

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年11月28日下午15:00-17:00
地点	中国证券报中证网 (https://www.cs.com.cn)
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理张蕴蓝女士 副总经理、董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、问：公司的扩产计划是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产。公司募投项目（C2M产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。</p> <p>2、问：公司近几年员工减少，但产量增加的原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司C2M产业互联网研究院在不断研究新技术应用，全面落地数字化治理体系，提升降本增效能力，员工从之前的3,000多人降到目前不到2,000人，但是产量远远高于之前的产量。</p>

3、问：公司近期有无并购重组计划？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司目前没有并购重组计划，未来若有相关事项，公司将及时履行信息披露义务。

4、问：公司 B 端业务发展如何？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。B 端业务是公司成熟业务，近几年收入、利润均保持了持续、稳健的增长，预计未来也会保持这一趋势。在客户拓展方面，去年公司已在纽约设立子公司，将继续加大在北美、欧洲等传统市场的拓展。同时，公司也将加大中东、印度、俄罗斯、日韩等市场的拓展力度，公司将在上述市场寻找有资源和渠道的合作伙伴合作，共同拓展当地市场。

5、问：公司为 B 客户提供哪些服务？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司通过酷特 C2M 服装产业互联网平台为全球的 B 端客户提供从智能下单、智能研发、智能量体、智能面辅料采购、智能生产、数字化物流等全链条一站式服务。

6、问：公司与华为合作进展怎么样？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。2024 年 1 月，公司与华为签订《全面合作协议》，双方将在产品研发联合创新、生产智能体集群、酷特 AI Agent 升级等方面展开合作，目前双方合作正按计划顺利、有序推进，后续进展情况敬请关注公司后续披露。

7、问：公司电池研发进行到什么阶段，预计何时投产；公司 AI 服装业务目前最大的客户是哪家；公司预计今年所有业务增长多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司的子公司中广酷特（青岛）新能源有限公司目前未有具体投产计划。目前该公司尚未盈利，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。公司服装 C2M 产业互联网平台服务全球 B 客户，客户较为分散，单个客户占比较小。公司今年的业绩情况请关注公司后续披露的定期报告。

8、问：公司海外销售在哪些国家？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司海外销售主要市场在美国、加拿大、欧盟、英国、澳洲和中亚地区等国家和地区，自今年开始，公司正在加强拓展中东、日韩、东南亚等区域市场，持续提升公司

	<p>海外市场收入和占比。</p> <p>9、问：公司女装业务发展如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。女装定制市场具有较大的潜力，公司自 2021 年推出女装定制以来，业务发展迅速，市场表现优异，产品盈利能力高，公司未来将继续加大拓展女装全品类定制，不断提升定制女装的收入占比和盈利能力。</p> <p>10、问：你好张总，酷特智能有没有面向普通消费者一套起订设计的手机 APP，消费者可以在手机上面定制自己喜欢的衣服款式然后下单生产。</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注，公司通过线上线下渠道为 C 端用户提供个性化定制服务，其中线上渠道，公司自有品牌红领小程序可以为用户提供线上个性化定制服务。</p> <p>11、问：公司的 AI 智能体进展到哪一步了？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司在现有大规模个性化智造的基础上，正在升级为酷特生产智能体集群。目前智能体项目正按计划顺利、有序推进，后续进展情况敬请关注公司后续披露。</p> <p>12、问：鉴于目前行业发展现状，公司有什么计划或项目提升企业营收和公司利润吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。B 端业务是公司成熟业务，近几年收入、利润均保持了持续、稳健的增长。去年公司已在纽约设立子公司，将继续加大在北美、欧洲等传统市场的拓展。同时，公司也将加大中东、印度、俄罗斯、日韩等市场的拓展力度，公司正在上述市场推进合作伙伴及市场开发。C2M 是公司的终极目标，在稳健发展 B 端业务，保持收入和利润持续增长的基础上，公司将发力 C 端市场，结合最新的 AI 科技，为 C 端用户提供高品质、高效率、快时尚的服装全品类生活方式服务，将 C 端打造为公司第二增长曲线。</p> <p>上述问题及回复不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 28 日