

深圳市名雕装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景路演平台参与2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动
时间	2024 年 12 月 12 日（星期四） 14:30-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理蓝继晓先生 2、独立董事蔡强先生 3、独立董事徐沛先生 4、独立董事罗伟豪先生 5、财务总监黄立先生 6、董事会秘书、副总经理侯薰棋女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 12 月 12 日参加了由深圳证监局和深圳证券交易所指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动，公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事蔡强先生；独立董事徐沛先生；独立董事罗伟豪先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理侯薰棋女士与参会的投资者进行了互动交流，具体内容如下：</p> <p>Q1. 公司净利润的大幅增长，能否透露公司未来的营收增长点或主要利润来源？</p> <p>A: 尊敬的投资者您好，2024 年 1-9 月，公司归属于上市公司股东的净利润为 16,099,857.55 元，同比增长 7.69%。公司以住宅装饰业务为主业，为客户提供集原创设计、工程施工、辅材配送、</p>

木制品定制生产、主材及配饰选购、售后服务为一体的家居综合服务。2024 年全年经营情况请关注公司 2024 年年度报告。感谢您的关注！

Q2. 公司是否计划进行重大投资或项目拓展，以进一步推动业绩增长？

A: 尊敬的投资者，您好！经过 25 年的探索和积淀，通过持续的精细化管理和运作，公司已逐步发展为在品牌知名度、专业能力、配套服务及运营管理等方面领先的一体化住宅装饰企业。未来公司将深入研究中大户型市场趋势和客户需求，挖掘市场潜力，促进公司主营业绩增长。感谢您的关注。

Q3. 请问近期来公司调研的机构有哪些？

A: 尊敬的投资者，您好！有关公司接待机构调研的情况，敬请留意公司公告。公司一直十分重视与投资者的沟通与交流，积极维护中小投资者权益，通过业绩说明会、投资者热线及公司网站、投资者热线、电子邮件、交易所互动易等沟通平台与投资者保持畅通的互动交流。感谢您对公司的关注和支持。

Q4. 在公司管理方面，名雕股份是否有新的管理策略或技术创新来提升效率？

A: 尊敬的投资者您好，公司在专注主营业务的基础上利用数字化平台加持提升效率。公司从 2008 年开始探索数字化，经过十多年的不断迭代升级，公司已实现自主研发装修节点无障碍的全数字化系统——名雕 SAAS 家装全流程服务平台。该系统实现了从前端营销获客，到谈单签约、工地履约交付、供应链协同到售后服务的全流程闭环。客户以及相对应的设计师、管理人员、项目经理，均可在手机端全流程操作，具有操作便捷、降本增效、数据安全、提升客户满意度等优势。感谢您的关注。

Q5. 作为一家装饰股份有限公司，请问公司如何看待当前建筑装饰行业的市场趋势？

A: 尊敬的投资者您好，从目前的住房消费的趋势看，更多的一、二线城市从增量市场走向存量市场。在存量市场，家装需求提升

将主要依赖存量房的需求增长，比如住房翻新等。这些转变使得消费者更加分散，公司不容易及时掌握客户的家装需求，促使我们很多市场工作需要更细致更精准。感谢您的关注。

Q6. 2024 年的业绩预告中显示净利润增长显著，请问公司采取了哪些具体措施实现了这样的业绩提升？

A: 尊敬的投资者您好，公司目前没有披露 2024 年业绩预告。公司严格按照深圳证券交易所相关信息披露规则的要求履行信息披露义务，如有需披露业绩预告的情形，公司将依法履行信息披露义务。感谢您对公司的关注和支持。

Q7. 名雕股份如何评估当前市场环境对公司业务的影响，以及公司如何应对可能的市场波动？

A: 尊敬的投资者您好，住宅装饰行业作为典型的房地产后周期行业，与房地产行业存在一定的关联性。面对市场波动，考验的是企业的核心竞争力。公司一直坚持把客户满意度放在首位，口碑的建立是靠客户满意度的积累，没有捷径，唯有真诚的服务。感谢您的关注。

Q8. 针对中小股东的沟通，除了业绩说明会等常规方式，公司是否有其他创新的沟通策略，以增强股东的信心和参与度？

A: 尊敬的投资者您好，公司积极通过业绩说明会、互动易、投资者热线等多种渠道与投资者沟通，始终重视投资者维护，努力践行投资者关系管理工作，使广大投资者及时、公平、公正地了解公司。感谢您的关注。

Q9. 名雕股份的业绩预告中提到期间费用同比减少，请问这些费用减少主要体现在哪些方面？

A: 尊敬的投资者，您好！公司于 2024 年 1 月 19 日披露的《2023 年年度业绩预告》中，在“三、业绩变动原因说明”提到“期间费用同比减少”，具体内容详见公司于 2024 年 4 月 27 日披露的《2023 年年度报告》（公告编号：2024—023），感谢您的关注，祝您生活愉快。

Q10. 公司的每股收益有所提升，请问公司是否有计划进行利润

	<p>分配或股利支付？</p> <p>A: 尊敬的投资者，您好！公司已在《公司章程》中对利润分配做了相应的规定，明确了公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。未来公司将严格按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》《深圳市名雕装饰股份有限公司股东未来三年分红回报规划》进行分红，感谢您的关注，祝您生活愉快。</p> <p style="text-align: center;">各位投资者如欲了解公司最新动态可关注：名雕股份微信公众号“mdzsfg”，或可拨打名雕股份证券部投资者专线，电话：0755-23348796。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日