

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2024-006

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	1. 广发证券 嵇文欣、杨起帆（现场调研）； 2. 农银汇理基金 李芳洲（电话会议）； 3. 东方红资管 王焯（电话会议）。
时间	1. 2024年12月3日 13:30-15:00； 2. 2024年12月4日 10:00-11:00； 3. 2024年12月5日 15:00-16:00。
地点	深圳市农产品集团股份有限公司吉农会议室、董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室经理 段德明
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，在全国22个大中城市投资了33家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系之一。近年来，公司的农批市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,200亿元，保障覆盖超过2亿人。 依托农产品批发市场“全国一张网”平台优势，公司不断优化拓展业务领域，向农产品流通产业链的上下游持续延伸，向上游种植端延伸拓展农产品种植基地，与全国约40万亩基地建立协议合作关系，打造“一基地一园一中心”产业模式，形成优势品种和产品，实现规模化种植；向下游继续搭建食材配送体系，深圳、成都、长沙等重点城市和市场食材配送业务规模逐年提升；积极推进农产品食品进出口业务，开展进口水产贸易，拓展东南亚生鲜水果渠道。公司逐步建立自有产品品牌，选择全国应季特色品质产品，推出“应时而食”等节气盒子品牌；“深农农场”

“深农基地”“深农甄选”等系列“深农+”品牌甄选基地，推出马来西亚榴莲“猫山王D197”、四川耙耙柑等一批名优特产，持续强化“新鲜美好”品牌特质。

2024年前三季度，实现营业收入37.30亿元，同比下降7.93%；实现净利润4.53亿元，同比增长9.86%，其中，归属于母公司股东的净利润3.13亿元，同比增长7.31%。

二、问答交流

1.公司旗下农产品批发市场的收入结构及租金调整情况

公司旗下农产品批发市场的收入结构主要为租金、管理费、佣金、停车费等。相关费用主要为“市场化”定价模式，与市场所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。租金的调整将综合考量租期、市场的经营状况、所在地区的经济发展水平等因素。公司将不断深挖农产品流通价值链条，赋能场内商户，促进商户和市场双赢。

2.公司旗下农产品批发市场的收入提升举措

公司始终致力于提升农产品流通环节交易效率，一方面是加快新项目和市场滚动开发区域的开发建设进度，加大亏损市场的减亏处亏力度，同时优化场内空间布局，开拓增量交易品种，加强档位品类的规划与管理；另一方面是围绕农产品批发市场主业拓展产业链业务，如产销对接、食材配送、进出口等业务，为商户和消费者提供更有价值的服务。

3.公司旗下农产品批发市场项目建设情况

公司积极推进旗下各项目建设。一是推进新项目的开发建设，西南海吉星智慧产业园项目已正式启动，项目位于成都新津区，将建设为集大宗交付、进出口前置监管平台、生产加工基地、冷链仓储中心、供应链金融服务及观光体验等功能于一体的现代农业产业示范标杆；公司于11月19日召开董事会审议通过《关于投资上海海吉星惠南项目的议案》，项目位于上海市浦东新区惠南镇，占地面积约为438亩（具体以土地合同为准），总投资额不高于30亿元，定位为浦东新区一级综合农产品物流交易中心，并借助区位优势，重点发展农产品进出口业务。二是推动旗下市场的滚动开发建设，天津、长沙、广西等多地海吉星市场稳步推进二期建设；惠州海吉星启动二期规划建设；长春海吉星启动升级改造。

4.公司2024年员工持股计划相关事宜

目前，公司2024年员工持股计划已通过二级市场集中竞价方式完成全部股票的购买，累计购买6,770,700股，成交金额合计约为4,460.60万元。本计划的实施，通过建立和完善股东、公司和管理层与核心骨干的利益共享机制，有助于充分激发员工的积极性

	<p>和创造性，推动公司转型升级，实现高质量、可持续发展。</p> <p>5.公司向特定对象发行股票相关事宜</p> <p>公司已就深圳证券交易所关于公司申请向特定对象发行股票的审核问询函提交回复报告，于10月26日披露有关公告。公司本次向特定对象发行股票事项尚需通过深交所审核，并经中国证监会同意注册后方可实施。公司将根据上述事项的进展情况，按照相关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月5日