

深圳达实智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与方	达实智能董事长、总经理-刘磅 达实智能副总经理、董事会秘书-吕枫 达实智能财务总监-黄天朗 达实智能独立董事-陈以增 线上投资者：全网公开
时间	2024年12月12日(周四)下午14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司在智慧空间解决方案领域的主要竞争对手有哪些，如何评估自身的市场竞争力？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司在智慧空间解决方案每一个细分应用领域对应的竞争对手都不尽相同，但友商多为国内国外的知名企业。公司目前已经在产品创新、体验式营销和整合交付三大方面建立了核心竞争力，并且连续五年持续加大研发投入，使公司能够更精准地把握客户需求，提供更加创新、高效的技术和产品，帮助公司在竞争激烈的市场中持续扩大市场份额。同时，公司也在积极探索第二增长曲线，积极布局小微企业的数字化应用、既有建筑及公共设施的智能化升级和节能改造。这些新兴市场将成为公司未来重要的增长点。此外，公司还计划进一步拓展海外市场，为公司带来更多的收入和利润增长机会。感谢您的关注！</p>

2、公司在业务拓展方面有哪些新的战略规划，特别是在物联网技术研发及应用推广方面？

尊敬的投资者您好，感谢关注。公司面向 2030 年的战略是基于自主研发的 AIoT 物联网平台，聚合模块化的空间场景应用，成为全球领先的智慧空间服务商。在物联网技术研发方面，公司持续加大研发投入，尤其是在 AI 技术和信创领域，并已取得显著进展。核心软件产品 AIoT 智能物联网管控平台 V6 版本应用了建筑冷热负荷预测、中央空调系统全局优化等五项 AI 算法，功能更丰富强大。公司自主硬件产品核心元器件全部实现了国产化，适配多家国产操作系统、数据库及服务器，实现自主可控。

在物联网技术应用推广方面，公司积极践行体验式营销创新，依托绿色建筑标杆达实智能大厦，与华为、洲明科技等战略合作伙伴共同举办体验式营销—学习研讨会推广活动，过去一年吸引超过 3000 家企业，1000 多名生态合作伙伴，5000 多名客户及合作伙伴深度参与。此外，公司也在积极布局中小微企业、既有建筑及公共设施的智能化升级、节能改造以及海外市场。这些新兴市场将成为公司未来重要的增长点。目前公司的创新营销推广方式已初见成效，2024 年前三季度公司签约及中标项目金额合计 23.2 亿元，较去年同期 20.51 亿元增长 13.13%。

通过研发创新和体验式营销创新，公司自主产品的技术能力得到了增强，物联网技术的应用场景得到了扩展，将推动公司整体业务的持续发展。

3、公司在研发投入方面有何新动态，新推出的 AIoT 智能物联网管控平台 V6 版本对公司业务有何推动作用？

尊敬的投资者你好！达实智能持续研发投入，尤其是在 AI 技术和信创领域，并已取得显著进展。核心软件产品 AIoT 智能物联网管控平台 V6 版本应用了建筑冷热负荷预测、中央空调系统全局优化等五项 AI 算法，功能更丰富强大。公司自主硬件产品核心元器件全部实现了国产化，适配多家国产操作系统、数据库及服务器，自主可控。自主产品技术水平和竞争力持续提升，将为公司在智能化和节能领域的可持续发展提供了强有力的支撑。谢谢！

4、鉴于公司净利润的大幅下滑，达实智能有何措施来改善盈利能力和现金流状况？

尊敬的投资者，您好！受行业周期影响，公司净利润下滑，公司将通过差异化战略，以创新驱动，以精准的解决方案能力洞察解决客户的痛点与问题，提升整体解决方案的竞争力；同时采取成本优先战略，通过精益管理，数字化过程管理，降低成本，改善盈利能力。在现金流方面，公司优先选择优质的战略客户合作，规避项目风险，同时强化项目进度及结算管理，确保按期回款，加强应收账款的追收和资金回笼。感谢您的关注！

5、达实智能如何应对当前面临的财务风险，如付息债务比例高和短期偿债能力弱的问题？

尊敬的投资者，您好！公司一直以来非常重视财务健康，公司2023年底的有息负债率为30.9%，低于计算机行业上市公司平均值，且公司有息负债中90%以上均为匹配收款期的中长期借款，其中PPP项目融资占60%以上，整体风险可控，公司连续5年经营活动现金流为正，短期借款金额很小，现金覆盖短期借款能力强，不存在短期偿债风险。未来将持续加强财务管理、内部控制、风险管理等多方面管控，强化项目结算，确保按期回款，加强应收账款的追收和资金回笼，增强偿债能力，同时多方式拓宽融资渠道，降低资产负债率，优化财务结构。此外，公司也将持续加强主业，使经营业绩逐步回升，以业绩提升带动公司价值成长，增加投资者的持股信心。感谢您的关注！

6、公司如何评估当前市盈率高于行业平均水平的情况，对未来的估值有何预期？

首先感谢广大投资者通过市盈率表达对公司资产质量以及经营前景的认可与期望。未来公司会持续加大在AI技术落地、信创产品推广以及服务双碳战略方面的产品研发及市场推广力度，积极提升公司业绩，用更好的经营业绩回报广大投资者对公司的期望。

7、达实智能在2024年上半年的净利润大幅下降的原因是什么？

么？

尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司净利润下降一方面受营业收入下降的影响，同时还受到人员费用以及资产折旧摊销增加等影响。营业收入下降的主要原因是 2023 年签约及中标情况未达预期：（1）部分重点跟踪的项目延期招标。（2）为促进公司主营业务健康发展，公司持续加强对意向项目的筛选力度，对回款风险较高的客户和付款方式较苛刻的项目，实行一票否决制。感谢您的关注！

8、达实智能在半年报中提到的 17.04 亿元签约中标项目，对公司未来收入和利润有何预期影响？

感谢您的关注，公司签约中标项目开工后会进入实施阶段，后期依据项目工期按照完工进度确认收入及利润，对公司未来收入和利润会带来积极影响。

9、达实智能如何利用获得的“中国优秀专利奖”来提升公司的技术领先地位和市场影响力？

感谢投资者的关注！公司一直持续加大研发投入，中国优秀专利奖的获得正是公司加大研发投入的结果。近年来，在加大研发投入的同时，公司积极向标杆企业学习，导入基于产品和研发管理的 IPD (Integrated Product Development) 集成产品开发的流程，使我们从产品投资与开发的角度审视产品与研发管理的思想和架构，认识到所有技术研发都是投资行为，都需要努力争取市场认可、取得商业回报，未来公司将继续加大新产品的市场推广力度，让专利产品更好的提升公司业绩。

10、公司在人才培养和科技人才引进方面有何新的策略，以支撑公司的持续创新和发展？

尊敬的投资者您好，公司十分注重人才的引进、培养、激励，坚持以人为本，人才作为企业健康发展的根本，建立了“达则兼善天下，实则恒心如一”的企业文化，构建了行之有效的人才培养、评价、激励机制。在人才引进方面，一方面通过内培外引的方式引进人才，还通过设立在达实智能的国家博士后科研工作站及有关省市

	<p>设立的物联网技术研究开发中心，持续不断为公司提供高级研发人才。在人才培养方面，公司坚持中西结合，一方面组织中华优秀传统文化的培训学习，激发每位员工心中的工作潜能；另一方面，结合对西方管理知识的培训学习，向标杆企业学习，导入 IPD 研发管理流程，提升研发效率，加强产品与解决方案的创新力度，激励员工理论联系实际，在战争中学习战争，在工作中不断获得成长。在人才激励方面，公司坚持与员工分享发展成果，先后实施了多次员工股权激励计划，共有 525 名骨干员工参与股权激励等激励方案，享受到公司发展成果，感谢关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	