

股票代码：300101

股票简称：振芯科技

成都振芯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	博时基金、晨燕资本、东方证券、复胜资产、国金证券、国盛证券、国盈资本、海南川控、建信养老、金科控股投资、陆家嘴信托、青岛旅投、泉果基金、四川发展证券投资基金、彤源投资、西部证券、言行私募、优势资本、招融基金、中航证券、中睿合银、中泰证券、中信证券
时间	2024年11月19日（周二）下午14:00-17:00
地点	公司一号会议室
上市公司接待人员姓名	董事：莫然 董事会秘书、副总经理：陈思莉 证券事务代表：张爽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 目前“特定行业+AI”的现状是怎么样的？</p> <p>目前特定行业正经历着一场前所未有的技术革命，以人工智能、大数据、无人具身设备为代表的高新技术迸发并广泛运用于特定行业，“特定行业+AI”已成为行业发展的主流趋势，推进特定行业由信息化、网络化向智能化、无人机化加速演进，展示出空前的变革性与颠覆性。</p> <p>2. 目前公司在AI应用方面的发展情况和战略布局？</p> <p>公司从成立至今20多年，经历了三个阶段发展重点：北斗→高性能集成电路→AI，发展脉络始终紧密贴合硬核科技的国家</p>

战略布局。

面对人工智能浪潮的兴起，公司早在“十三五”中期就已提前布局了智能化方向的技术和产品研发，目前已经逐步构建起了涵盖“智能化芯片—智能化终端—智能化应用及服务”的全系列智能化产品，并实现了批量销售。公司未来将聚焦着眼于智能化转型升级浪潮，聚力攻关数字化、无人化、智能化全体系产品应用，采取自主建设、协作共建、股权合作等多种方式，打开公司业务发展的高质量、指数级增长通道，构建起领先的“智能化芯片—智能化终端—智能化系统”全体系智能化系统产业生态圈。

3. 公司在智能化芯片方向的具体产品、优势是什么？

公司自主研发的射频类芯片具备智能化的通信控制与处理功能，以及宽带频谱感知能力，可广泛应用于无线通信系统的自适应优化与频谱智能管理、信号的智能识别与干扰抑制，以及无人平台的自主通信与决策支持等多种应用场景。另外，在视频类芯片方向，为了适应人工智能时代高分辨率、低延时的视频传输需求，公司突破了视频图像增强、高速/低延迟传输、自适应均衡等关键技术，自主研发了一系列具备适应智能化时代的视频信号传输芯片，可广泛支持智能驾驶、无人平台等应用场景。相关技术处于国内先进水平，并实现了批量销售。

4. 公司在智能化终端方向的具体产品、优势是什么？

公司聚焦解决无人平台、具身智能产品对智能视觉国产化的迫切需求，突破了“智能感知、智能理解、智能决策和智能控制”等关键技术，实现了具身智能产品、无人平台集群在复杂空间环境内的视觉感知、自主导航、集群协作等功能，形成了一批智能视觉模块及终端产品，开发了一系列可灵活组合、多平台搭载的视觉自主导航子系统，可满足无人平台等具身智能产品对景象匹配定位、辅助导航着降、即时定位与建图等应用需求，实现各型

具身智能产品“眼睛”“大脑”指挥部署的关键作用。

近年来搭载公司智能化摄像机、模组的自主无人系统、小/微型无人机在国内多项顶尖赛事中排名第一，公司智能化产品快速崭露锋芒，获得业界高度认可。目前公司在多个无人平台及重点行业领域实现了批量销售，未来发展前景广阔。

5. 围绕“特定行业+AI”业务布局后的公司业务与原有业务模式相比有什么变化？

围绕“特定行业+AI”业务布局后，公司的产品形态将由硬件向系统级转变，从原产品供应商转变为可提供全智能化系统及服务能力的供应商，进一步增加客户黏性，附加价值和议价能力得以进一步提升。

6. 明年特定行业的景气度如何？

在人工智能技术加速到来的大背景下，新质生产力和生产关系不断演变发展，公司所面对的行业用户也迎来了从信息化向智能化转型升级的新时代，“特定行业+AI”将成为特定行业发展升级的核心驱动力，特定行业有望迎来持续复苏。

在此背景下，公司已率先通过智能化布局，推动“智能化芯片—智能化终端—智能化应用及服务”等相关产品和服务在特定行业、卫星互联网、低空经济、具身智能领域的应用推广。目前，在“特定行业+AI”深度融合的方向上，由于是新兴的蓝海市场，尚未出现行业的头部企业，公司凭借前瞻性的战略布局和多年的技术沉淀，已在该领域推出了具体且富有创新性的产品，并实现销售，未来力争成为“特定行业+AI”的领军企业。

7. 公司今年实施股权激励的主要考虑是什么？

回顾公司此前两次股权激励计划，第一阶段于2018年始、2021年止，时值北斗“三步走战略”进入第三步全球组网环节，

	<p>北斗产业先后迎来政策密集发布期和卫星密集发射窗口期，为此，公司于 2018 年推出股票期权与限制性股票激励计划，以此充分调动和激发核心团队的积极性，抢抓北斗全球导航系统正式组网运行的历史性机遇。</p> <p>第二阶段始于 2021 年，新能源汽车、智能终端制造等下游市场国产化需求推动产业快速发展，集成电路行业迎来上行周期，市场空间巨大，为持续走自主创新之路，扩充高端人才储备，公司因此推出 2021 年限制性股票激励计划，并于当年实现业绩历史性突破。</p> <p>随着智能化转型升级浪潮到来，公司发展迎来第三阶段。公司将聚力攻关数字化、无人化、智能化全体系产品应用，构建“智能化芯片—智能化终端—智能化系统”全智能化产品和服务能力，同时积极布局拓展新能源车核心器件国产化等重点应用市场，努力建设成为国内新质生产力领军型智能化科技集团。为实现前述核心战略目标，管理团队及核心骨干需要付出更多努力。基于前期激励的实施情况，团队的凝聚力和战斗力得到不断增强，公司有信心在新一期的股权激励下，实现成为“特定行业+AI”领军企业的目标。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 11 月 19 日