

深圳华侨城股份有限公司 2024 年 11 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024 年 11 月销售情况

2024 年 11 月，公司实现合同销售面积 22.3 万平方米，较 1-10 月月均销售面积增加 67%，环比 10 月减少 6%，同比去年同期增加 2%；合同销售金额 34.4 亿元，较 1-10 月月均销售金额增加 72%，环比 10 月增加 13%，同比去年同期减少 7%。

2024 年 1-11 月公司累计实现合同销售面积 156.1 万平方米，同比减少 18%；合同销售金额 234.0 亿元，同比减少 39%。

二、2024 年 11 月新增土地情况

2024 年 11 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司紧跟消费趋势，持续向市场推出新产品。旗下酒店公司的深圳东部华侨城黑森林嘉途酒店焕新试业，打造“酒店+度假”的组合产品。欢乐谷公司的惊奇潮玩节创新活动内容，提升演艺质量，节日期间累计接待游客近 440 万人次。2024 年 11 月，公司旗下文旅企业

合计接待游客 647 万人次，同比增加 5%。2024 年 1-11 月，公司旗下
文旅企业合计接待游客 7475 万人次。

注：公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能
存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年十二月十四日