

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
参与单位名称	Allianz GI、Artisan Partners、CINDA FUND、Citadel Asia、 Dragonstone、Infini Capital、Manulife Investment、 Ping An of china Asset Mgmt、SinoPac、Tencent Invt
时 间	2024年11月19日（星期二）
上市公司接待 人员姓名	副董事长、总经理 沈军 董事会秘书 刘洪林 首席社责官 付丽娜 证券事务代表 陆文昭
接待地点	香港皇后大道中 99 号中环中心 香港中环金融街 8 号国际金融中心二期 香港铜锣湾希慎道 33 号利园一期 香港中环租庇利街 1 号喜讯大厦
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司都有哪些类型的产品？</p> <p>回复：公司经过多年发展，积累了丰富的游戏研发经验，打造了众多传奇类精品爆款游戏产品，并致力于搭建类型更加丰富、特点更加多样的产品矩阵。公司目前主要自研运营的产品主要分为复古情怀类游戏与创新精品类游戏。公司运营的复古情怀类游戏包括《原始传奇》《热血合击》《天使之战》《永恒联盟》等</p>

知名游戏。创新精品类游戏覆盖了多个品类，包括实时对战游戏如《敢达争锋对决》，卡牌策略回合游戏如《纳萨力克之王》，VR 游戏如《Mecha Party》，回合制 RPG 游戏如《石器时代：觉醒》等。公司通过不断拓展新的具有优势的游戏品类，打造新的利润增长点。

2、请介绍一下公司 VR 游戏开展情况

回复：公司旗下臣旄网络研发的 VR 游戏《Mecha Party》已正式登陆 PlayStation 北美服与 Steam 平台。《Mecha Party》是由臣旄网络原创自研 VR 版 MOBA 类多人竞技游戏，在游戏中，玩家将会化身手办爱好者，在 VR 第一人称座舱中驾驶各种诙谐的手办机甲，单人或组队进行强社交的 MOBA 竞技，实现休闲爽快体验。目前还有一款新的 VR 游戏正在研发中，计划明年上线。

3、公司有哪些代表性的海外产品？表现如何？

回复：公司积极拓展海外业务，已初步建立起一套海外发行策略，公司立足中国台湾、中国香港、韩国和东南亚等国家与地区，再逐步走向欧美等全球市场。

2024 年，公司在大陆地区以外发行了《新倚天屠龙记》（越南）、《漂在江湖（리벤저: 다크니스）》（韩国）、《纳萨力克之王（OVERLORD）》（港澳台地区）、《天使之战（MU Monarch SEA）》（新加坡、马来西亚、菲律宾）等游戏。同时去年发行的《新倚天屠龙记》（港澳台地区）和《KR 灵蛇（블러드 헌터: 도깨비전）》（韩国）也在持续贡献营业收入和利润。

6 月 5 日，《OVERLORD》海外版上线港澳台地区，中国台湾 iOS 游戏免费榜最高排名第三，中国香港 iOS 游戏免费榜最高排名第一。

6 月 24 日，《天使之战》海外版上线新加坡、马来西亚、菲律宾，8 月 1 日上线泰国和印尼。菲律宾 iOS 游戏免费榜最高第六，iOS 游戏畅销榜最高第四，菲律宾 Google Play 游戏免费榜最高第六，Google Play 游戏畅销榜最高第三；泰国 Google Play

	<p>游戏免费榜最高第三，游戏畅销榜最高第十；泰国 iOS 游戏免费榜最高第四。</p> <p>7月21日起，《仙剑奇侠传：新的开始》海外版于陆续上线港澳台、新加坡、马来西亚等地区/国家，上线后持续三天霸榜台湾 iOS 游戏免费榜第一，澳门 iOS 游戏免费榜第一、台湾 Google Play 游戏免费榜第一、香港 Google Play 游戏免费榜第二和香港 iOS 游戏免费榜 TOP7。台湾 iOS 游戏畅销榜最高第七，香港 iOS 游戏畅销榜最高第十；台湾 Google Play 游戏畅销榜最高第八，香港 Google Play 游戏畅销榜最高第十。</p> <p>10月9日，由恺英网络发行的 MMO 游戏《诸神劫：影姬》（iOS / Android）在中国香港、中国澳门、中国台湾地区的 AppStore 及 Google Play 双平台正式上架。产品开放下载当天，霸榜台湾 iOS 免费榜第一，澳门 iOS 免费榜一，且荣获香港 iOS 免费榜第四的好成绩。</p> <p>10月17日，恺英网络发行的《怪物联萌》海外版《怪咖纠察队》（iOS / Android）在中国香港、中国澳门、中国台湾、新加坡和马来西亚地区的 AppStore 及 Google Play 双平台正式上架。《怪咖纠察队》是一款结合了塔防和放置类玩法的创新手游。游戏以独特的卡通风格和幽默的人物设定为特色，玩家将组建一支由各具特色的“怪咖”组成的纠察队，通过策略布防和角色养成，抵御入侵的敌人。</p> <p>10月31日，全新仙侠休闲 RPG 手游《仙剑奇侠传：新的开始》越南版《又见逍遥》正式登陆 AppStore 及 Google Play 双平台。《又见逍遥》高度复刻了“仙剑奇侠传”IP 的 1-6 代经典剧情，游戏除了还原影视剧的名场面外，还延伸了新的剧情，给仙剑 IP 玩家带来新的体验。没有看过仙剑的玩家，也能在这个新的世界里，感受到仙侠的魅力与独特性。</p> <p>4、公司三季度业绩增长的原因是什么？</p> <p>回复：2024 年前三季度，营业收入 39.28 亿元，同比增长</p>
--	---

	<p>29.65%；归属于上市公司股东净利润 12.80 亿元，同比增长 18.27%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.81 亿元，同比增长 23.43%。</p> <p>2024 年第三季度，营业收入 13.72 亿元，同比增长 30.33%；归属于上市公司股东净利润 4.71 亿元，同比增长 31.52%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.80 亿元，同比增长 32.53%。</p> <p>截止 2024 年 9 月 30 日，总资产 75.15 亿元，同比增长 13.68%；归属于上市公司股东净资产 60.57 亿元，同比增长 15.50%。</p> <p>公司业绩增长主要原因：</p> <p>（1）收购盛和少数股东权益增加归属于上市公司股东净利润，2023 年 5 月 25 日公司董事会审议通过收购浙江盛和少数股东持有的 29% 股权。交易完成后，公司最终持有浙江盛和 100% 股权，此交易增加归属于上市公司股东的净利润。</p> <p>（2）本报告期内《仙剑奇侠传：新的开始》《新倚天屠龙记》《天使之战》《原始传奇》《怪物联萌》等多款游戏取得良好业绩。</p> <p>（3）游戏社区平台的广告营收增加，信息服务业务带来收入增量。</p> <p>5、公司近期新上线的产品有哪些？</p> <p>回复：8 月 28 日，由公司发行的“关于我转生变成史莱姆这档事”正版 IP 授权的魔国建设策略手游《关于我转生变成史莱姆这档事：新世界》正式开启公测。</p> <p>9 月 19 日，公司发行的以春秋战国为题材的战棋游戏《群英觉醒》开启公测。</p> <p>10 月 11 日，恺英网络旗下依托原创 IP、以中华传统手工艺为题材的休闲益智小游戏《百工灵》上线。</p> <p>10 月 20 日，恺英网络旗下备受期待的 LaTale 正版授权手游《彩虹橙》正式开启公测，为全球玩家带来了一个既熟悉又充满</p>
--	--

新鲜感的彩虹世界。《彩虹橙》手游以 Q 版风格为主，卡通风格为辅，画面经过精心打磨，色彩更加鲜明，细节更加丰富。

6、公司储备产品有哪些？

回复：公司从短期、中期、长期分梯队进行产品储备；短期，根据市场情况进行产品快速迭代；中期，基于 IP 产品的开发合作；长期，全方位打造自有 IP，构建游戏产品矩阵。

储备中的产品包括但不限于：

《盗墓笔记：启程》，自研探险题材的 ARPG 手游，由南派三叔正版授权，“铁三角”齐聚，探索黑暗的地下世界，解开重重谜题，寻找破局之路。

《斗罗大陆：诛邪传说》，超人气 IP《斗罗大陆》正版授权，由公司研发贪玩游戏发行的开放世界 MMORPG 手游，继承了原著小说的精髓，旨在为玩家打造一个逍遥自在的斗罗世界。游戏不仅结合原著精彩剧情，还加入了全新挑战，让玩家在享受熟悉元素的同时，也能体验到新鲜的冒险。

《龙之谷世界》，恺英网络与盛趣游戏联合发行的 3D 动作 MMORPG 手游，作为经典 IP“龙之谷”系列的最新作品，承载着众多玩家的期待与梦想。

《纳萨力克：崛起》，由日本株式会社角川正版授权，超人气动画《OVERLORD》改编的开放世界动作冒险游戏，游戏由恺英网络自研，采用虚幻 4 引擎开发。

《三国：天下归心》自研 SLG 回合战斗制手游。

《代号：信长》正版联合研发的一款 SLG 手游。

《代号：DR》自研正版 DRAGON RAJA 的 MMORPG 手游。

《BLEACH 千年血战篇》正版授权手游、《奥特曼》正版授权面向全球市场的 3D 动作游戏、“拳皇”“射雕三部曲（射雕英雄传、神雕侠侣、倚天屠龙记）”“古龙武侠系列小说”等知名 IP 授权手游正在研发中。

此外公司还有《龙腾传奇》《王者传奇 2》等众多游戏产品

储备。

发行团队持续推进“IP 品类+创新品类”战略，聚焦核心赛道强化品类优势的同时“发展 IP 多元化”的路线，并不断探索多样化发行方式以触达更广泛的平台和更多元化的用户。计划代理发行的产品包括但不限于：

《太上补天卷》代理发行的一款修仙题材的放置卡牌手游。

《古怪的小鸡》代理发行的一款以小鸡孵化为主题的轻度休闲手游。

《蒸汽堡垒》代理发行的一款涵盖模拟经营玩法、塔防副玩法、Roguelike 玩法和大地图 SLG 多重玩法的手游。

《数码宝贝：源码》代理发行的一款次世代 PBR 写实风格数码宝贝手游。

7、今年有哪些产品取得了版号？

回复：2 月 2 日，恺英网络旗下上海恺英网络科技有限公司出版、运营的《纳萨力克：崛起》顺利取得版号。《纳萨力克：崛起》是由日本株式会社角川正版授权，超人气动画《OVERLORD》改编的开放世界动作冒险游戏。

4 月 26 日，恺英网络旗下上海恺英网络科技有限公司出版，上海悦腾网络科技有限公司运营的《盗墓笔记：启程》顺利取得版号。《盗墓笔记：启程》是由著名作家南派三叔正版授权，基于《盗墓笔记》小说世界观开发的 ARPG 手游。游戏采用虚幻 4 引擎开发，融合了探险解密玩法和 Roguelike 元素。

5 月 20 日，恺英网络旗下上海恺英网络科技有限公司出版，上海恺英软件技术有限公司运营的《百工灵》顺利取得版号。《百工灵》是恺英网络旗下全资子公司杭州恺英网络科技有限公司自主研发的以中华传统手工艺为主题的动漫游戏 IP。《百工灵》手游是基于《百工灵》IP 改编的传统手工艺题材模拟经营类游戏。在游戏中，玩家将扮演百工学徒，通过完成课堂中的合成玩法关卡学习制作手工艺品，提升制作技能，制造出各式各样的工艺品，

体验中国传统文化的魅力。

6月25日，杭州浮云网络科技有限公司出版，恺英网络投资企业杭州树枝互动网络科技有限公司研发，恺英网络发行的《蒸汽堡垒》顺利取得版号。《蒸汽堡垒》游戏内有强化末日生存题材应有的压迫感，涵盖模拟经营玩法、塔防副玩法、Roguelike玩法和大地图SLG多重玩法。

8月30日，恺英网络旗下上海恺英网络科技有限公司出版，上海恺英软件技术有限公司运营的《开心小矿工》，及恺英网络旗下上海趣赫网络科技有限公司运营的《原始觉醒》均顺利取得版号。《开心小矿工》主要讲述了勇敢的探险家踏上了一段惊险刺激挖矿之旅的故事：地下世界充满了危险和挑战，身为探险家的你将面对坍塌的矿脉、热情喷发的岩浆、凶猛的地底生物等。但也正是这些挑战，让玩家不断提升自己的勇气和技能，不断探索深入地下的神秘矿脉，发现更珍贵的宝藏，成为矿山的传奇探险家。

9月27日，由上海恺英网络科技有限公司出版，上海恺英软件技术有限公司运营的《蓝月纪元》，广州贪玩信息技术有限公司运营的《王国危机》；以及上海电子出版有限公司出版，恺英网络旗下杭州恺辰网络科技有限公司运营的《布衣战神》均顺利取得版号。

10月25日，恺英网络旗下上海恺英网络科技有限公司出版，上海悦腾网络科技有限公司运营的《永恒龙族》，及上海欣烁网络科技有限公司运营的《黑龙风暴》均顺利取得版号。

8、公司分红有什么计划？

回复：公司秉持以投资者为本的理念，高度重视投资者的回报，每三年制定披露《未来三年股东回报规划》并严格执行，在妥善处理历史遗留问题并恢复良好经营业绩的背景下，自2023年9月起已连续三次实施现金分红，累计分红金额约6.38亿元。未来，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际

	经营情况和发展规划，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，积极通过现金分红等利润分配方式为投资者带来长期、稳定的投资回报，与投资者共享发展成果。
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月19日