

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024112001

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>广发证券、德邦证券、新华基金、建信基金、华商基金、彤源投资、中海基金、上海五地基金、万纳基金、泰信基金、南银理财、汇安基金、泰康基金、招银理财、中银国际证券、清凉投资、申万菱信基金、长见投资、建信基金、国泰基金、信达澳亚共 24 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 11 月 18 日、11 月 19 日</p>
<p>地点</p>	<p>北京公司办公室、证券公司会议室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、品牌建设</p> <p>围绕用户这一中心，公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，在覆盖更广阔的消费需求场景的同时，随着品牌力的提升推出更高附加值的产品。</p> <p>二、新产品系列</p> <p>在新产品系列方面，开放式耳机（OWS）市场处于快速增长阶段，是公司今年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到 10 款，未来覆盖不同产品形态、不同定价范围、不同集团品牌的开放式耳机将陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能</p>

	<p>力、品质控制、多品牌运营等优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>三、技术研发</p> <p>在前沿技术的研发和应用方面，公司紧密跟随人工智能技术的发展，不断加强相关的研发储备。目前公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 20 日