

证券代码：300364

证券简称：中文在线

中文在线集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称	建信基金、浦银安盛、华商基金、中加基金、中信建投自营、中金资管、中信资管、方正富邦、天弘基金、创金合信、信达证券、华泰证券、民生证券、海通证券、国海证券、招商证券等共 55 人（以上排名不分先后）
时间	2024 年 11 月 27 日 9:30-11:00、11:30-13:00、15:30-16:30
地点	北京市东城区安定门东大街 28 号 2 号楼 6 层 608 号公司会议室； 电话会议
上市公司接待人员姓名	证券投资部副总经理兼证券事务代表 杨帅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>一、公司简况介绍</p> <p>二、问答环节</p> <p>Q：请介绍下公司国内短剧的业务发展情况？</p> <p>A：公司自 2021 年开始布局中短剧市场，拥有丰富的短剧内容资源，包括短剧剧本积累、短剧爆款编剧团队及投放运营团队等，拥有短剧全链路的内容编辑、审核、评测及制作能力。</p> <p>目前，公司国内短剧业务主要分为三种模式。一是小程序微短</p>

剧，以小程序为主要载体，单集时长在 1-3 分钟。小程序微短剧制作周期短、成本低。公司或者渠道方在微信、抖音等平台广告推流获得用户，用户在公司小程序等客户端上观看付费。二是公司在红果短剧 App 共上线短剧作品超 450 部，自 2024 年 5 月起双独家联合首发 23 部短剧，类型丰富，题材涵盖都市逆袭、萌宝福宝、脑洞反转、民国穿越、甜宠婚恋、家庭日常等。三是平台短剧，单集时长在 10 分钟以内，在腾讯视频、芒果 TV、爱奇艺、优酷、快手、抖音、B 站等平台播放。

Q: 请介绍下公司海外短剧的业务发展情况?

A: 公司在短剧出海方面具备三方面优势：一是海量优质 IP 带来内容产业链上游孵化优势；二是海外布局经验丰富，广泛覆盖多元海外用户；三是自研 AI 大模型“中文逍遥”赋能多语种专业短剧剧本创作、提升作品翻译效率。

公司海外短剧已形成矩阵化发展，已上线推出 Sereal+和 UniReel。其中 Sereal+于 2023 年 12 月上线，阶段排名美国 IOS 娱乐畅销榜前 30 位，目前已在 100 多个国家和地区上线。UniReel 于 2024 年 11 月上线，UniReel 的推出标志着公司在日本市场的进一步扩展，是“国际优先”战略的最新成果之一。中文在线已打造出专业化、精品化的国际微短剧开发制作和发行团队，将为全球用户带来更多优质内容。此外，公司海外参股公司 Crazy Maple Studio（公司持股比例 49.16%），于 2022 年 7 月推出真人短剧平台 ReelShort。

Q: 请详细介绍下 UniReel?

A: 2024 年 9 月，公司日本全资子公司 COL JAPAN 宣布与 LINE Yahoo、博报堂、HUUM 成立垂直型短剧委员会，四家公司将在平台

开发、运营以及内容制作方面充分发挥各自的优势，共同创作面向日本市场的原创精品短剧。

2024年11月26日公司日本全资子公司 COL JAPAN 推出的短剧应用 UniReel 正式上线，由日本电视台制作的第一部原创短剧也同步在 UniReel 上线播出。UniReel 的首个企划是日本电视台首部原创短剧《最后的授课-只有幸存者才能毕业-》，也是短剧史上首部本格校园剧，该剧由日本人气偶像八木勇征主演。UniReel 的推出标志着公司在日本市场的进一步扩展，是“国际优先”战略的最新成果之一。公司已打造出专业化、精品化的国际短剧开发制作和发行团队，未来将继续依托自身积累的独特资源，进一步突破行业此前制作能力天花板，开创明星艺人领衔的短剧新品类，为用户提供更高层次的内容体验，并借此打开短剧内容与粉丝经济的深度融合的市场潜力。此外，公司高度重视用户触达的效率提升与模式创新，在传统广告投放之外，将继续通过深挖海外合作方流量共享、KOL 社媒矩阵传播、海外私域社群转化等方式为短剧行业变革打开另一种可能。

Q：请介绍下公司在谷子经济的布局？

A：2024年10月，公司正式发布专注于IP衍生品开发的品牌“次元探秘”，致力于将国内外知名IP转化为契合时代潮流、富含创新元素的优质衍生产品，尤其在二次元文化领域有深厚积淀。集团目前拥有自主IP罗小黑，合作IP小黄人、变形金刚、海贼王，以及金刚特龙战队等独家授权IP，成为中国大型潮玩品牌企业之一。目前已形成国谷、日谷、美谷品类矩阵，包括但不限于潮流玩具、益智玩具、毛绒公仔等。其中罗小黑旗舰店持续推出一系列谷子类商品，品类包含徽章、亚克力牌、摇摇乐、胶片卡、海报、透卡等多类型谷子商品，销售量在国漫IP谷子类处于较高水平。公司将持续发力IP全品类商品开发，并做好IP产品的引进来、走出去，呼应潮流、引领潮流，不断提供精神食粮的丰富给养。未

	<p>来，次元探秘仍将积极参与“谷子经济”，让更多用户买到突破“次元壁”的 IP 衍生品。</p> <p>Q：请问公司在 AI 动态漫的业务发展情况？</p> <p>A：2024 年公司已利用 AI 技术成功制作近百部漫画、动态漫作品，累计观看量超过 30 亿次。其中《全民转职》《重生天尊在都市》《混沌剑神》等多部 AI 动态漫作品在爱奇艺、优酷、腾讯等主流视频平台上线，多部作品成功跻身各平台动漫热度榜前三甲。公司拥有标准化内容生产体系，通过引入前沿的 AI 技术和专业的 AIGC 制作人，从各个环节提升制作效率及内容质量。近期公司日本全资子公司 COL JAPAN 宣布与 Lezhin Entertainment 达成了合作协议，双方将携手制作动漫短剧。本次合作中，公司主要发挥 AI 轻动漫制作的技术优势，联合 Lezhin Entertainment 成熟的 IP 开发优势，共同制作优质动漫短剧内容。本次合作公司成功实现 AI 技术出海，未来公司将继续秉承“AI 赋能”的战略方针，致力于将 AI 技术打造成为创作者的“第二大脑”，并与合作伙伴共同努力，为全球用户提供更多高质量的数字内容。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 27 日