

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-024

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	贝莱德基金、三井住友德思资产管理株式会社、浙商证券资管、上海旌华私募、Pinpoint Asset Management Limited、博道基金、长城基金、金鹰基金、东吴基金、中信建投证券、中信保诚基金、上海榜样投资、中邮证券、光大保德信基金、平安资产、北京京管泰富基金、中邮创业基金、创金合信基金、上海乘是资产、国寿安保基金、上海泰旻资产、上海复胜资产、上海东恺投资、银河基金、北京天时开元股权基金、上海渊泓投资、上海银叶投资、汇安基金、博时基金、百年保险资产、广发证券资产管理、上海磐耀资产、上海坤阳私募、创金合信基金、汇丰晋信基金、信达澳银基金、中信银行、富安达基金、凯石基金、国泰人寿保险、北京宏道投资、北京水印投资、中加基金、财信吉祥人寿保险、广东正圆私募、北京源闾投资、富国基金、上海同犇投资、青骊投资、上海磐耀资产、淄博卓毅私募、广发基金等
会议日期	2024年11月28日
会议地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 王佳斌
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。

附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 28 日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司 AI 产品有哪些？计划何时上线？

答：公司目前在研发的 AI 产品包括汤姆猫 AI 语音机器人、AI 讲故事 APP、AI 游戏等系列产品。其中，（1）第一代汤姆猫 AI 机器人产品搭载了专门的汤姆猫人工智能大模型，该模型由公司与公司投资的大模型科技公司西湖心辰联合打造，公司与西湖心辰研发团队训练了大量针对汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、特定声音数据以及聚焦于儿童陪伴领域的语料，实现了定位为亲子客群的并且极具汤姆猫这一 IP 人设的拟人化交互。此外，公司还为这一产品设置了丰富的特征表情、触摸传感、软硬适中的硅胶手感材质、可自由摆动的手臂等系列功能特征，旨在为用户打造一款真正具有沉浸式体验的儿童陪伴产品。目前公司正推进相关产品的上市前期准备工作，公司计划于春节前实现第一批产品的上市。（2）由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，在完成主要功能与产品场景构建的基础上，公司持续引入优质内容、优化游戏化玩法与机制，现阶段正开展小范围测试与调优。

2、近期“谷子”备受年轻人喜爱，公司是否有围绕汤姆 IP 拓展“谷子经济”？

答：“谷子”谐音来源于“GOODS”，主要指动画、动漫、游戏等 IP 周边商品，如挂饰徽章、日用品、文具等衍生品。公司利用“会说话的汤姆猫家族”IP 的优质内容与品牌影响力，持续布局 IP 衍生品与授权业务，截至目前，公司与国内外多个知名品牌、生产商、被授权商开展合作，产品超过 3000 个 SKU，涵盖了汤姆猫家族 IP 的潮玩、毛绒公仔、潮流鞋服、母婴日用品、智能玩具、家清洗护、食品饮料等周边。系列 IP 衍生周边产品通过线上天猫、京东、得物、抖音等线上平台、公司汤姆猫亲子主题乐园门店以及被授权商自有渠道进行销售。借助品类丰富的 IP 系列衍生品，公司将具有价值观与生命力的 IP 文化，与 IP 粉丝之间构建更多元丰富的互动场景与情感链接。

3、汤姆猫 IP 主题乐园业务发展情况如何？还有哪些项目在规划中？

答：伴随着国内旅游消费的全面复苏，亲子游持续火爆，带动了亲子酒店、主题乐园、儿童餐饮等亲子消费市场的迅速增长。据途牛发布的 2024 暑期出游预测，亲子家庭热衷于主题旅游产品，其中主题乐园的热度最高。在国内亲子文旅

消费潜力的持续释放下，公司汤姆猫 IP 主题乐园业务发展良好。今年以来，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州、浙江湖州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后迎来持续性的客流高峰。其中，珠海南湾华发店自 5 月开业以来，连续多月接待家庭组数超过 5,000 组；浙江湖州店于 9 月中旬开业以来，不到一个月时间，便以创新的体验消费和高品质内容运营吸引了 7,000 余组亲子家庭打卡游玩，成为湖州儿童乐园抖音热销榜、收藏榜第一以及大众点评销量榜、趋势榜第一。第四季度，公司将推进江苏盐城、浙江台州、江西九江、江西萍乡等多个城市的主题乐园项目落地。

4、公司投资的西湖心辰在 AI 大模型领域的进展情况如何？

答：西湖心辰自成立以来，深耕多模态情感大模型领域多年，致力于打造拥有高智商、兼备高情商的懂人性的大模型。2023 年，西湖心辰推出了情商智商俱佳的多模态大模型——“西湖大模型”，该模型于 2023 年 12 月通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案后，西湖心辰大力推进 AI 模型的商业化应用与产业模型定制合作，先后与杭州市人民政府、杭州市第一人民医院、美年健康、浙建集团等企事业单位联合打造了多个行业模型与 AI 创新性产品，满足不同场景下的用户需求。

在多模态大模型技术层面，西湖心辰今年创新性推出了语音大模型“心辰 Lingo”，该模型实现了端对端语音技术的突破，端到端语音大模型不仅可以语音识别，还集成了自然语言处理、意图识别、对话管理以及语音合成等多个环节，实现了从语音输入到语音反馈的完整交互过程，能精确捕捉情感、语气、音调、环境音等重要特征，帮助模型更全面地理解语音内容，从而提供更加自然和生动的交互体验，同时还可以根据上下文和用户指令，自适应调整语音的速度、高低、噪声强度，并能够生成对话、歌唱、相声等多种风格的语音响应，具备语音实时控制音量、实时打断等功能，极大地提升了语音交互的灵活性、流畅性及拟人化，可赋能教育、金融、医疗健康、政府与公共服务、媒体与娱乐、零售与商业服务、制造与工程等多个行业的实际应用场景。该模型自开放内测预约以来，已有多家企业用户预约测试。

5、能否介绍下公司的线上广告运作系统？

答：在游戏内置广告业务上，得益于公司汤姆猫家族 IP 积累的庞大用户体量，公司与 Google、Meta、Mobvista、ironSource、AppLovin、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。

作为移动互联网时代较早开展移动互联网广告业务的企业，公司拥有领先的移动广告运营机制。公司自建了广告控制平台 **Mediation**，通过该广告聚合平台，公司将从 Google、AppLovin 等平台获取的大量广告主的营销需求，并以瀑布流竞价和实时竞价的混合模式，优先选择价格高的广告向公司移动应用产品用户进行推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、视频广告、应用墙等多种形式）。该广告控制平台一方面使公司最大程度聚合了适合公司产品的广告；另一方面，该广告控制平台智能、实时、高效地帮助了广告分发，保证了公司的广告变现效率。