

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2024004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	国海证券：林昕宇 赵兰亭 孙馨竹 天风证券：张彤 泰信基金：戴隽
时间	2024年12月10日下午
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司展厅参观，介绍公司产品。</p> <p>二、互动问答环节</p> <p>1. 海外市场拓展情况怎么样？</p> <p>答：公司历来重视海外市场的拓展，依托海内外生产基地优势，坚持通过“走出去”、“请进来”，深化与关键客户的合作关系，提供高质量服务以及推广低碳绿色环保产品等举措，与客户建立良好链接关系。同时充分发挥越南、柬埔寨海外生产基地的优势，增强客户粘性，为公司在竞争激烈的市场中赢得了一定的机会。</p>

未来将继续强化产品的创新和市场拓展，打造差异化竞争力，促进产品线的多元化发展争取更多销售机会。

2. 公司外贸业务收入占比，如何应对关税政策变化带来的影响？

答：公司 2024 年上半年来自境外的营业收入为 3.97 亿元，占营业收入的比例为 34.73%。公司前期已在越南、柬埔寨设立海外生产基地，根据公司前期的对外投资公告，公司未来将进一步扩大在东南亚地区的生产基地规模，降低关税政策变化带来的风险。

3. 公司越南生产基地扩建的投资进展如何？

答：公司子公司已依据前期签署的协议向交易对方支付了定金 1,971,207 美元，目前该项目正在持续推进中。

4. 公司有哪些核心竞争力？

答：公司始终坚持长期主义，并致力于品牌建设，除“广博”传统自有品牌外，陆续打造了“kinbor”、“fizz 飞兹”、“papiest 派乐时刻”、“汐西酱”等子品牌；公司拥有资深的设计研发团队，并不断吸收新鲜血液，充实产品设计研发团队力量；公司积累了三十余年的文具制造与销售经验，规模化的生产制造优势保障了公司生产经营的持续性，品质的稳定性。

5. 公司自有品牌 Kinbor 介绍，目前自有 IP 有哪些？

答：Kinbor 系公司旗下子品牌，Kinbor 自创立以来坚持秉持真诚造物的理念，推出的一系列手账及周边产品广受市场欢迎。

“MIMO”形象系 Kinbor 独家自主研发的 IP，其形象特点为：乐观从容、呆萌可爱的男生形象，消解生活与工作里的负面情绪。

“汐西酱”形象特征为：幸运魔法少女，是基于中国 10-15 岁女生的个性画像创造的 IP。

公司针对不同年龄圈层的消费者推出了不同的产品，未来公司将持续打造设计差异化能力，在保持产品功能性价比优势的同时，加强具有话题感、情绪价值的产品开发和自媒体运营能力。持续抢占热门 IP，培育推广自主 IP 汐西酱、MIMO 等 IP 的知名度，打造多元化 IP 矩阵。

	<p>6. 公司设计团队的情况?</p> <p>答:公司在宁波、美国分别拥有自己的设计团队,并在杭州、上海等一线城市设立了设计工作中心,以获取一线潮流趋势,激发设计灵感。</p> <p>7. 是否有分红规划?</p> <p>答:目前公司母公司及合并报表范围的未分配利润均为负数,暂不符合现金分红的条件。</p> <p>未来如公司满足现金分红的条件,在保证正常经营发展的前提下,将综合考虑投资者的合理投资回报和公司的可持续发展,以现金分红为主的方式进行利润分配。</p> <p>接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》,没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2024年12月10日