



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
2024年11月28日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2024-018

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>重庆辖区 2024 年投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	本次活动通过全景网（ https://rs.p5w.net ）“投资者关系互动平台”以线上远程文字交流方式进行。
时间	2024年11月28日 15:00-17:00
地点	本次活动通过全景网（ https://rs.p5w.net ）“投资者关系互动平台”以线上远程文字交流方式进行。
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生 公司总经理助理：杨娅 公司证券事务代表：谢正锦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、涪陵榨菜有没有考虑收购北京六必居酱菜？</p> <p>回复：您好，公司近两年一直在关注亲缘品类企业，目前主要考虑酱腌菜市场与复合调味料市场并购标的，在合适的时机公司将启动并购工作。感谢您的关注。</p> <p>2、从报告中可以看出，研发投入大幅增长，尤其是榨菜自动化设备的研发。请问这些新技术是否会显著提高生产效率，并降低生产成本？预计何时能实现规模应用，提升公司的盈利能力？</p> <p>回复：您好，公司下半年进行的研发投入主要是对部分老化产线以及需具备多品生产能力的产线启动技术改造工作，进一步提升公司生产效率，具体技改完成时间请见公司于2024年8月30日披露在巨潮资讯网上的《关于公司部分产线技改升级的公告》（公告编号：2024-040）。感谢您的关注。</p>



3、如何利用智能化改造传统产业，提升产业规模化和品牌化？

回复：您好，公司正在投建“乌江涪陵榨菜绿色智能化生产基地”，建成后将在产能、窖池容量、各品类产品集合生产、数字化营销等方面提高公司生产经营水平，该项目为引领行业突破发展的战略性、前瞻性投入，将全面实现规模化、集约化、柔性化生产，为公司长期战略规划提供支持，同时公司将通过产线智能化使生产各环节更加精准、稳定，质量管控更加严格、科学，从而提升原料成品率及管理效能，感谢您的关注。

4、在提升产品包装和便利性方面有哪些创新？

回复：您好，公司所采用的铝箔袋包装质量目前市面最优，能够更好地保护产品口味与品质，同时公司将不断根据消费者需求开发不同规格的袋装、瓶装产品，为不同消费者群体提供更多选择，感谢您的关注。

5、考虑到环境、社会和治理（ESG）因素日益受到投资者的关注，公司在可持续发展和环保方面有何举措？例如，如何确保生产过程中的水资源管理和废物处理符合绿色和可持续的标准？

回复：您好，公司及其子公司属于环境保护部门公布的重点排污单位，作为行业内头部企业，公司在防污治理方面的应对能力强、优势更加明显，公司环境污染源及相关的应对措施详见公司《2023 年年度报告》中的“环境和社会责任”相关章节，感谢您的关注。

6、推出的乌江轻盐榨菜在减盐 30%的同时，如何保持产品的风味和品质？

回复：您好，公司产品在腌制技术与脱水工艺上进行了优化，在减盐 30%的同时实现减盐不减味，更加符合消费者饮食喜好，感谢您的关注。

7、你好，榨菜行业增长空间较小，为提升公司价值及市值，建议考虑尽早并购类似老干妈、下饭香一类知名佐餐厂家，强强联手，做大做强。公司近期会有这样的计划吗？

回复：您好，公司近两年一直在关注亲缘品类企业，目前主要考虑酱



腌菜市场与复合调味料市场并购标的，在合适的时机公司将启动并购工作。
感谢您的关注。

8、您能分享一下公司如何管理财务成本，特别是看到流动负债增加了约 12 亿，这是否对公司现金流管理带来压力?公司又有哪些策略来优化负债结构和降低财务风险?

回复：您好！公司季报数据流动负债增加额为 1 千万左右，不会对公司现金流管理有较大影响，感谢您的关注！

9、从资产结构来看，公司非流动资产相较于期初减少了约 47 亿，主要是由于哪些资产类别的减少所致?这对公司未来的发展战略有何潜在影响?

回复：您好！公司季报数据显示非流动资产相较于期初是增加的，感谢您的关注！

10、在新产品开发和市场推广方面有哪些战略计划?

回复：您好，公司去年推出榨菜酱产品，在全年基本完成终端铺货上架任务，今年以来榨菜酱调货额有减少，公司通过买赠等促销活动对榨菜酱进行了线下销售支持，同时在终端收集反馈意见持续对榨菜酱系列产品进行优化。今年三季度推出新品“爆炒”系列，含豇豆、外婆菜等产品，此外对现有产品进行优化，目前正在试销阶段，后续将根据铺货情况辅以销售投入，公司会坚持量入为出原则，更加注重投入产出比。感谢您的关注。

11、鉴于榨菜产品市场竞争日益激烈，公司有哪些创新策略来保持市场领先地位并吸引更多消费者?公司在品牌推广和市场营销方面有什么新计划或举措吗?!

回复：您好，公司经过对消费市场的大规模调研，同时根据公司自身的发展需求，逐步开发、拓展产品和渠道。产品方面，目前公司已根据调研结果完成对主力产品的优化，以需求端为重点对产品进行重塑，包括对萝卜、豇豆等产品的优化和推广渠道转变，待产品优化完成后将配合产品



需求完成品牌方面的推广；营销方面，公司目前已布局的渠道包括线下商超、线上（电商自营及直播带货）、餐饮渠道、零食渠道等多样化渠道，具体渠道占比及侧重则综合市场需求及公司利益进行平衡，同时根据不同渠道的需求，公司后续将逐步针对渠道推广定制化产品。同时，公司今年对组织架构进行了调整，将产品研发、生产、销售、推广等整体流程进行了更紧密的整合，帮助公司产品整体实现柔性化生产，同步提升公司消费者粘性。公司坚持“精品战略”，致力于为消费者提供优质产品与服务。感谢您的关注。

12、虽然报告中并未详细列出研发投入，但榨菜行业的技术创新和产品研发对公司长期竞争力至关重要。请问公司在研发上的投入会有何变化，特别是在面对消费者口味和健康意识日益增长的需求时，有哪些创新举措？

回复：您好，公司于今年下半年根据前期终端调研情况对公司产品进行了大规模优化调整，产品优化未来主要集中在四个方面，一是不断优化口感、形态方面，产品调味内容更加天然化发展；二是产品包装设计升级，向更加现代化、年轻化的包装设计方向优化调整；三是产品包装形态、包装材料的升级，以及根据消费场景需要优化瓶装、小规格包装等，满足各类消费者需要；四是产品功能性及健康化升级，开发“榨菜+”系列产品，将榨菜往健康方向联合优化，同时优化保鲜技术，提升产品新鲜度，向消费者需求方向进行优化。感谢您的关注。

13、在面对行业竞争和市场变化时，如何调整和优化其战略规划？

回复：您好，公司坚定战略方向，一张蓝图绘到底、一以贯之抓落实，持续推动各项任务目标达成，同时，根据市场形势和公司实际情况不断优化调整销售策略，以更好地推进公司销售业务，感谢您的关注。

14、在跨界拓展到下饭菜、调味菜等领域的战略规划是什么？

回复：您好，公司下饭菜品类主要为萝卜产品的分类，调味菜主要为公司进入餐饮渠道的分类产品，公司已针对餐饮渠道开发了萝卜及豇豆产品，后续将逐步根据餐饮端客户需求研发定制化产品，满足不同消费者需求。感谢您的关注。



15、针对公司的利润表，我注意到财务费用出现了负值，尤其是利息费用显著下降，这非常令人印象深刻。请问管理层如何看待这一变化，并且在未来的财务管理中，公司打算如何继续保持低融资成本的优势？

回复：您好！公司财务费用负值主要为利息收入，以后将通过多渠道开展保本型理财，提高资金利用效率。公司自有资金充裕，暂无融资需求。

16、如何通过拓展餐饮市场和工业食材消费市场来实现业绩增长？

回复：您好，公司于 2023 年新设了餐饮事业部，主要负责渠道包括餐饮企业、酒店以及工业加工渠道，除榨菜产品外，公司针对餐饮渠道已开发了萝卜及豇豆产品，利用其在餐饮渠道食用场景对餐饮企业合作模式也进行了优化调整，餐饮渠道是公司长期战略规划中的重要一环，公司也将根据市场经验及反馈，不断优化调整合作模式，感谢您的关注。

17、看到公司在税务优惠和政府补助上有显著增长，公司是否会继续积极争取此类补助，以缓解财务压力并支持未来的发展计划？同时，这些补助对公司未来扩大生产和研发投入有多大的推动作用？

回复：您好，税务优惠与政府补助金额占公司总体资产比例较小，公司目前现金流充足，未来将持续推动合理的资金投入用于产品研发、亲缘企业并购等工作，助力公司中长期发展，感谢您的关注。

18、公司在第三季报中的信用减值损失有显著改善，这是否意味着公司的坏账风险已得到有效控制？未来公司是否会采取更多措施进一步优化应收账款管理？

回复：您好！公司对坏账风险一直高度重视，并有效管控，后期也将一如继往地优化。

19、在当前市场环境下，榨菜产品的市场竞争日益激烈。公司如何维持并提升其品牌竞争力，尤其是在原材料价格波动和人力成本上升的情况下？

回复：您好，公司正在投建“乌江涪陵榨菜绿色智能化生产基地”，



	<p>建成后将在产能、窖池容量、各品类产品集合生产、数字化营销等方面提高公司生产经营水平和管理效能，提升公司窖池容量能够在一定程度上平抑原料市场价格大幅波动，以充足的原料储存对未来原料价格上涨进行成本对冲，感谢您的关注。</p> <p>20、我想问涪陵榨菜公司一个问题，你们在网上卖的那个榨菜疙瘩，为啥不详细说明不能直接食用，还需要泡水一小时，再才能吃。怎么个加工也不说明白</p> <p>回复：您好，公司官方旗舰店所售卖的全形榨菜在商品界面提示“需再加工”，不属于即食产品，全形榨菜主要用作配菜食用，具体可参考商品详情页面，感谢您的关注。</p> <p>21、为什么不回购股份？跌破定增价格一半了，账面大额现金闲置…</p> <p>回复：您好，回购事项需综合多方因素而定，若有相关计划公司将按相关规定及时进行公告，谢谢。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年11月28日