

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	广发证券杨起帆，广发基金杨松霖，嘉实基金张浩嵩、王力，华泰柏瑞张又天，天风证券何富丽
时间	2024年12月6日
地点	公司会议室
形式	线下调研、线上交流
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春
交流内容及具体问答记录	<p>1. 请介绍下公司走出安徽、在江苏市场成立分公司的背景？</p> <p>答：公司旗下合肥合鑫商贸有限公司主营日化和酒水零售批发业务，是宝洁公司 FY2425 战略聚焦分销商。今年以来，公司积极抢抓长三角一体化发展的战略机遇，充分利用宝洁公司战略聚焦分销商优势，为进一步加速业务拓展、扩大业务覆盖范围，不断做大规模、做深市场，2024年8月12日，公司第一家安徽省外区域分公司——合鑫商贸江苏省淮安分公司正式成立并实现开业，覆盖淮安和宿迁两个区域。此次布局江苏是公司改革发展的需要，也是公司跨省发展、积极融入长三角的重要尝试。</p>

2. 公司家电业态今年“国补”销售情况？目前还有“以旧换新”政策吗？

答：公司旗下百大电器积极抢抓“焕新”补贴政策机遇，目前围绕安徽省家电家居国家补贴政策和 2024 年合肥市第四批消费类电子产品消费券，坚持“政策+活动”有效激发潜能消费，实现线上线下双渠道驱动补贴，上线超 3.3 万个补贴商品。自 9 月 10 日“国补”政策实施以来，全省卖场实现焕新机器超 10 万台，实现销售 4 亿元；门店家电销售同比增长 117%。

3. 公司 2023 年实现的销售额是多少？再介绍一下农批业态的占比情况。

答：公司 2023 年全年实现销售规模 633 亿元，同比净增 50 亿元；其中，农产品流通主业 2023 年实现销售规模 505 亿元，占比近 80%。

4. 公司超市业态的调改方向及进度？

答：今年以来，公司坚持“全新合家福”发展理念，旗下合家福超市在经营提质、运营增效、项目提速、网点拓展、供应链建设等方面持续发力，强化区域统筹和业态协同，实行“战区管理”，推动“大店带小店”、“强店带弱店”联动机制，加快合家福超市连锁网络布局，目前已实现合肥区域百家网点覆盖。同时，持续强化供应链+重塑“人货场”，今年 1—11 月，超市业态新增品牌 240 个，更新率 12.5%；新增 42 个直营品牌、总数达 312 个；生鲜直采基地新增 33 家、总数达 73 家；“合家鲜”“柔小百”“佳小百”等自有品牌单品数达 380 个；打造“1+1+N”全省统筹采购体系，肉禽蛋等生鲜大单品统采统配已实现全覆盖。

	<p>5. 公司超市有熟食等产品销售吗？</p> <p>答：公司旗下合家福超市以模式创新释放消费潜力，以打造“一刻钟便民生活圈”为抓手，合肥区域部分门店同步启动“阿福食堂”新业务模式，每日推出 2 款不超过 20 元的自选组合套餐，提供不少于 10 种烹饪菜品，自 2024 年 5 月运行以来，累计就餐人数超 7 万人。</p> <p>6. 2024 年的管理费率为什么降低这么多？</p> <p>答：降本增效，推行“全员、全方位、全流程”管控，深化“大部制”改革，公司总部由 16 个内设机构缩减为 12 个；开展“瘦身行动”，优化人员结构，控制人力成本；强化考核激励，突出一线经营业绩占比。</p> <p>7. 公司对未来营收及利润驱动因素怎么看？</p> <p>答：零售主业中，百货、电器稳住基本盘，通过优化调改提高利润空间，超市保持一定的开店节奏，也是营收增量来源之一。农产品流通主业作为公司当前重点发展的业态之一，也是公司主要的利润贡献点，未来通过周谷堆大兴农批市场、宿州农批市场以及新开的肥西物流园实现规模稳步扩张，同时围绕农批上下游产业链，公司已成立了合家兴供应链科技公司、合家康农产品加工配送公司、合家悦菜市场等在内的系列农批配套企业，都将为农批业态贡献营收及利润来源。此外，在两大主业外，公司目前在探索发展的“线上、跨境、冷链、新兴产业”等新业也都处于培育期，也是公司未来新的增长点。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>