西安诺瓦星云科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-014

□ 按定对象调研 □分析师会议 □ 业绩说明会 □ 小子 □ 上市公司 接待人员姓名 □ 上市公司 接待人员姓名 □ 上市公司 接待人员姓名 □ 上市公司 接待人员姓名 □ 上市公司 查事、副总经理、董事会秘书:翁京 本次投资者关系活动以现场调研的方式进行,以会谈的形式进行了充分的沟通和交流,主要内容如下: 1、报告期内公司的业绩驱动因素是什么? 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力投资者关系活动,是要内容介 绍 阿拉巴 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路 等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。此外,公司在下游应用场景中积极挖掘高附加值领域,积极进行技术研发和市场拓展,为公司或献更高毛利。			
参与单位名称 永赢基金 任桀、常远、沈平虹、曹永毅 及人员姓名 华创证券 杨玖祎 时间 2024年12月3日 地点 公司会议室 上市公司接待人员姓名 董事、副总经理、董事会秘书:翁京 本次投资者关系活动以现场调研的方式进行,以会谈的形式进行了充分的沟通和交流,主要内容如下: 1、报告期内公司的业绩驱动因素是什么? 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力投资者关系活,但海外增长势头仍然良好。另外,MLED 高速增长,由于公司已动主要内容介提前布局 MLED 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。此外,公司在下游应用场景中积极挖掘高附加值领域,积极进行技术研发和市场拓展,为		□媒体采访 □新闻发布会 □现场参观	□业绩说明会 □路演活动
及人员姓名 华创证券 杨玖祎 时间 2024年12月3日 地点 公司会议室 上市公司接待人员姓名 董事、副总经理、董事会秘书:翁京 本次投资者关系活动以现场调研的方式进行,以会谈的形式进行了充分的沟通和交流,主要内容如下: 1、报告期内公司的业绩驱动因素是什么?报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力投资者关系活,但海外增长势头仍然良好。另外,MLED 高速增长,由于公司已动主要内容介提前布局 MLED 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。此外,公司在下游应用场景中积极挖掘高附加值领域,积极进行技术研发和市场拓展,类	形式	☑现场 □网上	□电话会议
地点 公司会议室 上市公司 接待人员姓名 董事、副总经理、董事会秘书:翁京 本次投资者关系活动以现场调研的方式进行,以会谈的形式进行了充分的沟通和交流,主要内容如下: 1、报告期内公司的业绩驱动因素是什么? 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力投资者关系活,但海外增长势头仍然良好。另外,MLED 高速增长,由于公司已动主要内容介提前布局 MLED 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。此外,公司在下游应用场景中积极挖掘高附加值领域,积极进行技术研发和市场拓展,为			远、沈平虹、曹永毅
上市公司 養待人员姓名 董事、副总经理、董事会秘书:翁京 本次投资者关系活动以现场调研的方式进行,以会谈的形式进行了充分的沟通和交流,主要内容如下: 1、报告期内公司的业绩驱动因素是什么? 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力 报告期内,受到外部发现环境影响,虽国内市场承受一定压力 现实者关系活,但海外增长势头仍然良好。另外,MLED 高速增长,由于公司已 动主要内容介 提前布局 MLED 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路 等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。此外,公司在下游应用 场景中积极挖掘高附加值领域,积极进行技术研发和市场拓展,为	时间	2024年12月3日	
董事、副总经理、董事会秘书: 翁京 本次投资者关系活动以现场调研的方式进行,以会谈的形式进行了充分的沟通和交流,主要内容如下: 1、报告期内公司的业绩驱动因素是什么? 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力投资者关系活,但海外增长势头仍然良好。另外,MLED 高速增长,由于公司已动主要内容介提前布局 MLED 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。此外,公司在下游应用场景中积极挖掘高附加值领域,积极进行技术研发和市场拓展,为	地点	公司会议室	
行了充分的沟通和交流,主要内容如下: 1、报告期内公司的业绩驱动因素是什么? 报告期内,受到外部宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力投资者关系活,但海外增长势头仍然良好。另外,MLED 高速增长,由于公司已动主要内容介 提前布局 MLED 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路 等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。此外,公司在下游应用场景中积极挖掘高附加值领域,积极进行技术研发和市场拓展,为		董事、副总经理、董事会	秘书:翁京
2、海外渠道建设上,公司的战略思路如何? 公司海外布局时间早,至今已有11年的时间。海外市场广阔。	动主要内容介 绍	行了充分的沟通和交流, 1、报告期内公司的对报告期内,受到外部,但海外增长势头仍然良捷前布局 MLED 领域相等产品,公司 MLED 相切景中积极挖掘高附加值公司贡献更高毛利。 2、海外渠道建设上	主要内容如下: L/绩驱动因素是什么? 宏观环境影响,虽国内市场承受一定压力好。另外,MLED 高速增长,由于公司已关技术,推出了核心检测装备和集成电路关收入快速增长。此外,公司在下游应用领域,积极进行技术研发和市场拓展,为

LED 显示应用涉及的行业非常多,目前公司在海外拥有大约 200 多人的服务团队,他们在海外的各个区域中进行品牌推广、产品推介以及经销商的赋能。

公司一直重视海外市场的布局,通过当地经销商和我们的技术服务团队直接接触客户、供应商和工程商,并提供技术支持。同时,在当地举办定期的培训会、发布会和交流会,进行市场推广。我们已经在全球范围内构建了广泛的合作伙伴网络,以获取终端需求的变化和趋势。

3、公司在后续发展中如何保证每年业绩稳定或持续增长,同时如何避免其他企业进入此行业引起的技术、用户竞争?

公司将通过积极的前瞻性技术布局,建立先进的集成产品开发模式,持续完善技术创新体系,加大技术研发投入力度,不断巩固产品和技术领先性,同时持续优化客户服务,提升客户满意度和市场竞争力。

4、如何看待未来发展趋势?

(1) MLED方面

MLED 产业高速增长,由于公司已提前布局 MLED 领域相关技术,推出了核心检测装备和集成电路等产品,公司 MLED 相关收入快速增长。

(2)海外市场方面

今年公司在海外市场加大力度,国际工作人员较去年大幅增加,海外经销体系进一步拓宽和下沉,海外业绩保持高速稳定增长。

(3) 传统显控产品方面

近期国家加力推出一系列刺激政策,加大宏观政策逆周期调节 力度,进一步扩大内需,以拉动经济增长。未来随着这些政策的有 效落地,预计国内市场需求将有所好转。

会议沟通过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与 沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单

无

日期	2024年12月3日	
----	------------	--