

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-033

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、申万宏源证券-王立平、李璇 2、申万菱信基金-刘含、苗琦、游彤煦
时间	2024年12月11日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、公司认为童装市场品牌集中度较为分散的原因是什么。 首先，服装产品本身就存在地域属性，南北方市场在气候、版型、设计元素偏好上存在一定差异。其次，童装相较于成人装更注重安全、舒适、穿着方便，儿童身材变化快，童装支出相较于成人装更具有刚性，消费者对于童装的购买往往是向下兼容，品牌集中度相对较低。</p> <p>2、2025年暇步士（Hush Puppies）品牌发展计划。 对于童装，公司将继续从设计风格、版型、面料、工艺以及品牌形象等方面进行创新升级。在产品力整体提升的基础上，将进一步提高消费者对品牌的认知以及增加复购率。童装业务未来将进入高质量发展阶段。 对于成人装，公司会继续进行风格聚焦、产品升级、品牌形象焕新、品类整合等。同时进一步提高单店店效，继续开拓优质渠道，升级渠道质量，调整形象店和旗舰店，以契合品牌建设的战略方向。 从品牌整体层面，公司也会开展营销推广计划，针对目标人群进行更精准的广宣投入，从品牌整体层面出发更多维度触达目标消费人群。</p>

	<p>3、明年是水孩儿三十周年，会有什么计划实施。</p> <p>水孩儿品牌产品升级已经接近尾声，近期将开始加强对水孩儿品牌宣传推广方面的投入，目前已在全国 28 个城市进行了广告投放，后续会继续通过多种形式进一步提升品牌知名度和美誉度。同时也会继续选择优质合作伙伴，与其共同推进水孩儿品牌的发展，合作共赢。</p> <p>4、公司如何看待各品牌的市场空间。</p> <p>公司现阶段各品牌线下渠道店铺相对较少。公司旗下各品牌均仍有巨大的市场潜力，尤其是暇步士（Hush Puppies）男女装，公司未来也会以开设人流量大、位置佳的形象自营店铺，同时大力发展一二线城市的加盟店。</p> <p>5、公司旗下童装品类是否也有侧重。</p> <p>公司旗下童装品牌均主要定位于 2 至 12 岁年龄段，根据历史销售数据，外套、风衣、羽绒服等为公司爆款产品。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 11 日