

证券代码：000785

证券简称：居然智家

居然智家新零售集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	中金公司、中信证券、申万宏源、天风证券、兴业证券、华创证券、华福证券、西部证券、中泰证券、嘉实基金、中信建投基金、国金基金、国联基金、长盛基金、中信资管、长城财富、明山资本、神农投资等机构
时间	2024年12月09日
地点	北京新云南皇冠假日酒店
上市公司接待人员姓名	董事长 汪林朋 董事会秘书 王建亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在设计领域应用 AI 的实践情况如何？</p> <p>公司坚持推进数智化转型，以居然设计家为平台，探索AI在家装设计领域的应用实践，为行业内客户提供AI设计工具、3D业务和精准营销服务。截至11月末，居然设计家全球用户超1800万，已经为全球业主设计了3850万套空间，真实户型1200万套，模型超过1600万。</p> <p>居然设计家正在从三个方面入手，优化商业模式。一是赋能设计，通过加入OpenUSD联盟，接入VeOmniverse，推动数字资产格式互通，优化渲染效果，实现AI灵感获取、AI生3D方案和模型。二是赋能供应链，构建一个集AI设计工具、商品交易、服务撮合为一体的商业模式，实现所见即所得。三是赋能营销，为用户提供全域投放、智能客资清洗、精准客资自动分发等服务。</p> <p>2、公司智能化业务板块未来的发展重点和方向有哪些？</p> <p>公司以居然智慧家为平台发展智能化业务。通过构筑跨品牌、跨生态、跨终端的数字化通用智能家居操作系统，连接手机、汽车、家电、智能家居等各种智能终端设备，进而实现消费大数据的互通互联。截至11月末，通用智能家居系统连接合作品牌超300家，接入智能终端设备超30万台，开设门店138家。</p> <p>未来，在不断提升操作系统能力，扩展手机、汽车和智能家居供应链体系的同</p>

	<p>时，将重点深化3大智能场景：通过车机系统中植入“居然智慧家APP”，享受从车到家的智慧生活，打造“人车家智慧生活新场景”；通过能源监控与数据收集、设备优化与控制、整合可再生能源资源，打造智能家居“绿色环保生活新方式”；通过传感器+芯片+AI算法，赋能智能家居提供个性化的健康管理、疾病预防，打造“生命健康管理新时代”。</p> <p>3、洞窝作为家居产业服务平台，未来的发展方向是什么？</p> <p>洞窝产业服务平台聚焦于赋能产业、服务用户，促进家装家居产业转型。截至11月末，上线卖场1098家，入驻商户超13万家，其中非居然卖场及商户占比近70%，注册用户3,328.88万。</p> <p>未来的发展重点是继续夯实产业数字化底座、提升产业全链路效率、服务全球化布局。赋能产业方面，公司自研全渠道商业管理系统，全链路赋能品牌工厂、经销商和卖场，实现经营管理一体化，行业上下游数据的互联互通；通过数字化精准营销系统，赋能商户智能营销、智能投放、可视化分析，实现线上线下一体化全场景零售；建设海外商业管理系统，建立跨境供应链能力、海外全渠道营销能力。服务用户方面，通过数实融合，打通家居消费服务全周期，让用户体验智能设计、智慧生活、智能管家的服务；通过虚实共生，重构家居消费全链路体验，实现在线选品、云端逛店、到店体验、离店决策、到家服务。</p> <p>4、家居卖场转型升级规划？</p> <p>公司利用数智化领先优势，赋能传统家居卖场转型升级。一是业态上向智能家居体验中心转型，全新升级卖场经营定位、布局规划和动线设计，构建“人、车、家”三位一体的智能生活新场景，目前已完成转型的北京北四环店、通州店等家居卖场，取得良好转型效果，招商率达到98%以上；二是利用数智化系统研发优势，完善“销售分成”招商管理模式；三是数字化全场景营销赋能，围绕人、货、场，通过15万+账号矩阵，“云卖场”营销赋能计划，推进公域流量向私域流量沉淀；四是打造智能整装体验中心，为卖场构建新的流量入口；五是推进智慧物业管理，降本增效。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年12月09日</p>