

证券代码：832978

证券简称：开特股份

公告编号：2024-118

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

由北京证券交易所投资者教育基地、湖北省证券期货业协会、湖北省上市公司协会联合举办的“保护投资者合法权益，服务北交所高质量发展”投资者零距离——走进北交所上市公司活动。

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年11月26日

活动地点：武汉市经开区（汉南区）兴城大道499号开特公司

参会单位及人员：长江证券及个人投资者共25名

上市公司接待人员：董事长兼总经理郑海法先生、董事会秘书李元志先生、财务总监余雄兵先生

三、投资者关系活动主要内容

本次活动主题为“保护投资者合法权益，服务北交所高质量发展”投资者零

距离——走进北交所上市公司开特股份；本次活动目的为增进投资者对北交所上市公司“开特股份”的了解，拉近投资者和上市公司的距离，为上市公司与投资者搭建沟通交流的平台，促进双方的良性互动。

公司董事会秘书李元志先生带领投资者参观了公司的展厅和车间，对公司的基本情况进行了简要介绍，公司董事长兼总经理郑海法先生及公司财务总监余雄兵先生就投资者关心的问题进行了交流，主要问题及回复如下：

1、随着新能源汽车市场的快速发展，公司在新能源汽车领域的收入增长迅速。未来，公司在新能源汽车热管理系统产品方面有哪些新的研发计划和市场拓展策略，以进一步提高在该领域的市场份额？

回复：公司将继续深耕热系统领域，围绕传感器类、控制器类、执行器类三大主营业务产品类别进行产品开发。公司计划基于汽车空调热管理的经验和技
术，拓展开发 CCS 集成母排、温压传感器、进气格栅、电子水阀以及冷媒阀执行器等具有更高效率、更低噪音、更小体积和更可靠性能的产品以满足新能源汽车对冷却系统的严格要求。在市场拓展策略上，公司将继续与主流汽车整车厂及热管理系统集成商保持紧密合作，争取更多车型的定点配套项目，同时积极拓展新兴车企、造车新势力等客户群体，扩大市场覆盖范围；加强与原材料供应商企业的合作，共同开展技术研发和成本控制，确保公司产品供应的稳定性和质量可靠性，并通过技术创新和产品升级，提高在新能源汽车热管理系统领域的市场份额。

2、公司 2023 年研发费用为 3,011 万元，同比增长了 4.61%。未来研发投入是否会继续增加？在研发成果转化方面，公司有哪些成功的案例，以及如何提高研发成果的转化率，以更快地将新技术、新产品推向市场？

回复：公司未来研发投入有可能继续增加。在研发成果转化方面，公司已成功将多项技术成果转化为产品，例如在传感器、控制器和执行器等系列产品中应用了多项专利技术，实现了科技成果转化，产生了良好的经济效益。具体案例包括公司将自主研发的传感器、控制器、执行器等技术应用于多个知名汽车品牌，比如奥迪、丰田、大众等。为了提高研发成果的转化率，公司采取了以下措施：加强与高校、科研院所的合作，通过产学研结合，加速科技成果的转化与应用；不断优化研发流程，提高研发效率；加强人才队伍建设，培养和引进优秀技术人

才，提升整体研发实力。通过这些措施，公司旨在更快地将新技术、新产品推向市场。

3、公司提到将继续拓展和布局产品新应用领域，如热管理、执行机构、位置控制等相关领域。能否详细介绍一下在这些领域预期的市场前景？

回复:随着新能源汽车的快速发展以及下游客户对汽车电子的性能和可靠性要求的不断提高，热管理系统的重要性日益凸显。据预测，2025 年新能源汽车热管理市场规模可达 1,140.31 亿元，2020-2025 年复合年均增长率为 16.54%。而新能源汽车产业迅速发展，新能源汽车的电动化、智能化趋势推动执行机构技术不断升级，对执行机构的需求远超传统燃油汽车。贝哲斯咨询 2024 版汽车执行器市场分析报告显示，2023 年全球汽车执行器市场规模达到 1,657.97 亿元，预计到 2029 年将达到 2,758.55 亿元，预测期间年复合增长率预估为 8.75%。

4、公司提到的客户资源优势、温度传感器核心技术及工艺优势等竞争优势，能否具体阐述一下这些优势是如何在市场竞争中体现的，以及如何保持和增强这些优势？

回复:公司的客户资源优势体现在与众多知名汽车厂商的长期合作关系，以及覆盖主流汽车整车厂及热管理系统集成商的广泛客户网络。温度传感器核心技术及工艺优势则体现在对 NTC 热敏电阻器件的成熟制备工艺掌握，以及产业链的完整覆盖，确保成本控制和产品一致性。公司通过持续加大研发投入、优化产品质量、提升客户服务质量以及加强品牌建设来实现保持和增强这些优势。

5、公司的海外业务拓展战略中，是否有针对特定区域或国家的重点布局计划？在面对不同国家和地区的市场环境、法规标准等差异时，公司将如何应对，以实现海外业务的稳定增长？

回复:公司目前正积极对欧美、日韩、东南亚等国家和地区进行考察和调研，未来将根据国际市场的需求和趋势，评估相关风险因素，积极拓展海外业务。在面对不同国家和地区的市场环境、法规标准等差异时，公司已成立专门的海外事业部，制定有针对性的市场策略和产品规划，以实现海外业务的稳定增长。

6、2024 年上半年公司经营活动现金流净额为 5923.12 万元，同比增长 612.83%，而投资活动现金流净额-7664.29 万元，筹资活动现金流净额-3137.41 万元。公司如何平衡经营、投资和筹资活动的现金流，以确保公司的稳健运营？

回复:公司通过加强应收账款管理、控制存货水平、优化付款周期来优化经营活动现金流；基于战略规划、紧密围绕战略目标、充分考虑投资的资金需求和回报周期匹配性谨慎规划投资活动现金流；根据资金需求计划，适宜安排筹资时间和金额，选择合适的筹资方式，确定合理的债务和股权比例来合理规划筹资活动现金流。公司充分利用财务软件和信息系統，进行现金流预测和实时监控，来确保公司的稳健运营。

7、公司披露信息将原募投项目变更为车用执行器项目，请问公司执行器项目的应用前景如何？

回复:在汽车行业加速迈向电动化与智能化的当下，车用执行器高速发展，其应用领域不断拓展延伸，展现出极为广阔的前景。在新能源汽车领域，AGS进气格栅执行器、电子水阀以及冷媒阀执行器等产品的引入，不仅提高了热效率，还降低了能耗，对热管理系统的优化至关重要。在智能座舱这一关键领域，电动出风口、储物盒电机、香芬系统执行器、座椅舒适电动调节装置、媒体屏幕旋转机构和伸缩机构用执行器、音响电动调节装置以及电动遮阳帘等产品的应用不仅提升了驾驶的舒适性和便利性，还增强了座舱的智能化水平。新能源汽车的电动化和智能化浪潮催生了一系列新型执行器的应用。诸如隐藏式门把手执行器、充电口盖执行器、充电枪电子锁执行器、后视镜折叠执行器、电动踏板执行器以及电子驻车、电子制动以及电动尾门、电动尾翼等。这些新型执行器的应用不仅提升了车辆的功能性，还增强了用户体验。公司将持续通过产品技术创新、企业管理能力提升、生产线自动化和智能化升级，更好地满足广大客户的需求。

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

董事会

2024年11月27日