

## 潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241118

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>威灵顿 张博、陈乾乾、史依蕾</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 11 月 18 日 8:40-10:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司科技大楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>韩彬、赵红蕾</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>来访者先后参观了公司科技展馆和一号工厂，在公司会议室就关注问题与公司进行了交流，交流主要包括：</p> <p><b>1.公司如何展望未来分红政策</b></p> <p>近年来，公司保持每年两次的分红频次和较高的分红比例，坚持及时高比例回报股东，分红比例和分红金额均位于行业前列。公司进一步将 2024 年中期现金分红比例提升至 55%。截至目前，公司上市以来现金分红总额近 320 亿元。未来，公司将持续提升经营业绩，一如既往地为广大股东创造更大价值。</p> <p><b>2.公司大缸径发动机业务表现</b></p> <p>公司前三季度 M 系列大缸径高速发动机销量近 6000 台，产品结构持续优化，高端化产品占比明显提升。公司后续将抢抓市场机遇，保持充足产能，发挥产品技术与灵活产销机制优</p>

	<p>势，不断突破重点高端市场，进一步提升市场份额及盈利能力。</p> <p><b>3.公司如何看待重卡行业出口市场表现</b></p> <p>2024年1-10月，重卡行业出口约24.4万辆（中汽协数据），同比增长3.7%，其中东南亚、非洲等地区市场表现增速亮眼。受益于产品竞争力提升、供应链稳定、海外销售服务网络完善等因素，中国重卡行业出口竞争力、影响力持续增强，全年重卡行业出口有望维持高位水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月18日