

证券代码：300969

证券简称：恒帅股份

## 宁波恒帅股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-037

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	金鹰基金：何欢；光大证券：倪昱婧、吉阳；中信建投：白舸；金鼎资本：洪绍囤、陈亮；象树资产：胡宇桥；新程光远资产：李宇新；宏阳投资：翁晨晨；浩越资产：钱自峰；汇金投资：毛履华；金景投资：张雯君；诚远服饰：李奇艇；东北证券：潘荣新、胡武、郑国清、黄璐斌；商传良、俞旭东、罗莲青、胡嘉伟、赵峰
时间	2024年11月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：廖维明 证代：蒋瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<b>公司与调研人员就以下几方面内容进行了讨论与沟通：</b> <b>问题一：公司的主要业务及经营概况？</b> 答：目前公司业务可划分为四大业务单元：在电机技术领域，有电机业务、电动模块业务；在流体技术领域，有驾驶视觉清洗系统、热管理系统业务。

在电机技术领域，电机业务单元主要包括后备箱及侧门电机、风扇电机、ABS 电机等产品；电动模块业务单元主要包括隐形门把手驱动机构、充电小门执行器等产品。

在流体技术领域，恒帅股份的驾驶视觉清洗系统业务单元主要包括汽车清洗泵、清洗系统产品、智能汽车高级驾驶辅助系统（ADAS）传感器的主动感知清洗系统等产品；热管理系统业务单元主要包括新能源汽车热管理系统的冷却歧管、电子循环泵等产品。

2024 年前三季度，公司营业收入为 70,409.50 万元，同比增长 6.30%，归属于上市公司股东的净利润为 16,352.23 万元，同比增长 8.96%，扣非后净利润为 15,459.19 万元，同比增长 9.82%。

**问题二：请问公司布局 ADAS 主动感知清洗系统原因及技术来源是什么？**

答：公司是较早开发汽车清洗系统产品的国内企业之一，与众多知名整车厂及全球知名的跨国汽车零部件供应商建立了良好的合作关系。公司基于在清洗业务的深厚的积累，产品在技术上的同源性，公司针对传统清洗系统被迭代风险，前瞻性的布局了 ADAS 系统传感器的主动感知清洗系统。该产品的智能化程度和产品复杂度均有大幅提升，具备较好的发展前景，但目前属于导入前期，现有量产车型中尚未大批量应用。

**问题三：请问主动感知清洗系统产品价值量？**

答：相比传统清洗系统，主动感知清洗系统产品适配未来高级别自动驾驶领域，ADAS 系统的传感器数量较多，需要清洗的点位会远多于传统清洗系统，因而相关产品结构会更为复杂精密，价值量也会更高。

**问题四：公司电机业务的未来增量来源？**

答：目前公司已针对四门两盖领域开发了较多的电机品种。已开发的电机品种目前还属于渗透期，相关电机的整体市

	<p>场容量依旧在增长，同时还有很大的客户开拓空间。其次，汽车电动化和智能化趋势依旧持续，电机还存在较大的拓品空间。公司在未来几年还会持续投入开发电机的新品种，新的应用场景。最后，公司目前业务主要集中于汽车行业，小电机在其他行业的需求量远高于汽车行业。公司还可能进入其他行业发展，例如公司开发了应用于物流系统的滚筒电机产品。</p> <p><b>问题五：请问车内电机的新品开发情况如何？</b></p> <p>答：目前车内电机的新品主要为座椅类电机，包括调角及按摩等舒适性相关的电机品种。在消费升级的大背景下，消费者在购车选择时不仅仅追求汽车的基本功能，更是对品质、舒适和高级感提出全维度的需求，相关电机在未来会有较大需求。</p> <p><b>问题六：请简单介绍下公司谐波磁场电机技术？</b></p> <p>答：传统电机主要利用基波磁场进行驱动，公司开发的谐波电机通过利用谐波磁场，与传统电机相比，在输出功率相同的条件下，可减小电机体积，实现电机的轻量化，显著节约材料成本。在提升功率密度的前提下，该电机还可提升电压上限阈值，减少逆变器的电能损耗，提升电机的整体能效。该电机技术在微特电机和大型电机领域均可应用，在工业领域和汽车领域均有广阔的应用场景。</p> <p><b>问题七：除现有的海外基地外,未来其他海外布局规划？</b></p> <p>答：汽车行业存在贴近客户配套的需求，公司一直为成为引领市场的全球化企业而努力奋斗。未来，公司除积极推进美国及泰国生产基地建设外，还会结合公司发展规划、客户需求以及市场的变化等情况，通过拓展海外布局生产基地来提升公司现有产品的增长潜力，满足国际市场的需求，提升客户整体满意度。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月21日