

证券代码：002899

证券简称：英派斯

# 青岛英派斯健康科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1、参与机构： 信达证券股份有限公司 东吴基金管理有限公司 华夏财富创新投资管理有限公司 国联安基金管理有限公司 上海复胜资产管理合伙企业(有限合伙) 源乐晟资产管理有限公司 鹏华基金管理有限公司 新华基金管理股份有限公司 农银汇理基金管理有限公司 银华基金管理有限公司 金鹰基金管理有限公司 国金基金管理有限公司 南方基金管理股份有限公司 禾永投资管理（北京）有限公司 西部利得基金管理有限公司 红土创新基金管理有限公司 工银瑞信基金管理有限公司  2、上市公司接待人员： 董事会秘书、副总经理：张瑞
时间	2024年12月17日（星期二）

地点	电话会议
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1、问：公司新客户扩展情况？新客户订单导入情况？</p> <p>答：结合公司新产业园的产能即将释放等因素，公司已开始布局拓展新客户。部分客户在产品端已实现销售，从明年开始订单量会有所增长；另外，公司也在和部分客户积极洽谈合作事项。</p> <p>2、问：目前海外景气度变化？如何看待之后的终端需求？</p> <p>答：对于欧美等成熟国家和地区，健身已经成为日常生活中的基本需求，与衣食住行同等重要。从整个健身器材市场来看，前景依然乐观，终端需求总体向好。</p> <p>3、问：海外自主品牌第四季度在各区域的销售情况？2025年重点区域增长规划以及新地区开拓计划？</p> <p>答：2024年四季度的主要增长点在中东和欧洲，欧洲增长较为稳定。</p> <p>2025年重点区域依然看好美洲、中东和欧洲三大区域。在上述市场，自主品牌方面公司会加大展会、客户拜访以及社媒方面的投入以促进自主产品销售。</p> <p>4、问：目前是否有和客户沟通关税情况？</p> <p>答：鉴于美国目前并未确定增加关税，客户暂未向公司提出相关需求。</p> <p>5、问：今年四季度是否有观察到因为关税，客户抢单的情况？</p> <p>答：目前尚未观察到此类情况，对于健身器材产业而言，客户的采购价格和终端市场的销售价格有所差距，在一定程度上可以覆盖关税的影响，关税增加并非难以承受。</p>

	<p>6、问：2024年第四季度的销售增长趋势？</p> <p>答：2024年第四季度销售总体稳中有增，预计较去年同期有所增长。</p> <p>7、问：订单能见度？目前2025年第一季度的订单趋势如何？</p> <p>答：订单预测和实际情况会有一些的偏差，目前正在和客户就明年订单进行沟通，从沟通情况来看，我们对明年的订单比较有信心。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>