

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-18

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议 券商策略会</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 一、11月20日 第一场：现场调研 易方达基金共12人 第二场：现场调研 汇添富基金共12人 第三场：电话会议 Millennium Capital Management、New Silk Road Investment、POLYMER CAPITAL MAN、Goldman Sachs Asset Management、Cathay Life Insurance、Pleiad Investment Advisors、Fidelity Management & Research、Allianz Asia、Fountaincap Research & Investment、Pictet AM、Schonfeld Strategic Adv、Green Court Management Holding、ADIA Middle East、AIIM Investment Management、POLYMER CAPITAL MANAGEMENT、Aspex Management、RBC IM、White Oak Capital、Man Group PLC、APS Asset Management、3W Fund Management、BOCI Prudential Asset Management 共26人 </p>

	<p>第四场：券商策略会</p> <p> 钦沐资产、世诚投资、幸福人寿保险、五矿证券、东北证券自营、财通证券自营、申万菱信基金、光大保德信基金、北大方正人寿资产、泰信基金、银河基金、山西证券自营、源峰私募基金、西部利得基金、华兴证券、浙商证券自营、四叶草资管、乾图私募证券基金、开源证券自营、华创证券自营、玖鹏资产、民森投资、光大证券自营、中国人保资产、华泰保兴基金、明河投资、银华基金、汇添富基金、宝盈基金、远策投资、月阑私募基金、广发基金、博时基金、鹏华基金、淳厚基金、摩根资产、长江养老保险、华夏久盈资产、上银基金、泉果基金、金元顺安基金、惠升基金、易同投资、宁银理财、百年保险资产、河床资产、丹羿投资、杭银理财、海宸投资、谢诺辰阳私募证券投资、紫金矿业投资、森锦投资、华龙证券、东方证券资管、中银基金、富国基金、合远私募基金、富安达基金、朱雀基金、海螺创业投资、清和泉资本、平安证券资管、昱奕资管、国信证券证券投资部、安信证券、华创证券资管、浙商证券资管、兴全基金、冲积资管、泰康资管、中信保诚基金、农银汇理基金、嘉实基金、国泰基金、聚鸣投资等共 93 人 </p> <p>二、11 月 21 日</p> <p>第一场：电话会议</p> <p>晨星亚洲共 1 人</p> <p>三、11 月 22 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>摩根大通证券、景顺长城基金共 4 人</p> <p>四、11 月 25 日</p>
--	---

	<p>第一场：现场调研 资本集团共 2 人</p> <p>五、11 月 26 日</p> <p>第一场：券商策略会 摩根士丹利基金、诺安基金、安信基金、前海人寿保险、广州昱阳私募基金、金元顺安基金共 8 人</p> <p>第二场：券商策略会 Temasek Fullerton Alpha、Neo-Criterion Capital、申万菱信基金、平安基金、嘉实基金、长江养老保险、银华基金、中国国际金融股份公司、浙商证券、华泰资产、长盛基金、中信保诚基金、圆信永丰基金、中信证券、中再资产等共 15 人</p> <p>第三场：现场调研 博时基金共 4 人</p> <p>六、11 月 27 号</p> <p>第一场：券商策略会 博时基金、宝盈基金、安信基金、东方证券自营、中欧瑞博、恒生前海基金、平安理财、信达澳亚基金、东方阿尔法基金、招商证券自营、高毅资产、鸿道基金、合众易晟投资、君天健投资、领骥资本共 15 人</p> <p>第二场：现场调研 Bernstein、Schroders IM、Baillie Gifford 共 3 人</p> <p>第三场：电话会议</p>
--	--

	<p>Aito Capital、Albar Capital Partners、Bell Rock Capital Management、BOCI-Prudential Asset Management、Boyu Capital Investment Management、Brilliance Capital Management、Candriam Capital International、CBUS、China Investment、CIC INTL、Citadel Global Equities、Davidson Kempner European Partners、DNCA Finance、DWS Investment、Eleva Capital、Eurizon Capital、FACT Capital、Federated Hermes、Fenghe Fund Management、Fidelity Worldwide Investment、Fidelity、First State Investment、Flowering Tree Investment Management、FMR Investment Management、Franklin Templeton、Grand Alliance Asset Management、Grantham Mayo Van Otterloo、Handelsbanken、Helved Capital、Hillhouse Capital Management、Ishana Capital、Janus Henderson Investors、JPMorgan Asset Management、Kadensa Capital、Landseer Asset Management、Lazard Asset Management、Millennium Partners、North Rock Capital Management、Optimas Capital、Oxbow Capital Management、Pacific Alliance Investment Management、Peach Creek Asset Management、Pictet Asset Management、Point72 Europe、Premier Fund Managers、Qiming Venture Capital Partners、Redwheel Ecofin、Schonfeld Strategic Advisors、Schroders Plc、Shikhara Investment Management、Squarepoint Capital、Taikang Asset Management、Temasek Holdings、TT Intl Investment Management、UG Funds、Uluwatu 共 75 人</p>
--	---

	<p>七、11月28日</p> <p>第一场：现场调研 中欧基金共24人</p> <p>第二场：现场调研 RBC Global Asset Management 共1人</p> <p>第三场：现场调研 Narrow Partners 共1人</p> <p>八、11月29日</p> <p>第一场：券商策略会 Millennium Capital Management、Best Investment Corporation、Ci Investments、Citadel International Equities、Manulife Investment Management、Protium Capital、RBC Global Asset Management 共8人</p> <p>第二场：电话会议 Akito 共1人</p> <p>九、12月2日</p> <p>第一场：券商策略会 ALLIANZ GLOBAL INVESTORS、APAH CAPITAL MANAGEMENT、ARIOSE CAPITAL、ARTISAN PARTNERS、CI GLOBAL INVESTMENTS、IMPAX AM、MANULIFE IM、MIRAE AM、MY ALPHA MANAGEMENT、NOMURA AM、OASIS MGT、PACAT CAPITAL MANAGEMENT、TF INTERNATIONAL SECURITIES GROUP、TRIVEST ADVISORS、BARING AM、PING AN OF CHINA AM、POINT72 ASSET MANAGEMENT、RAYS CAPITAL PARTNERS、TAIKANG ASSET MANAGEMENT 共23人</p>
--	--

	<p>十、12月3日</p> <p>第一场：现场调研 嘉实基金、东吴证券共3人</p> <p>第二场：电话会议 长城基金共2人</p> <p>第三场：电话会议 群益投信共1人</p> <p>十一、12月4日</p> <p>第一场：券商策略会 Poly Platinum、Pinnacle China SPC、Nordic Asia Advisory Group、Samsung Asset Management、Goldman Sachs Assets Management、Hang Seng Investment Management、Foundation Asset Management、Brilliance Capital Management、中欧基金、ICBC Asset Management、China Re Asset Management、Manulife、CIC、银华基金、恒兴集团、景丰管理、博裕资本共17人</p> <p>十二、12月5日</p> <p>第一场：券商策略会 友安众晟资产、安信证券资管、前海旭鑫资管、尚正基金、睿智金融、宝盈基金、朴拙投资、安信基金、金田基金、御耀投资、国投证券、长城财富保险、博时基金、招银理财、建信养老、金信基金、长城基金、融通基金、裕晋投资、御明投资、旭鑫资产、前海粤鸿投资、创富兆业金融管理共29人</p>
--	---

	<p>第二场：电话会议 资本集团共 8 人</p> <p>十三、12 月 6 日</p> <p>第一场：券商策略会 安信基金、招商证券资管、华能贵诚信托、摩根华鑫基金、兴全基金、浙商证券、富荣基金、亥鼎云天、民森投资、国信证券自营、鼎和财险、招银理财、混沌投资、创金合信基金、优谷资本、汇百川基金、远望角投资共 17 人</p>
时间	2024 年 11 月 18 日-12 月 6 日
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区</p>
上市公司接待人员姓名	<p>公司董事长、总裁朱兴明先生</p> <p>董事、副总裁、董事会秘书宋君恩先生</p> <p>投资者关系总监：王兴苒先生</p> <p>投资者关系经理：张键明女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在工业自动化领域强调的定制化优势如何体现？</p> <p>回复：在工业自动化领域，公司基于核心技术基础平台，基于客户对自动化多产品或差异化解决方案的需求，通过在下游细分行业实施“工控+工艺”的策略，坚持为下游细分行业的客户提供高性价比的行业定制化解决方案。这些定制化解决方案，不仅能为客户带来安装、调试与维护的方便，还能为客户降低综合成本，提升客户产品品质与经营效益。公司通过发挥定制化解决方案的优势，不断加强客户粘性。</p> <p>2、公司跟主流外资品牌对比的竞争优势是什么？</p>

回复:公司作为本土品牌,在应对与外资品牌的竞争中,在以下几方面仍能保持较好的竞争优势:①定制化解决方案:公司始终贴近客户需求和痛点,以行业深度定制化的解决方案,为客户提供 TVO/TCO 价值,以此取得竞争优势。②本土化快速响应:公司具备“快”的能力,在应对外部环境的变化中,能快速“识变”和“抓变”。近几年,公司正是抓住了缺芯、行业结构性变化等外部环境变化带来的市场化机会,取得了快速成长。③国产率提升的趋势:随着这几年外部环境的变化,客户基于供应链保障和本土化服务等方面因素,其推动核心部件国产化的决心在加大。在国产化趋势下,公司作为国产自动化龙头品牌,凭借整体解决方案和定制化服务优势,能够与客户保持较强粘性。

3、公司在国产替代的过程中,在很多细分市场实现了较好的份额提升。面对国产品牌的竞争,公司的想法和策略是什么?

回复:同行之间进行追赶和竞争,是很正常的现象。处在一个持续追赶外资品牌且同时面临其他国产品牌扰动的市场中,公司始终在思考如何打造综合竞争力,比如构建多产品解决方案,比如持续通过快速产品迭代实现极致的成本目标。面对其他国产品牌的竞争,公司会持续做好“下沉”策略的落地,做好客户份额的守护:一方面,继续发挥好单产品的优势,以伺服为例,公司面向特定市场也推出了更贴近客户需求的产品系列;另一方面,继续以“多产品+总线+工艺”的策略,利用综合解决方案优势,做好客户份额防守和突破。

4、公司的工业机器人业务实现快速增长的驱动力是什么,未来会在哪些新的行业重点拓展?

回复：今年，工业机器人产品竞争较为激烈，公司工业机器人业务仍实现较好增长，主要得益于：①公司在通用自动化领域积累了较强的销售平台和多行业客户基础，基于原有产品的积累，工业机器人产品得以快速切入；②区域线销售网络的持续布局；③产品系列的不断完善和应用，从 SCARA 机器人向六关节机器人拓展。

公司的工业机器人产品，目前在泛 3C、光伏、锂电等行业实现了大批量应用。无论是工业机器人应用比较成熟的汽车产业链，还是处于“机器替人”趋势下的劳动密集型产业链，都有着对工业机器人产品新增或替代的需求。公司近两年加速布局工业机器人产品系列，会加大在自动化各个行业的布局力度，在客户与产品的高度协同下，实现工业机器人产品在更多行业的突破。

5、公司在人形机器人方面如何布局？

回复：公司本身从事工业机器人业务，在人形机器人领域也在不断跟进和探索。目前，公司对人形机器人产业的相关布局尚处于洞察与早期的研发阶段，在开发中的零部件产品有电机、驱动、执行器模组等。

6、公司在新能源汽车业务上投入多年，今年实现快速增长，公司的核心竞争优势主要有哪些？

回复：在新能源汽车领域，公司作为第三方供应商不断地打造极致的技术和成本竞争力，通过低成本、高可靠性和技术领先的综合能力来争取市场份额的提升。经过多年的投入与积累，公司在该领域已经具备一定的竞争优势，主要体现在：①前期定点的客户和车型，对未来销售规模的增长将形成一定支撑；②公司通过众多的定点项目获得了丰富的经验和深厚的积累，并始终围绕“领先技术、低成本、高可靠

	<p>性”等方面打造持续的竞争力。③公司一直发挥自身快速响应和快速交付的优势,满足客户需求。</p> <p>7、国际化作为市场选择的一个战略变化,公司是否有设定具体的目标以及在哪些方面要做提升以推进国际化业务?</p> <p>回复:目前,公司海外业务还比较小。从中长期目标来看,公司希望海外业务占比达到 20%以上,要实现该目标还有比较大的提升空间。</p> <p>基于国际化目标的设定,公司现阶段在海外市场要着力推动以下几个方面:①基于过去 20 年在中国市场的耕耘,公司规模快速增长,已经在中国市场建立起比较好的龙头品牌形象。基于国际化的战略,公司需要加大力度推动汇川在国际市场的品牌建设工作。②快速搭建包括销售、研发、供应链在内的国际化平台。③借助行业定制化解决方案以及与跨国企业在中国市场深度合作的积累,坚定走解决方案出海的策略,把各个细分领域中具有优势的解决方案向跨国客户的海外分支输出。</p> <p>接待过程中,与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《信息披露事务管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 12 月 9 日</p>