

# 广州普邦园林股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-11-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广州路翔投资有限公司 深圳汇合创世投资管理有限公司 上海桐石私募基金 广州亿隆投资咨询有限公司
时间	2024年11月28日 14:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨国龙 副总裁、董事会秘书 刘昕霞 证券事务代表 余珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题1、政府化债政策对公司回款是否有影响？政府是否有资金好转的动向？</b></p> <p>回复：随着政府化债政策的落实，预计将提升地方政府的财政支付能力，进而有助于加快公司对政府部门及其投资平台应收账款的回款进程。公司也在就回款问题积极推进与相关政府部门单位的沟通谈判工作，目前取得了一定的成效。然而，考虑到政策落实的进度以及潜在的政策变动等因素，最终效果仍存在一定的不确定性。</p> <p><b>问题2、目前公司地产园林业务的发展情况如何？</b></p> <p>回复：在地产客户方面重点发展央企、国企等头部优质地产商，如保利、华发、越秀、华润、招商、粤海、中海等。上述地产商的业</p>

务也综合考虑地理位置、销售情况、资金回收情况等有所筛选。同时，聚焦具有行业领导力的优质产业客户，如华为、天音、腾讯、OPPO、阿里巴巴等，并且获得了客户的高度认可。近日公司再获华为基建最高荣誉AAA供应商（园林工程），是华为所有基建供应商中唯一连续三年入选的单位。

**问题3：公司目前的资金成本是多少？**

回复：目前公司获得的可用银行授信额度超10亿元，但未实际使用。公司通过开展应收账款保理业务等方式，获取更多的资金收益。

**问题4：公司目前有考虑再次开发海外市场吗？**

回复：公司高度重视海外市场机遇，成立了海外事业部，重点开拓中东和东南亚地区的业务。在积极与沙特、阿联酋、马来西亚、泰国、越南等地的客户洽谈及对接，并已对阿联酋等相关地区进行了实地考察。

**问题5：针对地产业务，接下来有什么策略？**

回复：公司依然坚持重点发展优质客户，筛选资金回收条件较好的项目策略，稳定这块业务的同时，积极拓展城市运营和绿色建筑等业务。在生态园林景观业务增量有限的情况下，存量业务的运营和维护将成为重要的增长点，城市运营业务对提升公司竞争力以及未来发展具有重要战略意义。

**问题6：公司城市运营业务的竞争力体现在哪里？**

回复：公司在生态景观和绿色建筑业务有基础优势，且拥有丰富的绿化养护方面经验。当前，公司正在建立标准化作业流程，并计划实现全过程监管，加强管理，进一步优化成本管控。公司城市运营业务增长迅速，2023年度同比增长78.71%，截至2024年第三季度末在手订单已达到2.6亿元，未来发展潜力大。

**问题7：公司提出拓展 To C 端业务，这方面有哪些具体的举措？**

回复：公司新设立了子公司广东普邦园艺有限公司，业务涵盖蝴蝶兰的种植、品种转化与生产，以及蝴蝶兰供应链的整体运作。同时，公司旗下的“Relush有时”品牌新店已正式开业，品牌以植物、咖啡和设计为三大核心运营板块，为创业群体提供专业的森系非标商业全案落地服务，包括品牌创造与运营户外景观、室内设计施工一体化，以及森系环境营造布置等一系列商业美学艺术空间的实现。这些举措是公司布局C端业务的初步尝试，仍处于起步阶段。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月28日