

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-59

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）                                      |
| 参与单位名称及人员姓名       | 腾跃基金、研究员、马思远   |
| 时间                | 2024-12-10 15:00-16:00   |
| 地点                | 比亚迪六角大楼  |
| 上市公司接待人员姓名        | 吴越、常恩铭   |
| 投资者关系<br>活动主要内容介绍 | <p><b>问题一：公司的整车智能战略的内涵？</b></p> <p>答：从行业 and 用户实际需求出发，比亚迪发布整车智能战略。目前，行业把汽车智能化和智舱智驾画上等号，比亚迪的整车智能打破固有思维，重新定义智能汽车。整车智能通过璇玑智能化架构，实现了电动化与智能化的高效融合，让驾乘更安全、更高效、更个性。整车智能打破不同系统间的壁垒，做到实时捕捉内外部环境的变化，在毫秒之间将信息汇总反馈到一个“大脑”进行思考决策，迅速调节车辆“身体”状态，大幅提升驾乘安全性和舒适性。与此同时，整车智能让车更懂人，实现更多的个性化设置，做到千人千面。</p> <p><b>问题二：腾势品牌近期市场表现如何？</b></p> |

答：腾势汽车 11 月热销 10002 辆，2024 年累计热销 110976 辆。其中，腾势 D9 2024 年累计销量 MPV 全市场第一，右舵版全球交付加速。腾势 Z9GT 标配科技豪华“三大件”：易三方、BAS 3.0+ 超人类智驾、AI 智能座舱。自上市起，连续 2 个月蝉联 30 万起售新能源豪华轿车 TOP1。腾势 Z9 兼具超强性能和奢享舒适，上市即引发下定热潮。

**问题三：公司的易三方技术有什么优势？**

答：易三方基于三电机独立驱动技术、后轮双电机独立转向技术、VMC 整车运动控制技术、全系 CTB 电池车身一体化技术四大核心技术，打造多项全球首创与全球领先的功能，并打造极致转向、圆规掉头、易三方泊车、低附路面增稳系统、智能蟹行五大标志性核心功能，带给用户超安全、超灵动、超智慧、超澎湃四大核心体验。不仅如此，易三方还拥有高速爆胎稳定控制、内八制动增稳、倒车稳定、雷达主动避让等亮点功能，全场景守护用户行车安全，同时进一步提升车辆灵活性。

**问题四：公司在泰国市场有何新布局？**

答：2024 年 11 月 28 日，第 41 届泰国国际汽车博览会在曼谷隆重开幕，比亚迪携旗下新能源豪华品牌腾势重磅亮相。本次车展，比亚迪不仅在泰国首发全新纯电动 SUV——海狮 07EV（BYD SEALION 7），还展示了多款新能源重磅车型，包括比亚迪旗下的元 PLUS、海豚、海豹、BYD M6、新能源皮卡 BYD SHARK 6、以及腾势旗下豪华 SUV N7、轿跑 Z9GT 以及旗舰 MPV D9，全面彰显了比亚迪在新能源汽车领域的技术实力与创新能力。比亚迪与腾势双品牌同台亮相，展示了从大众市场到高端市场的多元化产品矩阵，希望通过双品牌战略，全面满足泰国消费者的不同需求，进一步巩固其在东南亚市场的领先地位。比亚迪期待与泰国市场共同成长，为泰国消费者带来更多卓越的新能源产品和服务，为绿色未来注入无限可能。

**问题五：公司乘用车是否有布局非洲市场？**

|              |  |
|--------------|--|
|              | <p>答:当地时间 10 月 9 日, 比亚迪携手经销商合作伙伴 CFAO 在马达加斯加首都塔那那利佛 (Antananarivo) 隆重发布当地首款比亚迪新能源汽车产品——纯电动车型元 PLUS (海外称 BYD ATTO 3)。随着全球对可持续发展的关注加深, 比亚迪此次进入马达加斯加将为当地市场注入新活力。比亚迪不仅希望通过高性能电动车满足消费者需求, 更致力于与当地政府和社会各界合作, 共同推进可持续交通发展。截至目前, 比亚迪新能源乘用车已进入非洲 12 个国家和地区。展望未来, 比亚迪将深化非洲市场布局, 与合作伙伴携手, 为消费者带来更多元化的新能源出行选择。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无  |
| 日期           | 2024-12-10   |