

深圳市骏鼎达新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241212

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（参加“2024年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动）
参与单位名称及人员姓名	参加“2024年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动的投资者
时间	2024年12月12日（周四）下午 14:30~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、副董事长、副总经理 杨巧云 2、董事、董事会秘书 刘亚琴 3、财务负责人 肖睿 4、证券事务专员 肖荣贵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司有没有给人形机器人提供功能性保护材料？或者是否有这方面的计划和布局？ 答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司的产品主要用于各领域线束系统和流体管路的安全防护，目前营业收入主要来自汽车行业、通讯电子、工程机械和轨道交通四大主要应用领域。谢谢！</p> <p>问题 2：公司有没有做过统计，股价的波动与销售产品之间的关系是怎样的？ 答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司的股价受多重因素影响，包括公司的经营情况，也包括宏观环境、市场情绪等其他因素。公司经营管理层努力打造好公司基本面。谢谢。</p> <p>问题 3：请不要总在说三季度以前的事，总在说同比增长，那些我们都知道了，可前三季度环比下降的原因是什么，请告知一下，四季度到目前的生产情况怎样？与前三季度与有没有好转？ 答：尊敬的投资者，感谢您的关注。2024年第三季度公司实现营业收入 226,060,534.77 元，实现归属于上市公司股东的净利润 35,114,100.86 元，营业收入和净利润环比 2024</p>

年第二季度均有所上升。目前公司经营一切正常，谢谢！

问题 4：公司下一步战略目标是什么？有没有并购重组的目标！

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司将坚持“致力于打造世界一流高性能保护材料品牌”的企业愿景，努力将公司打造成为集设计、研发、生产、检测、销售、技术支持于一体的国际知名高分子改性保护材料制造企业。谢谢。

问题 5：我们都知道新产品比如医用，储能等方面的新产品目前收入占比不多，但公司是否了解这些新产品市场有多大？公司预计今后能占多少份额？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司营业收入来源不依赖单一行业或单一区域，目前主要营业收入来自汽车（含新能源汽车）、轨道交通、通讯电子和工程机械四大行业，同时积极开拓航空航天、光伏、医疗、风电等新兴领域，该等领域发展前景广阔但尚未对公司经营造成重大影响。谢谢。

问题 6：公司今年能 10 送 10 大比例拆股吗？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司高度重视投资者回报，持续致力于提升公司盈利能力和内在价值，公司已披露《深圳市骏鼎达新材料股份有限公司未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》；自 2024 年 3 月 20 日上市后，公司已实施 2023 年度权益分派和 2024 年半年度权益分派。后续，公司将严格按照上市公司规范运作相关要求，并结合公司实际情况制定利润分配方案，敬请关注公司后续相关公告。谢谢！

问题 7：公司在 2024 年是否成功推出了新产品或服务，这些新产品或服务对业绩有何影响？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司目前营业收入主要来自于功能性保护套管产品，客户集中在汽车（含新能源汽车）、轨道交通、通讯电子和工程机械四大行业，公司将加强与线束系统、流体管路等厂商的交流，利用自身积累的材料配方优势，不断丰富产品种类，为下游客户提供定制化的保护材料解决方案。同时公司积极研发医疗、储能等行业所使用的产品，如：PTFE 导管、配套储能柜使用的产品等，相关产品和行业暂时不会对公司的营业收入产生重大影响，请注意投资风险，谢谢！

问题 8：公司在 2024 年的市场推广和品牌建设方面有哪些重点举措，效果如何？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注，公司市场推广和品牌建设的措施包括互联网推广和自主开发等，成果较好，2024

年前三季度公司营业收入比上年同期增加 34.60%。谢谢！

问题 9：公司的主要竞争对手在 2024 年的市场表现如何，骏鼎达在竞争中采取了哪些策略？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。2024 年公司采取的竞争策略包括：加大研发投入，新增和扩张企业产能（如：苏州和墨西哥两大子公司的投产），重视市场开拓和提升市场份额等。谢谢。

问题 10：针对当前的经营状况，骏鼎达在 2024 年及未来有何具体的发展计划和战略调整？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司始终坚持“致力于打造世界一流高性能保护材料品牌”的企业愿景，坚持聚焦主营业务和长期主义，努力实现公司的高质量发展。谢谢。

问题 11：2024 年公司的研发投入有何变化，研发项目进展如何，是否达到了预期目标？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。2024 年前三季度公司研发费用 29,746,301.14 元，同比增加 49.82%，公司积极加大研发投入，以创新驱动企业发展，研发项目顺利推进中。谢谢。

问题 12：公司在 2024 年的净利润与去年同期相比有何变化，变化的原因是什么？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。2024 年前三季度公司实现归属于上市公司股东的净利润 115,473,912.27 元，比上年同期增加 30.47%。谢谢！

问题 13：骏鼎达在 2024 年面临的行业风险和外部环境有何变化，公司如何应对？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司面临的风险包括市场竞争的风险、原材料价格上涨或不能及时供应的风险、国际贸易摩擦的风险、应收账款回收和存货跌价的风险，公司为应对前述风险，采取的措施包括：积极开发具有高附加价值的新产品、积极开拓市场、加强供应链管理、坚持国际化运营、加强应收账款回收和存货管理的工作等。谢谢。

问题 14：2024 年骏鼎达的订单量和客户数量有何变化，新客户的获取情况如何？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。2024 年前三季度实现营业收入 589,503,402.43 元，比上年同期增加 34.60%。公司客户数量超过 3000 家，营业收入既有来自现有客户也有新成交客户，公司积极开拓市场，努力提升市场份额，目前生产经营一切正常。谢谢！

	<p>问题 15：骏鼎达 2024 年的主要业务板块表现如何，哪些板块实现了增长，哪些板块面临挑战？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注。2024 年前三季度公司营业收入比上年同期增加 34.60%，主要原因系公司对汽车行业、通讯电子、工程机械和轨道交通四大主要应用领域的销售额持续增加，特别汽车行业（含新能源汽车行业）销售收入增长较快，同比增加 39.99%。谢谢！</p> <p>问题 16：2024 年骏鼎达的库存管理情况如何，是否存在库存积压或过剩的问题？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注。截止 2024 年 9 月 30 日，公司存货余额 132,610,437.33 元，同比增加 37.42%，2024 年前三季度公司营业收入比上年同期增加 34.60%，公司存货增长的情况与营业收入的增长情况较为匹配。谢谢！</p> <p>本记录表如有涉及未来的计划、业绩预计、业绩估计等方面的前瞻性陈述内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士对此应保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预计、估计与承诺之间的差异。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 12 日