

烟台正海生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	平安证券 韩盟盟、裴晓鹏、何敏秀		
时间	2024年11月27日		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书：赵丽女士		
<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p>1、2024年三季度公司业绩同比变化的主要原因。</p> <p>答：2024年前三季度，公司实现营业收入2.91亿元，同比减少9.46%；单三季度，公司实现营业收入9332.42万元，同比减少4.06%，降幅有所收窄。其中，脑膜产品受上半年两大联盟集采落地的影响已有所改善，口腔产品仍受到一定需求波动和价格策略调整的影响。谢谢！</p> <p>2、公司口腔产品如何应对市场竞争？</p> <p>答：2024年，公司针对口腔相关产品在种植领域的应用，优化营销策略，积极开拓市场，在市场份额方面取得一定成效，公司将继续深耕口腔行业，加强品牌建设与市场拓展。同时，公司积极推进新产品的研发上市，钙硅生物陶瓷骨修复材料注册申请已获受理，生物修复膜处于注册发补阶段。谢谢！</p> <p>3、请介绍一下活性生物骨的终端开拓情况？</p>			

答：公司的活性生物骨产品于 2024 年初正式上市销售，已完成全国 31 个省份的挂网工作，入院数量正稳步提升。公司针对活性生物骨重点开展全国各地巡回招商及全国招商大会，积极开展品牌建设活动及学术推广，市场对活性生物骨所蕴含的潜力给予高度关注。公司将继续夯实产品市场学术认知，不断提升产品销售体量。谢谢！

4、活性生物骨是否会被限价？

答：天津市医药采购中心发布的《国家组织人工晶体类及运动医学类医用耗材集中带量采购公告（第 1 号）》提到，地方通过竞价、限价挂网等方式规范骨形成蛋白等相关产品的挂网价格。具体需以国家及地方政策为准，公司将做好政策跟踪工作。谢谢！

5、脑膜产品的集采覆盖范围？

答：自 2020 年以来，公司“可吸收硬脑（脊）膜补片”在已开展带量采购的 24 个省（自治区、兵团）全部中选。6 月份天津市医药采购中心发布公告称，拟开展“3+N 联盟硬脑（脊）膜补片类医用耗材带量联动”，公司将积极应对即将开展的集采项目。谢谢！

6、集采对脑膜产品的影响？

答：各省级、省际联盟的集采规则不尽相同，总体来看，集采导致公司的脑膜售价有所下降，但也促进了销量的增长。2023 年内，公司在辽宁联盟和陕西联盟集采中成功中标，2024 年上半年脑膜产品出现短期收入波动，主要与两大联盟带量采购的落地实施有关，不同渠道的销售会有不同。公司将积极应对联盟带量政策的落地，巩固产品市场份额。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2024 年 11 月 27 日