

证券代码：002006

证券简称：精工科技

## 浙江精工集成科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	浙江新干世业投资管理有限公司：戴炳坤 杭州象树资产管理有限责任公司：胡迎 杭州猎户星投研：梁挺 杭州雪杉投资管理有限公司：金涛 财通证券股份有限公司：孙瀚栋 杭州优益增投资管理有限公司：范院勤 深圳约调研科技有限公司：曾学成、应晨晨 东北证券股份有限公司：林广 个人投资者：王顺、李俊飞
时间	2024年12月3日
地点	精工科技会议室
上市公司接待人员姓名	黄伟明、金超
投资者关系活动主要内容介绍	<h3>一、公司基本情况介绍</h3> <p>精工科技始创于1992年，2004年6月25日于深交所上市，公司总股本为45,516万元，控股股东为中建信集团（持股29.99%）。公司具有50多年的装备制造历史，一直致力于成为国内高端专用装备技术的引领者与产业升级的推动者。近年来公司聚焦以“碳纤维装备”为核心产业，依托公司卓越的研发设计和智能制造能力，协同发展新能源装备、智能建机、智能纺机以及循环再生装备、新能源充电桩等业务。</p> <h3>二、公司发展战略及布局</h3> <p>基于对公司各产业领域的分析判断，公司的发展战略规</p>

划现定位为：以碳纤维全链高端装备及先进复合新材料为核心业务；大力发展空天经济产业,创新发展绿色低碳循环再生产业；打造成为世界一流的新材料及专用装备整体解决方案提供商。

围绕公司上述整体战略，公司积极推进原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的碳纤维全产业链装备布局，把握低空经济巨大发展机遇，形成“装备+材料”双轮驱动的发展格局，打造增长新引擎。

### 三、本次向特定对象发行股票基本情况

本次发行的发行对象为不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定对象。本次发行定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%；发行股票数量不超过发行前公司股本总数的 30%，即不超过 136,548,000 股（含本数）。

本次向特定对象发行股票拟募集资金总额不超过 94,300.19 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额拟投资于：碳纤维及复材装备智能制造建设项目、高性能碳纤维装备研发中心建设项目和补充流动资金，均围绕公司现有核心业务开展。

### 四、互动交流

1、关注到公司最近新签了个海外订单，能讲一下具体情况吗？

2024年12月2日，公司与沙特GIM公司签署了合同总金额为17,167.96万美元的《销售合同》，其中设备16,417.96万美元，保证金750万美元。根据合同约定，公司将分期向沙特GIM公司提供6条生产线，同时，双方约定：本合同签定后，买方保证每年向卖方购买3条生产线，总产线数量应不少于18条（含前述6条），总采购金额约为5亿美元。新产线规格及价格另行约定调整。卖方的生产线在合同约定区域只能独家卖给买方或服务买方。同时，买方同意支付保证金750万美元。如买方在本合同签署之日起4年内采购累计超过12条产线，保证金750万美元将退还给买方。

## 2、沙特这6条新材料装备预计执行情况如何？

根据合同约定，公司将分期向沙特 GIM 公司提供 6 条生产线，其中，在本合同签订后执行第一条产线，第二条产线将于 2025 年第三季度开始执行，第三条产线将于 2025 年第四季度开始执行，剩余的 3 条在 2026 年开始执行。

## 3、关注到公司前三季度披露情况来看，有点业绩下降的趋势，请分析一下原因，新的合同的签订是否对公司今年的业绩会有积极影响？

公司 2024 年 1-9 月合并营业收入 11.81 亿元，比上年同期增长 5.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.73 亿元，同比下降 47.96%，主要原因为：1、因碳纤维产业需求短期结构性调整影响，下游客户的投资项目进度阶段性放缓，使得碳纤维装备收入三季度有所下降；2、公司毛利率相对较低的智能纺机专用装备收入大幅增加，摊薄了整体毛利率；3、公司 2024 年 1-9 月研发费用支出 7855.85 万元，同比增长 18.34%，研发费用的投入增加也使得公司经营业绩有所下降。公司将积极拓展海内外市场，挖掘新客户新订单，并加快落实已生效订单的实施进程和客户应收款的回收，全力冲刺公司 2024 年经营目标的实现。

## 4、目前公司应收账款情况如何？

从 2024 年前三季度来看，公司部分客户受近期碳纤维整体行情影响，项目执行进度有所放缓，但公司目前应收款比例较高的主要是公司碳纤维产业的长期战略合作客户（含国企客户），整体风险可控，不存在应收款大额坏账的情况。同时，公司也不断加强资金流动性管理，启动应收款专项清收工作，以确保公司资金及时回笼，降低坏账风险，维护公司的财务健康。

## 5、请预计一下公司 2024 年业绩情况及未来 2-3 年的业绩情况？

公司未来 2-3 年的业绩预期可以参考公司 2024 年员工持股计划的业绩考核目标，该考核目标的设定是公司根据自身阶段性发展目标和中长期战略规划设定的，即：2024-2026 年三个会计年度，第一个解锁期，公司 2024 年扣非净利润不

低于 1.84 亿元；第二个解锁期，2024 年、2025 年扣非净利润之和不低于 4.14 亿元；第三个解锁期，公司 2024 年、2025 年、2026 年扣非净利润之和不低于 7.13 亿元，平均年复合增长率达 25%。基于公司的行业地位和目前的订单储备、技术储备等，公司对此目标的实现充满信心。

#### **6、关注到公司最近在布局低空经济，请简要介绍一下**

公司早在 2004 年前后就涉足过无人机产业，后续一直将其作为公司的储备产业在培育。近期，公司凭借在碳纤维领域多年积累的优势，以公司碳纤维复合材料为抓手，重点发展低空经济产业。公司先后与万丰集团、亿维特、捷一科技等空天（低空）企业开展合作或交流。捷一科技从低空相关宏观市场及技术环境分析、切入低空赛道策略与商业模式设计、样机采购、靶机供应商开发、生产系统打造与资质获取等方面，为公司在低空经济未来发展方向上提供专业支持与建议；亿维特借助精工科技的生产和技术实力，打造飞行器的碳纤维核心部件的生产基地以及装配基地，共同推动碳纤维材料在空天产业领域的应用与发展。

未来公司将持续深耕、夯实、迭代碳纤维全产业链装备的自主创新与智能制造优势，通过提升公司精密加工能力，与已具有成熟技术的企业合作的模式，尽快进入碳纤维复合材料制品的生产，通过“装备引领、材料协同、应用支撑”的全新发展模式，全面布局空天经济领域，竞逐新赛道，打造新引擎。

#### **7、低空经济需要用到的碳纤维应该主要是 T700 以上的，那公司的碳纤维设备主要是用于 T300 还是 T700 呢？**

目前，公司碳纤维生产线覆盖大小束丝碳纤维的生产，公司可以根据客户的不同需求定制 1K—50K 各种宽幅碳纤维生产线并提供系统解决方案，满足客户个性化需求。碳纤维生产线的售价主要根据客户的配置定价，宽幅 3 米的大线标准配置售价为 1.60 亿元至 2 亿元，可年产碳纤维 3,000 吨以上。

#### **8、前期了解到碳纤维也能用在人形机器人，公司是否有涉及到人形机器人的相关业务？**

	<p>公司与复旦大学项目组及外方正在联合开展“人形机器人智能腿项目”的合作。该智能腿产品将由高强碳纤维材料打造，集成智能感知模块、一体化电机电驱模块、电池及能源管理系统、视觉感知单元并采用多模态预测及自平衡 AI 控制技术，实现自主行走引导及助力。目前该智能腿产品正在进行商业化应用转化。公司基于碳纤维材料，将持续投入研发创新，推出一系列高强度轻量化智能助力产品。</p> <p><b>9、除了上述涉及碳纤维上下游的产业及公司原有的传统产业外，公司是否有新的培育产业未来能为公司提供新的业绩增长点的？</b></p> <p>公司 2023 年凭借多年技术经验积累，快速进入了资源循环装备领域。公司已与废纺领域龙头企业浙江建信佳人新材料公司签署了销售合同，合同金额 3.2 亿。公司向建信佳人提供年产 5 万吨的聚酯回收生产线，能够实现 8,000 小时连续运行，回收利用率高。公司聚酯回收生产线主要由解聚、聚合、树脂生产、电仪控制等系统组成，可实现从废旧纺织 PET 到再生新材料 PET 的绿色闭合循环。</p> <p>2024 年 10 月 28 日，国务院国资委党委召开扩大会议，习近平总书记专门就组建中国资源循环集团作出重要指示。近期，从中央到地方发布的多份文件，都释放出大力发展循环经济的信号，相信在国家及地方政策的支持和公司的努力下，公司将在循环再生装备领域闯出一片新的天地，未来有望成为继碳纤维产业后公司新的业绩增长点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 3 日