

## 浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年12月4日
地点	公司会议室
参与单位名称及人员姓名	源峰基金、中航信托、西部利得、天风证券、海富通
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司简介介绍</b></p> <p>公司成立于2011年,主要业务是新能源汽车车载高压电源系统、非车载高压电源系统的研发、生产和销售。车载高压电源系统产品包括车载充电机(OBC)、车载DC/DC变换器、车载电源集成产品等,非车载产品包括液冷超充桩电源模块、智能直流充电桩电源模块等。</p> <p>在车载高压电源系统领域,公司配套市场热门车型多,如埃安全系、蔚来全系、小米SU7、Dacia Spring、小鹏P7i等,具有丰富的国内外量产配套经验。在非车载领域,公司依托车载高压电源领域相关的开发体系、技术积累等优势,研发并量产了车规级液冷超充电源模块,是目前国内少数同时布局车载高压电源系统和非车载高压电源系统的企业。</p> <p><b>2、公司的研发实力如何?</b></p> <p>公司长期重视底层技术储备,2023年研发费用为21,120.42万元,近三年复合增长率超90%。截至2023年末研发团队人数超600人,经过多年积累,公司研发人员的素</p>

	<p>质和经验已达到了国内同行业先进水平。</p> <p>在研发领域方面，公司会依托现有的技术能力和研究成果，积极开展第三代宽禁带半导体器件的产业化应用、整车深层次集成等技术研发布局，提升公司综合竞争力。除加强内部研发实力外，公司也会结合前沿技术创新特点，协同推进与国内科研院所的产学研合作，强化底层储备，加快核心技术的研发突破进度，构筑体系化的创新机制。</p> <p><b>3、开拓海外市场过程中，有哪些国际友商参与竞争？</b></p> <p>近几年，公司开拓海外市场过程中，遇到的国际友商主要包括博世、法雷奥、科世达、TDK 等汽车电子国际巨头，这些企业在传统汽车时代均积累了深厚的经验，品牌影响力强，同时在车载电源细分领域也较早开始了布局。</p> <p>在海外市场开拓上，我们认为公司具备清晰的差异化竞争优势。自 2021 年以来，中国新能源汽车势头强劲，今年下半年渗透率已经突破 50%，公司累计的配套数量也有几百万套，配套经验是显而易见的，同时国内市场竞争相对激烈，带动上游零部件厂商不断创新和迭代，公司产品在技术方案、成本、响应速度等方面都建立了相对优势。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无