

证券代码：002351

证券简称：漫步者

## 深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024121301

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中信证券、华泰证券、中信建投、银河证券、国海证券、华安证券、易方达基金、富国基金、招商基金、南方基金、博时基金、泰聚基金、人保资产、云溪基金、金鹰基金、蓝海基金、远东宏信、亚太汇金、弘辉控股、世纪致远、毕马威、震峰基金、广金投资、睿目投资、平安养老、洲和资本共 32 人
时间	2024 年 12 月 11 日、12 月 12 日、12 月 13 日
地点	北京公司会议室、深圳公司会议室、东莞公司会议室
上市公司 接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、优化渠道建设</p> <p>针对国内市场，公司一方面大力发展传统线上渠道，巩固了京东和天猫商城的优势地位；另一方面加大在抖音和小红书等内容型社交电商渠道的投入，进一步提升销售额。海外市场方面，公司在保留以前区域独家总经销商制的基础上，继续开拓线上直营渠道，提升在亚马逊、乐天、LAZADA 和 SHOPEE 等国际电商平台的影响力，结合海外 Instagram、Youtube、Facebook 等社交媒体运营，实现收入的快速增长。</p> <p>二、技术研发</p> <p>在前沿技术的研发和应用方面，公司紧密跟随人工智能技术的发展，不断加强相关的研发储备。2015 年公司携手阿里智能进军智能云音响市场，发布了 MA 系列智能云音箱；2020 年公司推出了内置 AI 骨传导通话降噪算法的 DreamPods 系列 TWS 耳机；2021 年发布搭载了小度助手的小度助手 Lollipop 智能耳机。</p>

	<p>目前公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中。</p> <p>三、品牌建设</p> <p>公司在提升产品力的同时持续提升品牌力，2024 年 9 月 25 日官宣漫步者首位品牌代言人王一博，并推出 LolliClip、NeoBuds Evo、M230 等多款联名或同款产品，官宣当日线上全平台多款同款产品售罄，首 72 小时电商全平台直播间销售环比+410.43%，充分利用不同媒介进行全方位、多覆盖、立体化品牌宣传，线上线下联动打造漫步者品牌年轻化、个性化、活力化形象。而在海外市场，漫步者的国际化战略也始终在向前推进，2024 年 8 月通过签约两位 NBA 球员唐特·迪温琴佐和贾里德·麦凯恩，加速品牌的全球化布局。</p> <p>四、新产品系列</p> <p>在新产品系列方面，开放式耳机（OWS）市场处于快速增长阶段，是公司今年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到 11 款，未来覆盖不同产品形态、不同定价范围、不同集团品牌的开放式耳机将陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌运营等优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 13 日