

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	中信证券、民生证券、国海证券、富国基金、南方基金、汇添富基金
会议日期	2024年11月19日-11月20日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 证券事务代表 王佳斌、张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月20日

投资者关系活动主要内容介绍：

### 1、公司 AI 产品进展如何？计划何时上线？

答：公司目前在研发的 AI 产品包括汤姆猫 AI 语音机器人、AI 讲故事 APP、AI 游戏等系列产品。其中，（1）第一代汤姆猫 AI 机器人产品搭载了专门的汤姆猫人工智能大模型，该模型由公司与公司投资的大模型科技公司西湖心辰联合打造，公司与西湖心辰研发团队训练了大量针对汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、特定音色以及聚焦于儿童陪伴领域的语料，实现了定位为亲子客群的并且极具汤姆猫这一 IP 人设的拟人化交互。此外，公司还为这一产品设置了丰富的特征表情、触摸传感、软硬适中的硅胶手感材质、可自由摆动的手臂等系列功能特征，旨在为用户打造一款真正具有沉浸式体验的儿童陪伴产品。目前公司正推进相关产品的上市前期准备工作，公司计划于春节前实现第一批产品的上市。（2）由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，在完成主要功能与产品场景构建的基础上，公司持续引入优质内容、优化游戏化玩法与机制，现阶段正开展小范围测试与调优。

### 2、可否介绍下公司 AI 语音机器人有哪些玩法？

答：公司 AI 语音机器人实现了自然语音对话、知识科普、情绪识别、正向引导、中英文口语交流、讲故事、猜谜语、成语接龙等多个语音类的玩法。同时，公司创新了主动聊天、随时打断、暗语指令、长期记忆等功能，使用户与产品的交互具有更加逼真的拟人化交互体验。

### 3、公司 AI 机器人产品与市面上主流智能音箱主要有哪些区别？

答：首先，产品定位与产品功能不一致，市面上主流智能音箱的主要功能为音乐播放、视频通话、新闻资讯、有声读物等，公司的产品定位为儿童的 AI 伙伴，主要着眼于面向儿童的交互陪伴，从日常陪聊、科普教育、情感关爱等多个维度与用户构建更深的情感链接；其次，产品的智能交互方式不一致，主流智能音箱更多为指令式交互，而公司 AI 语音机器人产品是 AI 驱动的拟人化交互，该产品可以主动聊天、随时打断，并具备记忆特征；此外，在产品的商业模式上也将有较大差异，公司 AI 语音机器人产品计划将通过实物与衍生周边产品售卖、服务升级等获得产品收入。

### 4、公司后续有哪些措施计划提升盈利水平？

答：在游戏业务上，公司下半年储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于7月上线海外市场，并已拿到国内版号，目前已在国内各主要应用商店开启下载预约，公司将于第四季度推进该产品的国内上线计划；《汤姆猫闯乐园》与苹果 Apple Arcade 签署了独家代理协议，计划于12月登陆 Apple Vision Pro、iPhone、Apple TV 等渠道；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司研发团队正积极推进已获取版号的《索尼克音爆》《索尼克跑酷》游戏产品的上线工作。《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》等产品有望为公司带来更多的游戏内购与发行收入。

在线下业务上，今年以来，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州、浙江湖州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。其中，浙江湖州店于9月中旬开业以来，不到一个月时间，便以创新的体验消费和高品质内容运营吸引了7000余组亲子家庭打卡游玩，成为湖州儿童乐园抖音热销榜、收藏榜第一以及大众点评销量榜、趋势榜第一。第四季度，公司将继续推进江苏盐城、浙江台州、江西九江、江西萍乡等多个城市的主题乐园项目。

在 AI 等创新业务上，公司将继续落实“会聊天的汤姆猫”AI 产品线的研发与上线计划，积极培育未来发展新动能。目前，公司研发的 AI 机器人、AI 讲故事等产品的主体功能均已初步完成研发工作，业务团队正推进相关产品的上线计划，待相关工作完成后，公司将尽快实现产品的发行与上市。

## 5、公司在 MR 领域有哪些进展？

答：公司汤姆猫家族 IP 系列游戏产品先后与 Rokid AR 眼镜、苹果 Vision Pro 等设备开展了合作。其中，早在2022年，公司旗下跑酷精品游戏《汤姆猫跑酷》即上线了 Rokid Air 应用商店，用户可通过 Rokid AR 智能眼镜体验沉浸式跑酷；今年2月初，苹果 Vision Pro 正式在海外上线，公司旗下核心 IP 力作《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》通过 Apple Arcade 平台已首次亮相 Vision Pro，为第一批

苹果 MR 用户带来全新交互体验；近期，公司旗下休闲射击类游戏产品《汤姆猫闯乐园》与苹果 Apple Arcade 签署了独家代理协议，计划于 12 月正式登陆 Apple Vision Pro、iPhone、Apple TV 等渠道；除此之外，公司海外子公司与 Apple Vision Pro Developer Labs（苹果 Vision Pro 开发者体验中心）的技术专家此前在英国伦敦开展了专门适配 Vision Pro 的产品沟通会议，Vision Pro 相关技术专家对公司汤姆猫的现有产品、新产品以及公司海外子公司此前已专门为 Vision Pro 开发的一款全新适配 MR/VR 硬件的产品原型在 Vision Pro 上进行了测试，公司将以此产品测试情况为基础，推进下一步适配 Vision Pro 设备的产品开发计划。后续公司也将积极关注苹果、谷歌等合作方在 MR 设备、AI 技术等领域的进展情况，推进公司产品的后续开发及合作计划。