

寿仙谷健康产业园智慧园区升级建设项目
可行性研究报告



和勤咨询

2024年11月

报告目录

第一章、总论	1
一、项目名称和建设地址.....	1
二、建设单位、注册地址及法定代表人.....	1
三、项目负责人和联系人.....	1
四、编制依据.....	1
五、项目概述.....	2
1、项目背景.....	2
2、建设单位介绍.....	3
六、项目主要经济技术指标.....	3
第二章、项目建设的必要性和可行性分析	5
一、项目建设的必要性分析.....	5
1、抓住行业数字化发展机遇，实现公司快速发展.....	5
2、加强客户交流体验，增强品牌影响力的需要.....	5
3、数字化赋能公司全产业链升级，增强公司综合竞争力.....	6
二、项目建设的可行性分析.....	6
1、项目涉及行业具有良好的市场前景.....	6
2、公司管理及研发人才的优势.....	7
3、公司在数字化建设方面的成果.....	8
第三章、项目的建设目标及内容	9
一、项目建设目标.....	9
二、项目建设内容.....	9
1、项目进度和安排.....	9
2、场地建设.....	10
3、设备设施投入.....	10
4、数字化系统投入.....	11
5、人员规划.....	11
第四章、项目的前景分析	13
一、我国保健品行业发展历程.....	13
1、保健品市场概况.....	13
2、我国保健品行业发展历程.....	13
二、我国保健品行业市场规模.....	14

三、行业发展趋势.....	15
1、与新技术、新产业的融合	15
2、与资源禀赋和产业特性的融合.....	16
第五章、项目选址及基础设施条件.....	17
一、项目选址.....	17
二、建设地区的自然条件.....	17
1、地理位置	17
2、地形、地貌	17
3、水力资源	17
4、气候条件	18
5、地震设防	18
三、基础设施.....	18
1、供电、供水等基础设施	18
2、交通条件	18
第六章、节能降耗.....	19
一、原则和标准.....	19
二、能耗指标.....	19
三、节能措施.....	19
1、节电措施	19
2、节水措施	20
第七章、环境保护措施及相关审批情况、消防及职业安全卫生.....	21
一、环境保护措施及相关审批情况.....	21
1、主要设计依据	21
2、环境保护措施方案	21
3、环境影响分析结论	24
二、消防.....	24
1、消防设计遵循的主要规范、规定.....	24
2、防护措施	24
三、职业安全卫生.....	25
1、关于劳动安全卫生的规定	25
2、职业安全措施	25

第八章、企业组织、劳动定员和人员培训	27
一、企业组织及工作制度.....	27
1、企业组织形式.....	27
2、企业工作制度.....	27
二、项目劳动定员和人员培训.....	27
1、项目劳动定员.....	27
2、人员培训.....	28
第九章、预计募集资金数额及使用情况	29
一、本项目投资总额及其依据.....	29
二、项目资金来源.....	29
第十章、项目的社会、经济效益分析	30
一、经济效益分析.....	30
二、社会效益分析.....	30
三、生态效益分析.....	30
第十一章、项目风险分析及对策	31
一、市场风险分析及控制措施.....	31
二、管理风险分析及控制措施.....	31
三、政策风险分析及控制措施.....	31
四、人力资源风险及控制措施.....	32
第十二章、可行性研究结论与建议	33

图表目录

图表 1 项目建设单位情况.....	1
图表 2 主要经济技术指标.....	3
图表 3 项目建设进度安排.....	9
图表 4 场地建设.....	10
图表 5 设备设施购置方案.....	10
图表 6 软件系统购置方案.....	11
图表 7 人员招聘.....	11
图表 8 公司组织架构图.....	27
图表 9 投资概况.....	29

第一章、总论

一、项目名称和建设地址

项目名称：寿仙谷健康产业园智慧园区升级建设项目

建设地点：浙江省武义县壶山街道黄龙工业功能区新上松线（萤乡路）东侧、
洋垄水库西侧

二、建设单位、注册地址及法定代表人

本项目由浙江寿仙谷医药股份有限公司（以下简称“寿仙谷”或“公司”）全资子公司金华寿仙谷药业有限公司（以下简称“寿仙谷药业”）实施。

图表 1 项目建设单位情况

建设单位	注册地址	法定代表人
金华寿仙谷药业有限公司	武义县商城路10号	李振宇

三、项目负责人和联系人

项目负责人：李明焱 职位：寿仙谷董事长兼总经理

项目联系人：刘国芳 职位：寿仙谷董事会秘书兼副总经理

联系电话：0579-87622285

电子邮箱：liuguofang@sxgoo.com

四、编制依据

(1) 国家发改委和建设部联合发布的《建设项目经济评价方法与参数》第三版；

(2) 《国务院关于投资体制改革的决定》（国发【2004】20号）；

(3) 国家和地方的有关政策及法规；

(4) 浙江寿仙谷医药股份有限公司 2021、2022、2023 年度经审计的财务报告；

(5) 公司内部编制的技术及流程文件；

(6) 公司提供的与项目相关的基础资料及数据；

(7) 其他项目相关资料。

五、项目概述

1、项目背景

保健品是保健食品的俗称，根据 GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第 3.1 条将保健（功能）食品定义为“食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的”。随着社会竞争愈演愈烈，生活节奏不断加快，人们的生理和心理机能正遭受前所未有的强烈冲击，导致亚健康人群日益增多。为避免或降低亚健康状态对身体带来的危害，人们逐步加强保健意识，对保健品的接受度也在逐渐提高，保健品行业越来越受到国家和人民的重视。近年来，为了支持和鼓励保健品制造业的创新与发展，国家颁布了一系列的产业政策与法律法规。《“健康中国 2030”规划纲要》、《国民营养计划（2017-2030）》、《国家人口发展规划（2016-2030）》、《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025 年）》等国家政策相继发布。健康中国不再仅仅是一个口号，已俨然上升到了国家发展战略高度。

伴随着人口老龄化加剧、居民收入水平提高及疫后健康意识快速提升，国内消费者对保健食品的认知和购买需求有望持续增长。公司作为一家专业从事灵芝、铁皮石斛、西红花等名贵中药材的品种选育、栽培、加工和销售的国家高新技术企业，以灵芝及铁皮石斛等名贵中药饮片加工及保健食品为核心主业。公司始终坚持“创新现代生物科技，培育道地珍稀药材，博采国医国药精华，服务民众健康长寿”的经营宗旨，围绕以灵芝及铁皮石斛等名贵中药饮片加工及保健食品的核心主业，不断完善“全产业链”经营模式，优化产业布局，拓展发展空间。通过本项目建设在生产、仓储、园区运营端软硬件设备设施投入，提升寿仙谷健康产业园整体的信息化、数字化水平，从而全面提升中药饮片和保健食品的全产业链数智化管理、产品质量溯源，打造一个以数智工厂为核心智慧型健康产业园区。

2、建设单位介绍

公司系一家专业从事灵芝、铁皮石斛、西红花等名贵中药材的品种选育、栽培、加工和销售的国家高新技术企业。自成立以来，公司通过选用优良品种，建立无污染栽培基地，采用仿野生有机栽培模式，利用先进中药炮制技术及产品身份可追溯制度等一系列措施，形成了一套完善的全流程产品质量控制体系，并获得有机产品认证、GAP 认证、HACCP 认证及 ISO9001 质量体系等认证。公司核心产品主要包括寿仙谷牌灵芝孢子粉（破壁）、寿仙谷牌破壁灵芝孢子粉、寿仙谷牌破壁灵芝孢子粉颗粒、寿仙谷牌破壁灵芝孢子粉片、寿仙谷牌铁皮枫斗颗粒、寿仙谷牌铁皮枫斗灵芝浸膏等。

公司长期深耕保健品行业，凭借优秀的产品品质和良好的品牌形象，被授予全国食用菌行业十大龙头企业、全国灵芝/铁皮石斛品种道地药材保护与规范化种植示范基地、浙江省优质道地药材示范基地、中华中医药学会药学科普示范基地、浙江省食药菌产业技术创新战略联盟牵头单位、浙江省优秀民营企业、中华老字号、国家食用菌工程技术研究中心浙江食用菌加工技术示范基地、浙江省诚信民营企业、省级骨干农业龙头企业。其中，“寿仙谷”商标被中华人民共和国商务部认定为“中华老字号”，被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省著名商标”。此外，公司的“武义寿仙谷中药炮制技艺”已被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

公司始终坚持“创新现代生物科技，培育道地珍稀药材，博采国医国药精华，服务民众健康长寿”的经营宗旨，围绕以灵芝及铁皮石斛等名贵中药饮片加工及保健食品的核心主业，不断完善“全产业链”经营模式，优化产业布局，拓展发展空间，依托寿仙谷品牌的核心竞争优势，全面提升企业综合实力，实现从区域性龙头企业到全国有机国药品牌企业的崛起。

六、项目主要经济技术指标

图表 2 主要经济技术指标

序号	指标	数值	单位
1	项目投资总额	10,977.71	万元

序号	指标	数值	单位
1.1	场地建设投入	908.59	万元
1.2	硬件设备投入	8,005.47	万元
1.3	软件系统投入	2,063.65	万元
2	项目定员	20	人
3	项目新增折旧摊销	1,215.92	万元

第二章、项目建设的必要性和可行性分析

一、项目建设的必要性分析

1、抓住行业数字化发展机遇，实现公司快速发展

近日，国家中医药管理局与国家数据局联合印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》，标志着我国中医药事业迈入数字化发展的新阶段。该文件明确提出，将推动大数据、人工智能等新兴数字技术全面融入中医药传承创新发展的各个环节，全力打造“数智中医药”的新格局。

《意见》的第十五点，专门强调了提升中药生产数智化水平。支持利用遥感、气象、土壤等数据，打造以数据、模型为支撑的中药生态种植数智化场景，赋能中药材育种、育苗和种植养殖。推动数字化车间、数字孪生工厂、智慧物流、智慧库房、工业互联网等建设应用，提升中药企业创新能力和生产效率。由《意见》可以总结出，中医药数智化已成为我国中医药发展的一个必然趋势，“十四五”时期是信息化创新引领中医药高质量发展的重要机遇期。新一代信息技术的迅速发展应用，为中医药数智化高质量发展营造了强大势能。公司的核心技术和核心竞争力主要体现在中药材育种、种植、中药饮片炮制及保健食品深加工等领域。通过本次募投项目的实施，公司将进一步加强相关保健品的数智化生产能力并全面提升健康产业园从研发、生产到销售的全链条智能化协同水平，力求在基础建设上跟上信息化、智能化等时代前沿技术融合节奏，抓住行业发展机遇从而实现公司的快速发展。

2、加强客户交流体验，增强品牌影响力的需要

作为国内中药饮片和保健食品行业知名企业，公司自成立以来一直聚焦于灵芝、铁皮石斛、西红花等名贵中药材的品种选育、栽培、加工和销售。面对中药材饮片和保健食品广阔的市场发展前景，公司已形成包括寿仙谷牌灵芝孢子粉（破壁）、寿仙谷牌破壁灵芝孢子粉、寿仙谷牌破壁灵芝孢子粉颗粒、寿仙谷牌破壁灵芝孢子粉片、寿仙谷牌铁皮枫斗颗粒、寿仙谷牌铁皮枫斗灵芝浸膏等核心产品体系。未来公司将更加注重传统中药行业与新型数字化营销展示媒介的融合，

顺应当前消费市场的发展趋势，深化提升客户体验认知度的需求。

本项目建设一个集智能化中药材种植加工、保健食品生产加工、工业旅游为一体的智慧健康产业园作为一种“智慧化运营+体验式营销”方式，能够有效提升产品在客户群体中的认知度和品牌知名度，增强公司的业务开拓能力和盈利能力。

3、数字化赋能公司全产业链升级，增强公司综合竞争力

公司作为一家专业从事灵芝、铁皮石斛、西红花等名贵中药材的品种选育、栽培、加工和销售的国家高新技术企业，有显著的加工制造业特征。现阶段对于传统加工制造产业而言，率先实现数字化转型的企业取得先发优势，获得新的发展空间。

当前数字技术已经渗透到企业发展的各个方面，为产品研发、制造、销售、服务、企业内外协同带来全新的技术和工具，有效提升了企业的效率，降低了运营成本，提升了劳动者素质，降低了劳动强度。为了进一步提升公司的核心竞争力，寿仙谷需抓住数字经济带来的新机遇，积极贯彻实施数字经济“一号工程”升级版的相关政策，通过深入分析市场需求和行业趋势，将数字经济与中医药行业深度融合，制定数字化战略规划，推动公司业务流程和运营模式的数字化转型。

本次项目建设将着重投入寿仙谷健康产业园的智慧园区、数智工厂、智能仓储物流、智能提取车间等软硬件投入。继续完善补充一产“现代农业大数据平台和智慧监管系统”、二产“国内一流集测、控、管、监一体化智能工厂”、三产“适合多元化的经营理念的多媒体营销数字化”和“自适应建模的微生物 SERS 智能检测系统和临床数据自动汇集分析系统”。加快夯实公司在育种栽培、研发生产、销售服务三大环节实现全产业链数字化协同，全面提升公司综合竞争力。

二、项目建设的可行性分析

1、项目涉及行业具有良好的市场前景

1996年3月，原国家卫生部根据新修订的《食品卫生法》制定和颁布了《保健食品管理办法》，开启了我国对营养健康食品进行依法行政管理的新阶段。从全球范围来说，营养健康食品行业发展历时较短，行业还处在成长期。

受特定疫情流行（2019-2022）影响，消费者的健康意识迅速提升，健康消费被进一步催热，极大促进了行业发展；新常态下，“防病于未然”的理念逐渐成为主流，为健康买单，成为大众化、日常化的消费习惯，大健康行业保持高增长态势。

随着人们健康意识的日益提高，营养健康食品在中国市场呈现出蓬勃的发展态势。从消费端看，欧睿国际消费者研究显示，中老年人群是营养健康行业的主力消费人群。《中国营养健康食品行业蓝皮书》显示，年轻人群正迅速成为这一领域的消费主力，他们不再仅仅依赖传统的医疗方式，而是更加注重日常的营养补充和健康保养，该行业产品在全人群中的渗透率不断提升。

营养健康食品行业已列入国家重点发展产业，政府对健康行业的扶持力度持续加大。2023 年营养健康食品相关政策文件接连出台，通过扩大备案范围，简化审批流程，细化分类管理，强化质量监管，鼓励发展创新，加强科普宣传及消费者教育等系列改革措施，鼓励和规范营养健康食品行业发展，持续为行业注入新动力。中商产业研究院发布的《2024-2029 年中国保健食品行业调查及发展前景分析报告》显示，2022 年中国保健食品销售额达 680 亿元，同比增长 8.45%，2023 年约为 720 亿元；中商产业研究院分析师预测，2024 年保健食品销售额将进一步增长至 778 亿元。巨大的市场潜力和日渐完善的行业标准，大健康产业将迎来不可估量的发展机遇。

综合来看，持续增加的消费需求和国家政策的大力支持，将促使我国保健食品行业迎来新一轮的发展浪潮。而良好的市场发展前景，将直接推动行业内企业进行技术创新、数智化融合。

2、公司管理及研发人才的优势

公司管理和研发团队保持稳定，凝聚力较强，具备丰富的灵芝及铁皮石斛行业的育种、种植、炮制、加工、销售及管理的经验。公司现有管理和研发团队中，公司董事长李明焱先生拥有 40 多年中药材品种选育和中药饮片研发的行业经历，获国务院特殊贡献津贴专家、全国劳动模范、全国五一劳动奖章、国家“万人计划”科技创业领军人才、全国十佳优秀科技人才、全国杰出青年星火带头人、中国科技创新企业家、浙江省农业科技先进工作者、浙江省农业科技突出

贡献者等荣誉。“省级院士专家工作站”2015-2017年、2018-2020年连续省周期性考核获得优秀，2022年被评为“省级重点院士工作站；省级博士后工作站2021年被评定为优秀博士后工作站”；“省级重点农业研究院”-寿仙谷珍稀药材产品省级重点农业企业研究院2019-2021年绩效评价获得优秀。拥有一批国家级专业顶尖技术人才，专业涵盖药学、医学、农学、生物学等领域。另外，公司通过中高层管理人员和技术骨干持股，保证了企业经营目标与股东目标一致，有利于公司核心团队的稳定和保障公司的长远发展。

高质量且稳定的人才团队，确保了公司在技术、管理和营销上的优势地位，保障了项目顺利运营。

3、公司在数字化建设方面的成果

凭借在灵芝孢子粉、铁皮石斛等中药饮片和保健滋补品市场多年的专业经营，公司以其优秀的产品品质和良好的品牌形象荣获社会的广泛认可。近年来公司以“全球视野、国际标准”，充分利用人工智能、大数据、物联网等现代科技，构建世界一流的珍稀植物药研究创新平台与产业链。进一步加强良种选育、生态栽培、精深加工、智能制造、基础研究和临床应用等中药全产业链关键技术研究。

公司致力于中医药行业的创新发展，依托数字化和智慧化技术，不断升级信息系统，推动产业技术向高端化、智能化、绿色化转型，引领中医药产业实现可持续发展和技术革新。2023年公司《寿仙谷高质量大健康产品未来工厂试点项目》成功入选浙江省未来工厂培育库；《寿仙谷大健康产业工业互联网平台》入围“2023年度省级工业互联网平台创建名单”；公司信息化项目入选“全国企业数字化建设优秀案例”。

公司在数字化智能化转型上有明确的目标并取得了一系列成果，为项目数字化升级投入提供了清晰的方向。

第三章、项目的建设目标及内容

一、项目建设目标

(1) 通过对寿仙谷健康产业园进行升级完善、补充智能提取、智能提纯、智能仓储、楼宇暖通温控等硬件设备设施，招聘高素质且经验丰富的运维管理相关人员，打造智能化水平高、数据链完整的智慧型健康产业园，满足公司未来业务发展的需要。

(2) 通过本项目的建设，进一步加快传统中医药行业对人工智能、大数据、物联网等技术的融合，抓住数字经济发展机遇，全面提升寿仙谷健康产业园保健品的研发生产销售全产业链能力，实现公司的快速发展。一方面，通过数字技术加持，为客户提供高品质、高稳定性的产品，降低生产运营成本，提高公司利润水平；另一方面，通过进行前瞻性的新产品研发，保持公司领先的技术优势，拓宽公司的利润增长点，增强公司核心竞争力。

(3) 通过本项目实施，公司积极布局数字化营销系统，丰富线上平台和社交媒体等渠道进行产品宣传和销售及用户反馈信息数据整理分析，智慧园区内新建数智化科技展馆为到访客户提供互动体验展示系统，线上线下同步跟踪用户服用情况和反馈并及时提供咨询支持，进一步增加用户的产品粘性和品牌知名度。

二、项目建设内容

1、项目进度和安排

本项目建设期 36 个月，项目建设期的主要工作内容有：项目的工程设计及准备工作、升级改造及机电工程、设备及软件购置及安装调试、人员招聘及培训、试运行与验收。本项目具体进度安排如下：

图表 3 项目建设进度安排

项目进度安排 (月)	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36
工程设计及准备工作																		
升级改造工程																		

项目进度安排 (月)	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36
设备购置及安装调试																		
人员培训																		
试运行与验收																		

2、场地建设

本项目场地建设内容主要是利用现有场地进行升级改造，建设高标准为数智化生产车间以及基础配套设施，具体内容如下：

图表 4 场地建设

序号	项目名称	数量(平方米)	单价(元)	总价(万元)
1	预留车间一(1F)	3,000.00	2,100.00	630.00
2	地下管网预埋	3,000.00	95.30	28.59
3	室外设备基础			
4	智能提取	5,000.00	500.00	250.00
	合计			908.59

3、设备设施投入

本项目设备选择主要遵循保证设备的智能化接口、优化工艺流程、降低生产成本、减少环境污染等原则。本项目将购置先进的智能设备设施，设备设施的具体情况如下表：

图表 5 设备设施购置方案

单位：万元

序号	设备名称	合计价值(万元)
1	智能提取自控系统工程	3,954.01
2	数字化提纯智能化升级改造	608.00
3	智能仓储	525.14
4	智能洁净工程系统	673.20
5	智慧楼宇暖通系统	1,195.11
6	智慧楼宇暖通控制系统	150.00

序号	设备名称	合计价值（万元）
7	数智创新科技馆智能硬件设备	900.00
合计		8,005.47

4、数字化系统投入

健康产业园项目数字化系统围绕智慧园区建设，以数字融合、纵深推进赋能寿仙谷全产业链各个环节的智能化和标准化，巩固完善“未来农场+未来工厂+未来市场”协同应用上线，为企业高质量发展注入智慧动能。本项目将实施的数字化系统项目具体情况如下表：

图表 6 软件系统购置方案

单位：万元

序号	系统名称	金额（万元）
一	智慧园区管理及数据支持系统	600.20
1.1	园区基础支持平台	16.20
1.2	园区业务管理系统	74.00
1.3	园区领导驾驶舱	70.00
1.4	系统集成及实施运维	60.00
1.5	数智创新科技馆运营展示系统	180.00
1.6	智慧产业文化运营管理系统	200.00
二	数智工厂系统	1,463.45
合计		2,063.65

5、人员规划

本项目将根据建设进度，以及项目计算期内各年的实际经营需要配备运维、技术研发和行政管理等相关人员，本项目人员来源于社会上公开招聘或公司内部推荐，通过考核择优录取。根据项目建设要求，项目人员安排如下：

图表 7 人员招聘

序号	人员类别	项目定员（人）	人均年度工资及福利费（万元）
1	管理人员	2	15

序号	人员类别	项目定员 (人)	人均年度工资及福利费 (万元)
2	科技馆接待讲解	4	10
3	技术研发人员	6	15
4	系统运维	4	15
5	内勤	4	7
合计		20	

第四章、项目的前景分析

一、我国保健品行业发展历程

1、保健品市场概况

保健品是保健食品的俗称，根据 GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第 3.1 条将保健（功能）食品定义为“食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的”。它与我国的保健食品申报的功能相似，功能集中体现在增强免疫力、辅助降血脂和缓解体力疲劳等方面。未来，随着营养保健食品企业对营养保健知识的宣传力度不断加大，消费者获取营养保健知识的渠道不断增多，对营养保健食品的成分、机理等方面的认识将越来越全面，越来越多的消费者将结合自身营养与健康状况，对保健品的认可度进一步提升。伴随着我国人民收入水平的提高，国家对医疗保健行业的重视加大，以及居民自身保健意识的增强，预计我国保健品市场有望持续扩大。

2、我国保健品行业发展历程

我国保健品行业起步较晚，从 80 年代至今，大致经历了三个阶段：

第一阶段（1980-1997）：无序起步期。改革开放初期，我国经济迎来高速增长，人民在解决基本温饱后开始逐步关注身体健康，这为我国保健食品行业的发展提供了良好的契机。这一阶段主要产品为杭州保灵的蜂王浆、太阳神口服液及娃哈哈儿童营养液等。行业展现的监管宽松、壁垒低，利润高等特性吸引大批企业涌入，企业数量从 100 多家增加至最高 3,000 多家，销售规模也从十几亿突破至最高 300 亿。然而，由于早期大部分产品成分不明、粗制滥造、导致安全事件频发，最终引发消费者信任危机。到 1997 年行业规模萎缩至 100 亿，公司只剩不到 1,000 家。

第二阶段（1998-2012）：整顿成长期。安利的进入开启了我国膳食营养补充剂的时代。在国家监管层面，针对早期的保健食品市场夸大营销、失实宣传以及产品质量低劣等行业不良发展现象，国家有关部门制定了一系列切实有效的法律

法规及政策，结束了保健品长期无法可依的混乱局面，为后期行业的健康发展奠定了坚实的基础。

第三阶段（2013 年至今）：规范发展期。自 2015 年《新食品安全法》实施以来，有责任心且产品质量过硬的保健品企业正逐步做大做强。2016 年 7 月《保健食品注册与备案管理办法》实施，国内销售的保健食品（国产、进口）调整为注册与备案相结合的管理模式，补充维生素、矿物质等营养物质只需要备案即可，其余品类需要注册，时长一般 2-3 年。2022 年 1 月，市场监管总局发布《关于发布允许保健食品声称的保健功能目录非营养素补充剂（2022 年版）及配套文件的公告（征求意见稿）》等文件，为保健食品制定了一套明细的概念生成体系和遵照标准。2023 年 12 月，市场监管总局关于发布《保健食品标志规范标注指南》的公告，指导保健食品生产经营者进一步规范标注保健食品标志，正确引导消费，营造公平有序的市场秩序。随着法律法规的日臻完善，整个行业的监管日趋规范，将有助于解决行业监管混乱的局面，加速行业集中化并为行业的长期健康发展保驾护航。同时，消费者健康意识的进一步提升，对保健品认知更加客观、公允，由此行业进入发展新篇章。

二、我国保健品行业市场规模

目前，保健品种类多样，不同品种间市场格局差别较大。从企业规模来看，我国保健品生产企业普遍规模偏小，行业内企业呈金字塔分布，小型企业占绝大多数。行业整体集中度较低，企业间竞争日趋激烈。未来，随着国际品牌的大量涌入将在一定程度上迫使保健品产业进行自我改革，预计行业将朝向合规、集中方向发展，以传统中医药学为理论技术基础将成为中国保健品行业新的独特优势。

保健品行业正在向专业化的方向发展，产业内部和企业之间的分工协作更加细致。消费者也越来越关注与自身健康需求更匹配的个性化产品，其中在功效、味道及使用方式的便利性等方面要求更加严格。因此，保健品多样化、消费日常化、功能专业化将成为行业新的发展趋势。

随着“大健康”理念兴起、国内人均可支配收入的提高、消费结构的升级、人口老龄化的加剧以及消费群体对健康生活方式的关注逐渐加深，保健品的消费

人群将日益增多，相关支出占人均支出比重也将显著提升。因此，我国保健品行业已实现了较快增长，未来国内保健品市场仍有广阔的成长空间。中商产业研究院发布的《2024-2029年中国保健食品行业调查及发展前景分析报告》显示，2022年中国保健食品销售额达680亿元，同比增长8.45%，2023年约为720亿元；中商产业研究院分析师预测，2024年保健食品销售额将进一步增长至778亿元。未来十年必是大健康产业的黄金十年。巨大市场潜力的新兴产业，无可争议的投资风口，众多企业及资金纷纷顺应发展潮流，大健康产业迎来不可估量的发展机遇。

三、行业发展趋势

1、与新技术、新产业的融合

项目健康产业园智慧化升级最终惠及主要产品为灵芝、铁皮石斛系列中药饮片、保健食品等，涉及中药饮片和保健食品的加工制造行业，为促进行业的健康持续发展，近年来国家出来多项政策鼓励相关行业对新技术和新产业的融合。

2019年12月，国家发改委等15部门联合印发《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》，明确提出支持有条件的工业遗产和企业、园区、基地等，挖掘历史文化底蕴，开发集生产展示、观光体验、教育科普等于一体的旅游产品，厚植工业文化，弘扬工匠精神。

2024年国家中医药管理局国家数据局关于印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》的通知，用3-5年时间推动大数据、人工智能等新兴数字技术逐步融入中医药传承创新发展全链条各环节，促进中医药数据的共享、流通和复用，初步实现中医药全行业、全产业链、全流程数据有效贯通，全力打造“数智中医药”，为数字中国建设提供中医药实践，为中医药现代化发展提供有力支撑。

国家部委相关文件和政策的引导促进，侧面反映出行业对新技术、新产业融合的迫切性，以数智工厂建设为核心辅以文旅观光服务业融合，将是整个中医药和保健食品加工制造行业重要布局方向。

2、与资源禀赋和产业特性的融合

具有名贵中药材种植和保健食品加工的中医药企业，可充分利用已有的区位优势自然资源、生产要素和产业资源，通过恰当的组合改造和对新一代信息技术、数字技术的融合形成新的运营管理模式。行业内企业通常通过建设智能化透明工厂，在保证提升生产运营效率、节能降耗、生产洁净安全的同时引入参观者全程沉浸式了解保健食品的生产过程；其次通过建设数字化科技展馆，为参观者打造营养探索平台，以高端科技承载健康检测、游乐分享、营养科普等体验式互动于一体的创新展馆，在声、光、电等多媒体技术的加持下，馆内为参观者设立游览区，可为参观者提供生动有趣的营养健康知识，带来参观者在丰富多样的体感互动游戏中玩转营养、解密营养，激发探索生命科学与广阔世界的兴趣。

数智工厂和科学展馆是中医药、保健食品加工制造业结合资源禀赋和产业特性提升公司运营效率、拉近和消费群体距离、提升行业影响力的重要形式。

第五章、项目选址及基础设施条件

一、项目选址

本项目建设选址位于浙江省武义县壶山街道黄龙工业功能区新上松线(萤乡路)东侧、洋垄水库西侧。

二、建设地区的自然条件

1、地理位置

武义县位于浙江省中部，金华市南部。东与永康市、缙云县接壤，东北与义乌市交界，南与丽水市相依，西南与松阳县毗连，西与遂昌县为邻，西北与正北分别与金华市婺城区、金东区相接。地理位置介于北纬 $28^{\circ} 31' \sim 29^{\circ} 03'$ ，东经 $119^{\circ} 27' \sim 119^{\circ} 58'$ 之间。东西宽 50 千米，南北长 59 千米，境域面积 1,577.2 平方千米。至杭州市区径距 157 千米，距金华市城区 26.2 千米。

2、地形、地貌

武义县内最高处为西部西联乡牛头山，海拔 1,560 米，系仙霞岭延伸的分支。最低处为北部履坦镇范村，海拔 57 米。境内三面环山，峰峦连绵，中部丘陵蜿蜒起伏，形成武义和宣平两个河谷盆地。

武义县西北与西南部约占全县面积 77% 的地区，为仙霞岭余脉所绵亘，属中低山区，计有千米以上山峰 84 座（与婺城区界上的 11 座未计入），其中与遂昌县交界处的牛头山，海拔 1,560.2 米，为金华市、武义县最高点。

3、水力资源

武义境内河流分属钱塘江和瓯江两大水系。以凡岭、大殿岭一线为分水岭，有清溪、郭西坑、熟溪、白鹭溪自西南向东北流，汇入斜穿境东北的武义江，白溪自北而南流入武义江。宣平溪和菊溪分别于丽水市境入瓯江。武义县先后建成中、小型水库 110 座，总库容 14,490 万立方米。

4、气候条件

武义县属亚热带季风气候。年均气温 16.9℃，1 月平均气温 4.7℃，7 月平均气温 28.8℃。年均降水 1,477 毫米。年均日照 1,964 小时。无霜期 228 天。时空差异较大，不同地区也会发生低温，旱涝、冰雹和台风等自然灾害。

5、地震设防

根据地震部门划分，武义县属稳定至基本稳定区，地震设防烈度小于 6 度（非抗震区）。

三、基础设施

1、供电、供水等基础设施

项目建设地点具有完善的供电、供水等基础设施，可以完全满足项目建设完成后的需要。

2、交通条件

武义县所在的金华市地理位置优越，交通四通八达。

铁路运输方面：金华是华东地区重要的铁路交通枢纽，沪昆铁路、金千铁路和金温铁路在金华市交汇，沪昆高铁，新金温铁路等多条铁路已建成通车，以金华站为中心，向四境辐射。

公路交通方面：金华公路北通杭州、上海、西连衢州、东接宁波、台州港口，南达温州港。沪昆高速公路、甬金高速公路、长深高速公路、台金高速公路、诸永高速公路等多条高速公路贯穿金华。

水运方面，兰江航道达到五级通航标准，钱塘江中上游衢江（金华段）航运达到四级航道标准，将逐步成为具有装卸、贸易、存储、旅游客运等多功能的综合性地方港口。

航空运输方面：义乌机场是全国第二个县（市）级中型航空港，已达到 4C 级机场规模，机场配套设施完善，具备全天候起降的条件。义乌机场距离金华市区 50 公里，离义乌市 10 公里左右，是浙江中西部地区最大的航空港。

第六章、节能降耗

一、原则和标准

公司将全面贯彻落实节约资源的基本国策，通过资源的综合利用、短缺资源代用以及二次资源回用，降低对各类资源的消耗。本项目将严格依据《中华人民共和国节约能源法》、《国家环境保护标准》（2009年5月1日起施行）等法规及标准，采取有效的节能降耗措施。

此外，公司将建立完善的节能体系和相应的评价考核制度，加大节能管理力度，明确相关部门的责任分工，确保责任到位、措施到位、投入到位，从而实现能耗降低和节约用水的目标。

二、能耗指标

本项目建成后主要消耗电力、水和天然气，项目达产后生产过程中工业用电的年消耗量基本稳定。

三、节能措施

我国能源和水资源较紧张，尤其是人均拥有量远低于世界平均水平，为实现经济社会可持续发展，国家将节约资源确定为一项基本国策。因此降低单位产品能耗，既是增强企业竞争力的内在要求，又是贯彻落实国家政策的重要举措，具有重要意义。

1、节电措施

（1）主要生产过程采取节能技术和新工艺。在满足要求的情况下，尽量选用先进、新型、可靠、节能的生产设备。

（2）公用工程节能措施。装设低压电力电容器，减少无功功率消耗；选用低损高效节能型变压器，配变电所及电气竖井靠近负荷中心设计；采用高效低耗节能灯具，并配电子镇流器；空调、通风设备均选择节能产品，空调分系统设置、相对集中控制，空调机尽量利用回风，减少能耗。

（3）节能机电产品的选用。本项目尽量考虑选用新型节能机电产品，减少

电能损耗。

(4) 其他节能措施。加强能源管理，保证设备高效运行；加强生产过程控制，尽可能避免能量损耗；对员工进行节能教育，培养员工的节能意识。

2、节水措施

本项目的节水措施如下：

(1) 供、用水系统管路及设备，如阀门、水泵、冷却设备、储水设备、水处理设施及计量仪表等，均应选择节能型产品或按国家有关规范和产品标准的要求设计、制造、安装；

(2) 冷却用水做到循环利用；

(3) 应用内壁光滑的供水管材，减少管道沿程水头损失；降低供水能耗；

(4) 采用节水型卫生器具以减少供水量，同时也就减少了供水能耗；

(5) 鼓励员工主动参与节水，培养从我做起、珍惜每一滴用水的节水意识。

第七章、环境保护措施及相关审批情况、消防及职业安全卫生

一、环境保护措施及相关审批情况

根据《中华人民共和国环境保护法》的规定，基建项目要严格执行防止污染及其他公害的设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产的要求。本项目依据我国环境保护的方针政策及技术原则，结合本项目污染防治的特点及公司现状，对不同的“三废”进行针对性的预防和治理。

1、主要设计依据

- (1) 《中华人民共和国环境保护法》2015年1月1日；
- (2) 《中华人民共和国大气污染防治法》2018年10月修正；
- (3) 《中华人民共和国水污染防治法》2017年6月修正；
- (4) 《环境空气质量标准》GB3095-2012；
- (5) 《地表水环境质量标准》GB3838-2002；
- (6) 《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996；
- (7) 《污水综合排放标准》GB8978-1996；
- (8) 《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008。

2、环境保护措施方案

(1) 项目建设对环境的影响

(A) 扬尘

施工扬尘主要有车辆行驶扬尘、堆场及裸露地表扬尘、搅拌扬尘。

施工机械出入工地时，车轮和履带将工地上的泥土粘带到沿途路上，经过来往车辆碾轧后，会形成灰尘；施工场地周围建筑材料、土灰砂石的堆放和装卸，混凝土搅拌作业，以及运输车辆运载工程废土、回填土和散装建材的过程中，都会产生大量扬尘；清理平整场地也会造成尘土飞扬。

(B) 噪声

项目施工中将动用大量的施工设备和机械，由此会产生振动噪声和交通噪声。其中，施工机械作业时产生的噪声是施工阶段的主要噪声影响源。声源较大的机

械设备主要有打桩机、风锤及重型卡车等。施工机械具有噪声高、无规则等特点，施工时若不加以控制，往往会对附近声环境产生较大的影响。

(C) 施工废水

施工废水主要是生产、生活污水。建筑施工废水经沉淀池处理后，对地表水环境影响较小。

(D) 固体废物

施工期的固体废物主要包括建筑垃圾和施工队伍日常生活产生的生活垃圾。部分建筑垃圾和工程渣土可以作为道路及低矮地面的回填土。其他建筑垃圾和生产垃圾只要及时清运，不会对周围环境产生较大的影响。

(2) 建设期环境保护措施

(A) 扬尘

对容易产生扬尘的建筑材料设立临时仓库，专人管理；避免散装水泥、黄砂、白灰等物料长期露天堆放在施工现场；若需要堆放散装粉、粒状材料在室外，应采用雨棚、雨布覆盖或经常性地喷洒水，以保持湿润，减少扬尘；施工拌料时，即用即拌，设置围护工棚，防止粉尘吹散。

运输车辆在运载工程废土、回填土和散粒状建筑材料时，应按载重量装载并设防护措施。施工中尽可能采取集中性、大规模的操作方式，尽可能使用密闭槽车、气力输送管道、封闭料仓等施工器具。

(B) 噪声

施工单位应尽量选用低噪声或者做过消声降噪处理的施工机械设备，并定期检验机械设备的噪声声级，以便有效地缩小施工期的噪声影响范围。拖拉机、卡车须安装尾气排放消声器；对于强噪声的机械，如搅拌机、电锯、电刨、砂轮机设备等，应该设置封闭的机械棚，以减少强噪声的扩散。

施工部门应统筹安排好施工时间，根据施工作业各阶段的具体情况，尽量避免高噪声机械设备集中使用或几台声功率相同的设备同时、同点作业，以减少作业时的噪声声级。对打桩机、拖拉机、装料机、铲土机、吊车、重型卡车等高噪声设备应控制施工时间。打桩机禁止夜间作业。其它施工作业均应根据施工现场周围噪声敏感点具体情况，安排在早 6 时至晚 10 时之间进行，以缩短噪声影响

周期，减少对周围环境的影响。

(C) 施工废水

项目施工期，施工人员可充分利用厂区附近现有单位的卫生及生活设施，将生活污水排入市政污水管网。

(D) 固体废物

在建设施工过程中将产生大量的建筑垃圾，主要为平整场地和开挖基槽的残土碎石，工程施工过程中残留的混凝土机构件、破碎废弃建筑材料和装潢材料等。施工单位应在建设过程中及时清运。

(3) 项目运营期对环境的影响及保护措施

(A) 废气

本项目生产中废气污染物主要是药材切片、粉碎、干燥等工序产生的粉尘。公司配备了除尘设备，在各粉尘产生点设置除尘罩，确保粉尘有效去除。公司的天然气锅炉，采用分级燃烧+烟气回流的方式，降低燃烧温度，减少氮氧化物的产生，配备旋风除尘装置，烟气经排气筒高空排放。油烟采用高效油烟净化器净化处理后排放。

项目产生的废气经过处理，对周边环境影响甚微。

(B) 废水

项目所产生的废水主要为生产污水和生活废水。其中，生产污水主要来自中药材的清洗、加工、机械设备清洗、车间环境清洗过程中产生的废水。

生产污水统一经园区污水处理装置生化处理达标后一并经污水管网进入市政污水管网，送城市污水处理厂集中处理达标排放；食堂废水进行格栅、沉淀、隔油处理；生活中粪便冲洗水经格栅、沼气净化池处理。

(C) 废渣

本项目产生的废渣主要为废药材、提取后的药渣、生活垃圾。废药材可用于基地灵芝和铁皮石斛栽培的有机肥等，进行循环再利用；生活垃圾按一般固废处理。

(D) 噪声

本项目的噪声来源主要是部分设备在运行过程中产生的噪声，各类设备选用

符合国家噪声标准规定的型号，并采取有效的隔声、吸声、消声、减振等措施，使得噪声对周围环境的影响低于厂界噪声昼 65dB（A）、夜 55dB（A）的标准。

3、环境影响分析结论

针对本项目产生的各种环境污染因素，所采取的污染治理措施是科学、可靠、成熟的。加强项目施工期及运营期的管理，严格按照有关标准执行相应的环境保护措施，不会对环境造成污染影响。因此，从环保的角度分析，本项目的建设是可行的。

二、消防

1、消防设计遵循的主要规范、规定

消防设计遵循的主要规范、规定本工程防火及消防设计依据的主要技术文件有：

- (1) 《中华人民共和国消防法》（2019年）；
- (2) 《建筑设计防火规范》（GB50016—2014）；
- (3) 《建筑物防雷设计规范》（GB50057—2010）；
- (4) 《工业与民用电力装置的接地设计规范》（GBJ65—83）；
- (5) 《火灾自动报警系统设计规范》（GBJ50116—2013）；
- (6) 《建筑灭火器配置设计规范》（GB50140—2005）。

2、防护措施

针对项目潜在的消防安全隐患，依据国家相关法律法规及行业标准，拟采取多项消防安全防范措施，主要措施有：

- (1) 设备、装置：电气线路应采用钢管穿套；工艺管线应做好防静电措施；
- (2) 消防系统：项目建成后，请公安消防部门进行消防验收，并取得消防验收合格意见书；办公区设置完整的火灾报警及灭火系统，安全通道和安全疏散应急门，并符合《建筑设计防火规范》的要求；
- (3) 消防设施、器材、安全防护用品和职工劳动保护用品应该设置在明显和便于取用的地点，周围不准堆放其他物品，输配电线路、灯具、火灾事故照明

和疏散指示也应有明显标志，并由专人负责管理、定期检查、正确使用，确保安全出口、应急灯、出口标志、消火栓、灭火器、疏散出口门完好；

(4) 在低压总电源、进出建筑物的所有电源、计算机及通讯设备的电源处装设过电压保护器（SPD）作为防电磁波侵入的措施；

(5) 建筑物装修均按一级耐火等级设计，其墙、柱、梁、板、楼梯等均采用非燃料作材料，装修工程按《建筑设计防火规范》要求，留有足够的防火间距。

三、职业安全卫生

1、关于劳动安全卫生的规定

劳动安全卫生制度主要包括安全生产责任制、安全技术措施计划制度、安全生产教育制度、安全卫生检查制度、伤亡事故职业病统计报告和处理制度等。

劳动安全卫生规程和标准是指关于消除、限制或预防劳动过程中的危险和危害因素，保护职工安全与健康，保障设备、生产正常运行而制定的统一规定，共分三级，即国家标准、行业标准和地方标准。

劳动安全卫生设施是指为了防止伤亡事故和职业病的发生，而采取的消除职业危害因素的设备、装置、防护用具及其它防范技术措施的总称，主要包括劳动安全、劳动卫生设施、个体防护措施和生产性辅助设施，如女工卫生室、更衣室、饮水设施等。

企业提供的劳动安全卫生条件主要包括工作场所和各类设备，要求工作场所的光线充足，噪声、有毒有害气体和粉尘浓度不得超过国家规定的标准，建筑施工、易燃易爆和有毒有害等危险作业场所应当设置相应的防护设施、报警装置、通讯装置、安全标志等；对危险性大的设施和设备，必须经过安全评价认可，取得劳动部门颁发的安全使用许可证后，方可投入运行。

企业提供的劳动防护用品必须是经过政府劳动部门安全认证合格的劳动防护用品，对从事有毒有害作业人员应定期进行身体健康检查。

2、职业安全措施

公司采取的职业安全措施方案包括：

(1) 对新进员工进行安全培训，包括设备使用安全、电力使用安全、消防

使用安全等方面的培训；

（2）加强员工劳保用品的配备，在生产及办公区域配备常用的感冒、止血、消毒等常用药品；

（3）按照国家规定为员工购买工伤保险。

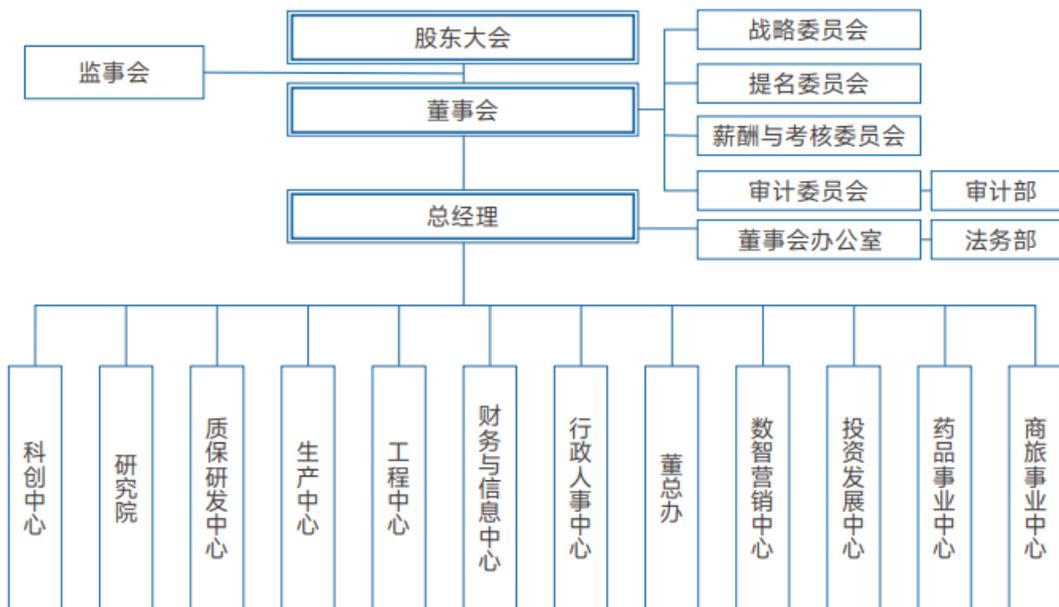
第八章、企业组织、劳动定员和人员培训

一、企业组织及工作制度

1、企业组织形式

本项目建成后，纳入公司现有组织管理体系。公司依照《公司法》、《公司章程》等规定，建立了规范的法人治理结构。公司的最高权力机构为股东大会，董事会为常设决策和管理机构，监事会是公司的监督机构。股东大会、董事会、监事会和经理层按照《公司章程》的规定，严格履行各自的职权，公司组织架构图如下：

图表 8 公司组织架构图



2、企业工作制度

公司的工作时间制度将严格按照《劳动法》及相关法规要求，如遇节假日或因工作所需而存在加班等情况，将依照国家劳动法规定执行。

二、项目劳动定员和人员培训

1、项目劳动定员

具体人员规划见“第三章、项目建设目的及内容”之“二、项目建设内容”

之“4、人员规划”。

2、人员培训

保健品行业是一项专业性较强的行业，由于保健品在整个研发、生产和流通环节，均严格执行国家监管部门制定的各类管理规范 and 标准，必须保证所有专业岗位人员经过必要的培训，以保障所出厂和销售的产品质量安全、可靠，确保人民群众的生命安全。

公司拟采取的培训措施有：新增员工安排实习期，经专业技术培训合格后上岗；通过“以老带新”的方式，对职工进行现场指导及操作技能培训；定期举办各类培训班，组织员工学习基础知识，掌握基本技能，提高整体素质；积极引进和培养人才，选派人员去大专院校学习深造；聘请专家传授企业管理、市场营销等方面的知识，以提高企业的管理水平，增强市场竞争力。

公司将指定部门或专人负责培训管理工作，培训方案和计划由生产管理人和质量管理负责人审批后进行，培训记录将予以保存。

第九章、预计募集资金数额及使用情况

一、本项目投资总额及其依据

本项目总投资 10,977.71 万元，其中软硬件投资 10,069.12 万元，占比 91.72%。

项目投资估算编制原则：结合项目自身情况，按照本项目建设要求的设备清单和土建设计等有关技术资料，进行投资估算编制。依据如下：

- (1) 国家计委《投资项目可行性研究指南（试用版）》；
- (2) 《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）；
- (3) 相关设备厂商的报价。

项目的投资概算如下表所示：

图表 9 投资概况

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资估算（万元）			合计	占比
		T+1	T+2	T+3		
1	建设投资	5,166.98	3,590.54	2,220.19	10,977.71	100.00%
1.1	场地建设投入	545.15	363.44	0.00	908.59	8.28%
1.2	软硬件设备购置及安装金额	4,621.83	3,227.10	2,220.19	10,069.12	91.72%
1.2.1	设备购置费	4,002.74	2,401.64	1,601.09	8,005.47	72.92%
1.2.2	软件购置费	619.10	825.46	619.10	2,063.65	18.80%
2	项目总投资	5,166.98	3,590.54	2,220.19	10,977.71	100.00%

二、项目资金来源

本项目投资预算总额为 10,977.71 万元，计划全部通过公司自有资金投入，自有资金包括变更募集资金及其他自有资金，其中变更募集资金优先投入软硬件设备的购置。

第十章、项目的社会、经济效益分析

一、经济效益分析

本项目不直接产生经济效益，但是通过智能化提取、数字化提纯设备系统的购置升级和数智工厂系统、智能仓储、智慧园区运营管理等系统的上线：将提高生产自动化程度，实现加工效率的提高和人工成本的降低；与智能仓储系统及协同办公系统的集成，将打通订单、发货、销售各业务环节，达到全闭环管控，有效促进提升销售额；利用监控系统和数据分析，公司可实时优化生产决策，确保产品质量稳定，满足高质量标准；同时，公司通过温度、湿度监控和智能物流系统，有效防止药材变质和损耗，进一步提升运营效率。长远看通过智慧园区升级建设，寿仙谷健康产业园的生产运营效率将有效提升，综合经济效益可观。

二、社会效益分析

寿仙谷健康产业园以名贵珍稀中药特色产业为核心，中医药价值观为灵魂，以服务民众健康、美丽、长寿为目的，打造集名贵珍稀中药有机栽培、智能制造、旅游康养体验为一体的“农、工、商”三产融合中药大健康产业智慧园区，在提升公司经营效益和品牌影响力的同时，助力产业兴旺、乡村振兴、农业增效、农民增收。

三、生态效益分析

项目符合国家和地方产业政策，符合当地城市规划和环境保护规划，贯彻了“清洁生产、总量控制和达标排放”的原则，采取的“三废”治理措施经济技术可行、有效，工程实施后可满足当地环境质量要求。在确保各项污染治理措施“三同时”和外排污染物达标的前提下，从环境保护角度而言，本项目建设是可行的。详见第七章“环境保护措施及相关审批情况、消防及职业安全卫生”。

第十一章、项目风险分析及对策

一、市场风险分析及控制措施

虽然项目建设最终惠及产品所属的中医药饮片和保健品行业目前发展良好，但全球经济形势仍存在一些不确定性因素，这些不确定性因素将对我国经济产生影响，可能导致消费者的购买力水平下降，进而影响到本项目的市场前景。此外，原有保健品制造厂商产能增加或新的竞争者的加入，将加剧市场竞争，如果公司在市场方面拓展不足，不能保持技术、生产水平的先进性以及无法及时提供优质的客户服务等，公司将面临不利的市场竞争局面。

公司将密切关注和跟踪宏观经济环境和行业的发展状况，根据外部环境的变化及时调整公司的经营策略。同时，公司将在加强内部管理及创新、质量控制、产品研发、新工艺新技术的应用、人才培养与引进等各方面打造和强化自身的竞争优势，同时积极发挥和维护公司积累的与现有主要客户密切良好的合作关系，努力在市场竞争中获得更多的市场份额和收益。

二、管理风险分析及控制措施

公司已建立了比较完善和有效的法人治理结构，拥有独立健全的产、供、销体系，并根据长期积累的管理经验制订了一系列行之有效的规章制度。本项目建设完成后，公司资产规模将大幅增加，并且随着投资项目逐步建设投产，公司生产能力将会快速提升。若公司现有的管理架构、管理人员素质、管理方式及方法等无法有效满足公司规模扩张所需的要求，将有碍公司未来的长远发展。公司组织模式和管理制度依然存在不能满足公司未来发展需要的可能。

针对组织模式和管理制度不完善的风险，公司把建立现代企业制度放在重要位置，学习并引进先进的组织模式和科学的管理方法，进一步完善公司组织模式和管理制度。

三、政策风险分析及控制措施

公司所在保健品行业是食品制造行业内的细分行业，也是国家政策大力支持和鼓励的产业，国家制定并实施了一系列相关产业政策，为行业的发展提供了有

效的政策保障。同时，国家也在不断引导行业内相关企业对自主研发和技术创新的重视及关注，鼓励企业开发工艺更加先进、效果更好的新产品。这种政策对公司新产品、新工艺的研发能力提出了挑战，公司必须加大资金投入，进一步提升公司基础设备水平和人才队伍建设，增强公司的整体研发水平，为保持公司产品市场竞争力及公司的可持续发展打下坚实的基础。

为此，公司将充分利用目前的优惠政策，借助公司作为高新技术企业的优势，尽快发展壮大。同时，公司将会购买大量先进的仪器设备，加大产学研合作并不断引进高素质的技术和管理人员，届时公司的研发能力和管理能力将会得到大幅提升，以应对国家产业升级相关的政策风险。

四、人力资源风险及控制措施

人才是企业生存和发展的根本，人才队伍的建设对公司发展至关重要。维持公司人才队伍的稳定，并不断吸引优秀人才，尤其是核心技术人员和管理人才，对公司未来发展和竞争力的提高起着重要作用。同时，创新技术的研发、实验和应用对研发人员的技术水平和工作经验有较高要求，并对市场中其他竞争对手形成较高的技术壁垒。随着公司规模不断扩大和市场竞争逐步加剧，如果公司不能持续、有效的完善内部激励机制，将难以留住和吸引高素质的人才，从而导致公司整体竞争能力降低，影响公司未来长期、稳定的发展。

为充分应对可能存在的人力资源风险，公司将学习、引进国内外先进的人力资源管理经验，以人为本，鼓励科技创新，形成积极进取的企业文化，充分调动员工的积极性。

第十二章、可行性研究结论与建议

本项目符合国家产业政策和公司发展需要，建设条件成熟，发展前景良好，与本公司现有主营业务紧密相关。项目的建成有助于进一步增强公司的核心竞争力，促进公司的可持续发展，为公司带来稳定及丰厚的回报。

综上所述，项目建设内容设计完整、合理，建设思路清晰，目标任务明确，方案合理可行。在规划设计、选址位置、投资规模、技术方案等方面都比较科学合理，经费预算合理。项目建成后，能够产生良好的经济效益和社会效益。因此，项目的实施是非常必要的、可行的。