

证券代码：301103

证券简称：何氏眼科

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与机构及人员 | 中金银海（香港）基金-雍心 诺泉私募基金-吴伟 赢仕私募基金-李柯兵 中国航空工业集团中航证券辽宁分公司-徐秋兰 远东宏信-郑镭 |
| 时间 | 2024年11月20日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：周晋峰 证券事务代表：孙琦 投资者关系：郑佳敏 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 主要交流内容如下： 1、公司未来是否有并购计划？ 答：公司积极构建全生命周期眼健康管理的产业链，并且在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区进行布局。在扩张的模式上也在不断探索，会利用内生增长和投资并购相结合的模式进行布局和扩张。为充分利用专业投资机构在投资并购领域的广泛布局及资源整合能力，促进公司未来发展，加快新一代医疗健康等领域布局，公司与深圳市招商国协贰号股权投资基金及茅台招华（贵州）产业发展基金共同投资设立招华（贵州）健康科技产业发展基金合伙企业（有限合伙）。以眼健康为切入点，主要投资于新一代医疗健康、食疗营养以及合成生物等眼产业链上下游领 |

域。有助于公司整合优质并购项目，拓宽产业投资渠道。

2、视光业务占比多少？核心产品价格是否有所降低？

答：公司视光业务占营业收入比例三分之一，其中核心产品为角膜塑形镜和离焦镜，基于消费市场疲软，部分非刚需消费需求滞后，价格同比有所回落。公司针对同质化竞争激烈的离焦镜市场积极布局差异化战略，推出集团定制化离焦镜昭晰镜片。区别于普通离焦眼镜，昭晰镜片需要根据青少年的个体屈光状态以及散光轴向等数据进定制设计和加工，以形成稳定的离焦区与散光信号刺激区，从而充分延缓近视发展，实现“量眼定制”个性化近视防控。

3、辽宁省外区域医院盈利情况如何？省外拓展计划？

答：公司坚持以消费医疗为长期战略，紧紧围绕国家区域发展战略，在经济发达、人口密度大、消费能力强且有辐射带动能力的地区优先布局，即重点在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区搭建三级眼健康服务生态体系。拓展将以自建、合作建设及加盟连锁相结合的形式持续推进，同时结合集团产业、教育相关资源，力争实现医教产学研一体化外拓，最大程度实现品牌属地化。目前省外医院营业收入总额同比有所增长，但尚未度过培育期，当就诊服务人次达到一定规模，省外医院利润贡献度也将得到显著提升

4、在眼科基因治疗领域，公司有什么样的市场布局？

答：公司在基因治疗领域不断探索，在遗传性视网膜色素变性、遗传性视神经萎缩、视网膜母细胞瘤、先天性白内障等致盲眼病的基因诊断方面积累了丰富的经验，同时也将基因检测技术应用在青少年近视防控、屈光等业务领域。公司实际控制人控制的关联方企业沈阳何氏眼产业集团有限公司在视网膜相关疾病的基因治疗和干细胞治疗等方面开展了相关药品的基础与临床研究。未来公司将继续在精准医疗领域不断开拓创新，为疑难眼病、遗传性致盲眼病的治疗寻求新突破。

| | |
|----------------------|--|
| | <p>5、公司研发方面的投入？</p> <p>答：公司坚持对数字化诊疗业务的持续投入，已构建起基本的数据处理和分析能力，随着大数据集成与智能分析应用不断深入，诊疗程序不断优化，为患者定制个性化治疗方案的能力不断提升。此外，基于数据洞察驱动公司业务创新，在辅助预测行业趋势的同时及时调整服务模式，满足患者智能化、精准化和个性化的医疗需求。公司依托国家药物临床试验机构、辽宁省眼科专业技术创新中心平台，围绕临床需求，积极开展临床应用研究。2024上半年年授权实用新型专利1项。发表论文11篇，其中，中文论文4篇、发表SCI 7篇（包含与合作方共同发表成果）。因在产才融合工作中作用发挥突出，获批沈阳何氏眼科医院有限公司“候鸟”人才工作站。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年11月20日 |