃对 3D、曲面、异形等不同形状的定制化设计和生产需求逐步增多。

2024 年，公司在巩固已有车载触摸屏市场和客户资源的同时，相应的双联屏、三联屏、3D、曲面等不同形状的载盖板玻璃产品需求不断增多，公司将结合已有的产线资源，大力开发海外车载应用领域的车载触摸屏市场和客户，积极开发和推广车载触摸屏新产品、新技术，并根据市场需求变化适时适度扩充产能，公司 2024 年车载触摸屏业务板块的整体销售有望同比 2023 年增长。2024 年 1 月至今，除春节假期影响外，公司车载触摸屏业务板块的订单需求及产品生产销售情况良好；尤其是自 2024 年第三季度以来，公司车载触摸屏业务板块的订单需求增长较快，公司面临较大的产品交付压力，正在积极采取措施努力满足客户的需求，有望对公司整体的营业收入带来一定的积极贡献。

鉴于公司车载触摸屏业务板块的新产品开发和市场需求变化均存在一定的不确定性，公司 2024 年车载触摸屏业务板块的整体销售能否最终实现同比增长存在一定的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体销售及经营业绩数据请以公司后续发布的相关公告信息为准。

7、国产新能源车市场迅速成长，公司是否有计划进一步拓展市场并扩充车载触摸屏的产能？

答：随着消费者对新能源汽车的接受度日益提升和新能源汽车产业链日益完善和成本竞争力的提升，结合国家出台的购车补助、汽车牌照优先等扶持政策刺激，国产新能源汽车市场迅速成长，近年来我国新能源汽车出口量也在持续增长。如前所述，自 2024 年第三季度以来，公司车载触摸屏业务板块的订单需求增长较快，公司面临较大的产品交付压力。为积极满足客户需求，同时结合考虑全球车载触摸屏市场需求未来几年有望持续成长的发展趋势，公司将进一步积极拓展车载盖板玻璃及车载触摸屏的海内外市场，同时后续结合已有的产线和场地资源，根据市场需求变化适时适度扩充产能，积极抓住全球包括

新能源汽车在内的汽车市场需求未来成长的有利时机，努力实现公司长期可持续发展，具体进展请以公司后续相关公告信息（如有）为准。

8、请介绍一下公司玻璃封装载板相关技术和产品的研发定位和进展情况如何？

答：为致力于公司未来长远可持续发展培育新的业务增长点，自 2023 年起，公司利用已有的 2.5 代 TFT-LCD 面板线等设备和技術资源，同时添置必要的设备，与合作方共同合作开展玻璃封装载板新产品的设计和制作工艺开发工作。截止目前，公司已自主/合作设计并制作出多款玻璃封装载板的测试样品，其中包括可应用于 Mini/Micro LED 显示的玻璃封装载板（MIP）以及可与芯片配套的面板级玻璃封装载板（PLP），暂未实现产品化。公司后续将在具备相关条件时积极寻找潜在的客户资源，进一步深入开展玻璃封装载板产品的设计、开发、验证、样品制作、产品认证等一系列工作。公司新产品、新工艺、新技术的研发进展和实现产品化及产业化生产存在一定的不确定性，具体进展请以公司后续相关公告信息（如有）为准。

9、请问公司的玻璃封装载板产品 2025 年是否有望实现批量生产供应？

答：公司的玻璃封装载板为自主/合作开发的新产品，目前已制作出多款测试样品，但尚未实现产品化，其中涉及的设计和制作工艺还有待持续优化改进，部分生产工艺环节还需进一步突破和改进。公司现有 2.5 代显示面板生产线具备显示面板的量产能力，但要实现玻璃封装载板的量产还需增添配置其他的量生产设备等资源，同时还要获得客户对产线和产品的认证等一系列复杂的环节，基于目前的研发现状，公司 2025 年实现玻璃封装载板的批量生产供应存在较大的难度。公司会积极推进玻璃封装载板的研发，并在具备条件时积极开展其推广应用，具体进展请以公司后续相关公告信息（如有）为准。

10、与同行业相比，请问公司产品的差异化主要体现在哪些方面？

答：公司自 1992 年成立以来，持续专业、专注于显示触控行业，自主掌握显示器件和触控器件产品的设计、制作工艺技术和解决方案，一直坚持差异化

竞争策略，公司产品的差异化主要体现在以下几个方面：

(1) 公司大部分产品以客户的定制化产品为主，具有多品种、小批量的鲜明特征，相应对生产管理的效率、品质管控和交付提出更高的要求；

(2) 公司产品主要定位于全球细分市场，追求在细分市场做强做大，比如：公司自 2011 年至今十多年持续专业、专注于全球笔记本电脑用触摸屏细分市场，在该细分市场先后自主研发并推广应用包括 OGS、OGM、GMF、AOFT 等多种结构的笔记本电脑用触摸屏技术和产品，在细分市场技术和产品创新领先，并持续多年成为全球笔记本电脑用触摸屏细分市场的龙头厂商；

(3) 公司产品的技术创新差异化定位，致力于努力持续保持在细分行业技术创新领先。比如：公司自 2009 年起至今切入全球电子纸显示行业，初期以研发和生产销售电子纸用驱动背板（TFT-Array）为主，涵盖微胶囊电泳显示、电润湿显示、微电腔显示（MED）等多种电子纸显示技术，后续逐步增加电子纸用柔性驱动背板、彩色滤光片等产品，并经过多年自主及合作研发，成功研制出技术性能更好、具备双稳态、类纸张、全彩色化电子纸的微电腔显示技术及产品，并将在公司的微腔电子纸显示器件（MED）项目中产业化生产并向全球多个细分市场推广应用。

11、公司所属的高科技行业通常净资产收益率（ROE）指标值普遍较高，但公司的 ROE 指标值相对不高，请分析一下对应原因。

答：企业的净资产收益率（ROE）指标高低受企业所处行业、资产结构、资产周转率、盈利能力、资产负债率等多重因素影响。公司处于全球充分竞争的电子行业制造业，具有重资产、资产周转相对较慢的特征，公司 2023 年度的加权平均净资产收益率为 7.41%，截止 2023 年 12 月 31 日的资产负债率约 22%，有息负债为 0；对比电子行业上市公司的资产负债率一般为 40%以上甚至 60%以上，公司的资产负债率指标值相对偏低。随着公司 MED 项目实施并量产达到预期经济效益后，公司整体的资产负债率水平预计逐步提高至 40%以上，ROE 指标值有望得到一定提升。公能否实现更高的 ROE 指标值存在一定的不确定性，其具体数值和变化敬请您以公司后续定期报告发布的相关信息为准。

此外，虽然更高的 ROE 指标值通常意味着企业具有更高的盈利能力，但个人建议您应正视企业可能通过短时间的高风险投资、理财或提高财务杠杆等手段来获得高 ROE 所蕴藏的风险，希望您在追求企业高 ROE 指标值的同时，还需要综合分析和研判企业的财务健康水平、风险控制能力以及高 ROE 指标值是否具有可持续性等因素。

12、2024 年 11 月 8 日，国家知识产权局公布了一项公司有关“一种掩膜装置、掩膜装置的制作方法和光刻设备”的发明专利，请问该专利是基于未来产品规划和公司发展需要？

答：上述您所提及的发明专利为公司已自主研发出的技术，目前处于申请公开阶段，尚未获得授权，能否获得授权存在一定的不确定性；公司使用该等技术目前用来提升触摸屏产品的分辨率等技术指标，设备制作精度仅为微米级别，与半导体行业的光刻设备的制作精度（一般精度为纳米级别）差距几百倍甚至上千倍，敬请包括您在内的广大投资者予以客观理性看待。

13、请简要说明一下公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目的目的和建成投产后对公司可能带来的主要影响。

答：如公司 2023 年 10 月 21 日发布的公告所述，公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目，本次合作投资的目的是公司积极应对生存与发展危机、把握全球中大尺寸彩色电子纸细分蓝海市场发展机遇、保持长远可持续发展。

MED 项目建成投产后，公司将实现自主及合作开发的微腔显示（MED）技术及产品的产业化生产，完善在中大尺寸彩色电子纸显示产品线的布局，把握全球中大尺寸彩色电子纸细分蓝海市场的成长机遇；还将极大提升公司的核心竞争力，拓宽公司产品的国际市场，不断培育新的业务和利润增长点，有利于公司实现高质量可持续发展。此外，还将显著提升公司的资产规模和营运规模，公司的盈利能力和水平显著提升，资产负债率提升，但仍处于合理、安全的范围。

14、请介绍一下 MED 项目的产品及其定位。

答：公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目拟采用公司自主及合作开发的微电腔显示技术。微电腔显示（Micro Electric-Chamber Display, 简称“MED”，又称“电浆显示”）属于微腔电子纸显示器件的类别，为电子纸的类型之一，是一种依靠反射环境光实现信息显示的反射式显示器件，无需背光源和偏光片，可实现双稳态（显示静态画面不耗电，仅在切换画面瞬间耗电）、纯反射、全彩色化电子纸、类纸张、高对比度、高分辨率、窄边框显示，具有本质护眼、超低功耗、轻薄、户外观阅舒适等显著优点，但彩色显示画质不如 TFT-LCD 和 AMOLED 等主流显示面板，产品主要定位于彩色电子纸市场，涵盖大、中、小全尺寸系列。

该项目的产品为微电腔显示屏（含配套的触控显示一体化产品），主要定位于中大尺寸彩色电子纸市场，应用于中高端电子标签、彩色电子书包、彩色电子书阅读器、电子纸平板、扩展显示器、护眼显示器、电子看板、电子公交站牌、电子信息牌、电子白板、公共显示等多种护眼、省电、类纸张显示的终端领域，该等市场属于差异化的细分蓝海市场。

15、MED 项目产品定位的中大尺寸彩色电子纸的市场前景如何？

答：如前所述，公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目的产品主要定位于中大尺寸彩色电子纸市场，定位于差异化的细分蓝海市场，未来需求前景广阔。根据市场调研机构洛图科技（RUNTO）发布的预测，预计 2025 年全球电子纸显示整体终端市场规模将达 723 亿美元，年均复合增长率 50%以上；在电子纸平板市场方面，根据洛图科技（RUNTO）的研究数据，2022 年全球电子纸平板出货量 1,102 万台，预计 2026 年将突破 5,000 万台，年均复合增长率 60%以上；随着青少年近视情况的持续恶化，电子纸显示产品在教育领域有望迎来快速发展机遇，预计全球彩色电子纸书年需求量 5,000 万台以上；在电子公交站牌市场方面，上海市等少部分城市目前已开始逐步试点推广采用电子纸技术的电子公交站牌。

此外，公司拥有优质的海内外知名品牌客户资源，拥有联想（Lenovo）、惠普（HP）、戴尔（DELL）、华硕（ASUS）等全球知名品牌的消费类电子产

品终端客户资源，以及电子纸模组客户资源，并与 Amazon、文石、海信等电子纸终端整机品牌厂商逐步建立业务关系。公司的 MED 产品差异化定位的电子纸平板、彩色电子书阅读器、笔记本电脑副屏、电子记录本、扩展显示器、电子白板等应用领域是公司已有优质海内外客户资源的延伸和拓展，MED 产品的市场出海口较为明确、可期。

16、请问公司与地方政府合作投资的 MED 项目目前进展如何？

答：公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目目前进展情况正常，MED 项目合资公司——浙江莱宝显示技术有限公司（以下简称“莱宝显示”）于 2023 年 12 月 20 日注册设立，注册资本人民币 55 亿元，截止 2024 年 6 月，莱宝显示各家股东按照合资协议和公司章程的有关约定按期足额完成注册资本出资；此外，2024 年 9 月 19 日，莱宝显示与包括牵头行——中国银行股份有限公司湖州市分行等在内的多家银行（以下统一简称“银团”）在湖州市南浔区签署了《银团贷款合同》，莱宝显示获得上述银团提供总计本金额不超过人民币 35 亿元的固定资产银团贷款。莱宝显示目前正按计划逐步开展 MED 项目的设备选型和技术规格的技术交流、环境影响评价、节能评价等前期准备工作，已获得环境影响评价、节能审查等批复（备案）文件，并按计划有序开展设备采购相关工作。

17、请问 MED 项目建成投产前预计对公司可能带来哪些影响？

答：如公司 2024 年 8 月 27 日发布的《公司 2024 年半年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”项下“十、公司面临的风险和应对措施”相关说明所述，MED 项目投产盈利前预计对公司可能产生如下主要影响：

公司 2023 年与地方政府合作投资 MED 项目，有利于公司积极应对行业竞争环境变化，满足优化产品结构、把握未来发展主动权、不断培育新的业务与利润增长点，力争高质量可持续发展的需要。公司 2023 年 12 月 20 日与合作方共同合资注册成立控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司并将其作为 MED 项目的实施主体，2023 年将莱宝显示纳入合并会计报表范围。根据公司与合作方签署的《关于合资设立浙江莱宝显示科技有限公司协议》的有关约定，南浔光

芯股权投资合伙企业（普通合伙）（以下简称“光芯公司”）对莱宝显示的20亿元现金出资由公司承诺按照约定的期限和条件、按照“本金+五年期LPR”的价格予以回购，根据《企业会计准则》等有关规定，该等20亿元出资在公司合并会计报表时确认为“金融负债”（最终以审计机构的审计结果为准），且该等金融负债在公司完成回购前，每年将在公司合并会计报表时按约定的利率价格确认一定金额的财务费用；此外，MED项目计划建设期为2年，2024年-2025年均处于MED项目的投资建设期，随着MED项目的逐步推进实施，将相应产生越来越多的人工、管理、研发等费用支出，相应在项目投产盈利前对公司的盈利水平造成一定的不利影响。

为积极应对上述影响，公司将积极稳妥推进MED项目的实施，严格控制项目的必要费用支出，提前规划并做好项目投产前的相关准备工作，努力尽早实现MED项目投产。

18、MED 项目建成投产前如何开展前期工作？

答：在MED项目建成投产前，公司计划结合运用现有的2.5代TFT-LCD显示面板、微电腔显示模组中试线等产线资源条件（必要时还可结合与其他合作产线资源进行合作），以及现有的全球笔记本电脑等知名品牌整机客户以及电子纸终端整机品牌厂商逐步建立的业务关系等客户资源等条件，积极做好MED产品的样品制作、验证、推广应用等前期工作，努力实现部分规格的中大尺寸微电腔显示模组产品逐步小批量或批量生产销售，并在此基础上努力缩短MED项目投产后产量逐步爬升的周期。MED项目的具体进展请以公司后续相关正式公告信息为准。

特别提示：

本次调研结束前，公司董事会秘书向与会调研人员做出如下特别提示：

上述沟通交流内容涉及的新产品、新工艺、新技术研发及产业化发展及新业务的推广应用、MED项目的建设及投产的实际进展均存在一定的不确定性，上述沟通信息涉及的公司所处行业及产品需求的未来发展趋势、技术变化趋势、公司及MED项目未来发展展望等相关信息仅供参考，可能与实际发展

情况存在较大的偏差，敬请各位投资者朋友予以客观理性看待，谨慎理性投资，具体进展信息请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

本次调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如有)	无
日期	2024年11月13日