

证券代码： 002660

证券简称： 茂硕电源

茂硕电源科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 12 月 12 日 (周四) 下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理袁红波 2、独立董事施伟力 3、董事、副总经理、财务总监楚长征 4、董秘宋成展
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、在产品结构调整和新业务发展方面有何最新进展？</p> <p>尊敬的投资者，您好！为应对市场环境变化，公司不断优化产品结构，持续加大大功率及智能化电源产品的研发投入及销售占比；同时为进一步提高产品附加值，将持续提升科研开发能力和制造能力，扩充丰富有竞争力的产品线；电源产品向数字化、智能化、高效化的方向纵深发展，打造标准系列产品，在数字化驱动、互联互通与智控一体化方面取得新突破。例如公司于 11 月发布工业照明驱动 G6D(II) 系列电源、U5 系列可编程智能电源等系列产品，推出道路照明智控一体化电源方案，构建了安全可靠的“硬件+物联网软件架构”体系。公司近期已参股射频电源公司，并与控股股东</p>

济南产发科技集团有限公司、东方旭能（山东）科技发展有限公司合资设立储能制造公司，未来将继续积极布局新兴产业。感谢您的关注！

2、公司也是国有控股企业，请问大股东有没有市值管理计划？

尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家政策号召，认真贯彻国企改革和上市公司高质量发展要求，制定合理发展战略及相应经营方案，推动公司健康经营、持续发展，夯实公司基本面，同时加强投资者关系管理，提高信息披露质量，进一步增进投资者对公司的价值认同。感谢您的关注！

3、公司在盈利预期方面，及产业扩张前景介绍？

尊敬的投资者，您好！目前公司进行战略优化，进一步明确公司的核心竞争优势与差异化发展路径，进一步优化资源配置，不断提升综合管理水平和经济效益；具体来说，加大公司的大功率、智能化电源产品的研发及销售占比，消费类电源专注于 ODM 模式，着眼于横向发展和宽度扩展，逐步提高科研开发能力和制造能力，扩充丰富有竞争力的产品线；LED 驱动电源向高效、低能耗、数字化、芯片化的方向纵深发展，打造标准系列产品，在数字化驱动、互联互通与智控一体化方面取得新突破。感谢您的关注！

4、如何评估其在国内外市场中的品牌影响力和客户忠诚度？

尊敬的投资者，您好！公司一直把建立和完善企业的品牌形象作为长期发展战略的重要组成部分，紧紧围绕品牌定位、品牌差异化、品牌可持续、品牌文化等四大方面，整合内外资源，加大对公司、产品、客户等多元化宣传的力度，形成了有效的品牌壁垒。感谢您的关注！

5、公司经营正常吗？

尊敬的投资者，您好！公司经营一切正常，感谢您的关注！

6、在科技创新和研发投入方面有哪些具体计划，以保持其在电源行业的竞争优势？

尊敬的投资者，您好！公司深耕电源领域多年，积累的研发优势、创新模式优势保证了技术理论研究的前瞻性和产品性能的领先

性,为公司快速进入新应用领域,响应市场需求,抓住市场机遇提供了强有力的技术保障。公司严格按照研发一代、预研一代和构思一代的产品规划方向,差异化竞争市场策略开展产品研发工作,目前公司已完成一系列的尖刀产品研发上市,同时完成了系列产品规划和预研立项;公司进一步整合现有产品结构,标准化产品设计,提升自动化水平、柔性化产线,加大研发投入、完善产品线,保障市场需求快速响应。并且通过高校在产学研的合作、人才资源输送、科技项目交流等方面展开紧密合作,进一步深化公司在电源领域的技术储备和核心竞争优势。感谢您的关注!

7、在现金流管理方面有何策略,以应对负现金流的情况?

尊敬的投资者,您好!2024年1-6月期间,由于收到的税费返还减少,加之培育业务处于研发和市场探索阶段,尚未取得明显进展。现金流一直是公司重点关注指标之一,为有效改善经营净现金流,公司在2024年下半年持续加强现金流管理,于第三季度实现正经营净现金流。后续公司会持续优化现金流管理策略。感谢您的关注!

8、针对毛利率持续走低状况,有何具体措施来提高盈利能力?

尊敬的投资者,您好!公司毛利率同比有所下降,主要系受市场竞争加剧带来产品售价的降低。为应对这一挑战,公司将结合以下措施来提高盈利能力,一是深度分析市场与客户需求,确保产品迭代升级能够精准满足市场需求;二是优化产品结构,提高产品竞争力;三是实施成本管控,改进生产工艺,减少生产损耗,加强库存管理,避免过度积压,提升自动化水平,减少人力成本等,弥补由于产品售价下降导致盈利能力下降的风险。感谢您的关注!

9、公司董事拟减持股份,这对公司的股权结构和未来发展可能产生哪些影响?

尊敬的投资者,您好!本次公司董事、持股5%以上股东的减持计划符合相关规定。本次减持计划系持股5%以上股东个人资金需求,不影响公司治理结构与持续经营。公司管理层坚定看好公司未

来发展,对公司持续健康发展充满信心。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。感谢您的关注!

10、公司对于连续三年营收负增长的现象有何解释,以及计划如何扭转这一趋势?

尊敬的投资者,您好!公司受内外环境影响,营收略有下降;公司将在现有产品的基础上开拓新产品,优化产品结构,积极培育新业务,同时,进一步推进国际化策略,采取内生外延双轨并进,实现收入增长。感谢您的关注。

11、鉴于净利润的大下降,公司有何措施来改善财务状况和提升盈利水平?

尊敬的投资者,您好!一是持续加强降本增效措施,通过优化生产流程,降低成本,提高整体运营效率。二是加强市场营销,拓展销售渠道,制定更有针对性的营销策略。三是优化产品组合,提高产品质量,通过研发新产品、改进现有产品或提供新的服务满足市场需求。感谢您的关注。

12、在 2024 年面临营收下滑的情况下,采取了哪些策略来稳定或增加市场份额?

尊敬的投资者,您好!公司目前已进行战略优化,进一步明确公司的核心竞争优势与差异化发展路径。一是公司将以科技驱动型企业为定位,深耕电源主航道,聚焦创新细分赛道,坚定不移地加大研发投入力度,以创新为推动企业发展的核心引擎,加快发展新质生产力;二是优化产品结构,持续加大大功率及智能化电源产品的研发投入及销售占比,同时为进一步提高产品附加值,将持续提升科研开发能力和制造能力,扩充丰富有竞争力的产品线;三是聚焦“渠道+大客户”的战略布局,进一步完善全球化布局。四是坚持内生外延双轨并进,强化电源主业发展动力,整合行业内优质资源,积极布局和推进外延式发展;并在优化现有产品结构基础上,弥补产品短板,打造“内驱+外延”的高质量协同发展模式。感谢您的关注!

附件清单(如

有)	
日期	2024-12-12