

证券代码：000757

证券简称：浩物股份

四川浩物机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	一、参与单位名称 山西证券、诺安基金、鹏扬基金、国联基金、东方财富证券 二、上市公司接待人员姓名 董事会秘书、副总经理：赵吉杰女士 董事会办公室副主任：张珺女士
时间	2024年12月16日 15:00-16:00
地点	线上
形式	通讯会议方式
交流内容及具体问答记录	1、请说明公司未来发展战略？ 答：公司坚持“一体两翼三新”的战略方向，即以公司本部为主体，夯实现有的汽车经销、汽车零部件制造两大板块，大力发展新能源、新产业、新平台，围绕汽车全生命周期，拓展“车+”经济，打造“国际一流、国内领先的汽车综合服务商”。汽车零部件制造方面，一是夯实存量业务，优化客户结构；二是拓展增量业务，紧跟新能源汽车发展趋势，加大技术攻关和新品研发力度，积极开拓混合动力汽车曲轴业务和新能源车电机轴等轴齿类业务，提升新能源客户占比；三是积极推进海外客户市场的拓展，持续提升销量。汽车销售及服务方面，一是持续优化品牌结构布局，调整低效店，推进新能源汽车品牌的布局；二是有效整合现有资源，融合后市场服务业务，拓展衍生业务，提升售后服务业务利

润贡献率。在加速现有业务转型、优化现有经营结构的同时，公司积极围绕“新能源、新产业、新平台”、寻找“第二增长曲线”，加速优质项目落地。

2、请说明天津荣程祥泰投资控股集团有限公司是否有将旗下资产注入上市公司的计划？

答：天津荣程祥泰投资控股集团有限公司（以下简称“荣程集团”）旗下业务主要包括钢铁能源、经贸服务、数字科技、新能科技、文化健康五大主体产业。目前，荣程集团暂无计划将相关业务注入公司。

3、请说明公司是否拥有足够的现金开展相关并购业务？

答：截至2024年9月30日，公司货币资金为7.45亿元。公司未来可通过向交易对方发行股份或支付现金的方式实施并购。

4、请说明公司目前与天润工业技术股份有限公司、桂林福达股份有限公司的竞争关系？

答：公司在乘用车发动机曲轴领域与所配套发动机厂（自产曲轴）和桂林福达股份有限公司存在竞争与合作关系，与天润工业技术股份有限公司的产品重合性较小，无竞争关系。公司在乘用车发动机曲轴领域处于领先地位，在商用车、工程机械、农用机械等发动机曲轴领域处于跟随地位。

5、公司曲轴业务对客户的订单是否能够保证供应？

答：公司对于客户目前的订单均能够保证供应。公司客户订单充足，目前处于满负荷生产状态，工厂24小时持续生产。

6、受汽车行业价格战持续影响，是否会对公司曲轴业务相关财务指标产生影响？

答：汽车行业价格战对于公司曲轴业务的营业收入不会产生影响，但主机厂降低对零部件产品的采购价格，将导致公司毛利率有所下降。面对上述情况，公司采取如下措施应对：一是积极与客户协商，争取稳定产品价格，减少降价幅度；二是积极与毛坯件供应商协商，降低采购成本；三是内部通过降本、控费、提效等措施，保证毛利率的稳定。

7、公司曲轴的毛坯件是否为外采？若为外采是否会影响公司的毛

	<p>利率？</p> <p>答：公司毛坯件均为外采，目前公司无铸造、锻造业务。公司部分客户指定毛坯件供应商，其他毛坯件供应商也已与公司合作多年，供应关系稳定，可以保证毛坯件的供应。外采毛坯件对公司毛利率没有影响。</p> <p>8、请说明公司曲轴业务产能情况？</p> <p>答：公司拥有 26 条具备国际先进水平的柔性化曲轴（含轴类零件）生产线，目前具备年生产 260 万件曲轴的能力。</p> <p>9、请说明公司是否为东安动力独家供应商？</p> <p>答：除东安动力自产的曲轴外，外采的曲轴由公司子公司内江金鸿曲轴有限公司主力供应。</p> <p>10、请预测公司明年曲轴业务的发展趋势？公司在汽车零部件业务的发展方向？</p> <p>答：预计公司明年曲轴业务仍将会是“供不应求”的态势。目前，公司曲轴产品主要包括乘用车曲轴（包括燃油车曲轴，新能源插电混动汽车曲轴、增程式汽车曲轴）、商用车曲轴、工程机械及农用机械曲轴、摩托车曲轴以及新能源汽车电机轴产品。未来，公司零部件业务将夯实存量业务、拓展增量业务，积极开发其他新能源汽车轴齿类产品，并积极拓展海外市场。同时，公司将积极推动数智化转型，为效率提升、品质管控赋能。</p> <p>11、公司是否开展人形机器人、低空经济相关业务？</p> <p>答：公司积极关注人形机器人以及低空经济的发展现状及趋势，目前暂未开展相关业务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>