

证券代码：300705

证券简称：九典制药

债券代码：123223

债券简称：九典转 02

湖南九典制药股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-36

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	鑫巢资本、申万宏源资管、Alpines Capital、博时基金、中金证券、远信投资、宏道投资、国信证券、翼品资产等机构投资者代表共 13 人
时间	2024 年 12 月 17 日下午 4:00-5:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：曾蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1、公司 24 年全年的业绩预期及 25 年的业绩展望？</p> <p>回复：2024 年度公司营业收入预计是同比增长 10-20%，扣非净利润预计是同比增长 30-40%，具体可以参考公司披露的 2024 年度财务预算报告。2025 年我们也将全力以赴，争取做出更好的业绩回报社会、回报股东。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）</p> <p>2、消炎解痛巴布膏及明后年上市的产品对业绩的贡献情况</p>

的预期？

**回复：**消炎解痛巴布膏销售渠道以 OTC 渠道为主。展望未来，预计明年即将上市的氟比洛芬凝胶贴膏和吲哚美辛凝胶贴膏将进一步丰富外用贴膏剂产品线，凭借现有的销售资源及销售网络能够迅速渗透至医院和连锁市场。此外，多款仿制药有望参加首轮国家集采，为公司未来利润增长提供支撑。

**3、洛索洛芬钠凝胶贴膏的销售情况和经营趋势？**

**回复：**前三季度公司贴膏剂销售总额为 11.69 亿元，同比增长 6.46%，销售数量同比增长 60.63%。其中院内实现销售收入 10.04 亿元，同比减少 4.04%，销售数量同比增长 45.55%；院外实现销售收入 1.65 亿元，同比增长 219.28%，销售数量同比增长 259.60%，经营趋势持续向好。

第三季度公司贴膏剂销售总额为 4.62 亿元，同比增长 15.57%，销售数量同比增长 80.13%。其中院内收入同比增长 8.47%，销售数量同比增长 73.02%；院外收入同比增长 113.49%，销售数量同比增长 143.74%。

**4、椒七麝凝胶贴膏的撤回原因是什么？**

**回复：**为了确保公司新药研发的临床试验符合 CDE 最新指导原则的要求，公司预计通过 1-2 年的时间补充临床研究数据后再次申报。

**5、凝胶贴膏和贴剂的主要差别？公司后续有哪些贴膏和贴剂产品？**

**回复：**凝胶贴膏与贴剂的主要区别有三个方面的：①剂型不同，按照《中国药典》2020 版剂型归类，两者剂型不同，一个是贴膏剂，一个是贴剂；②基质材料不同，凝胶贴膏基

材由高分子亲水性凝胶和经皮给药系统组成，亲肤性更好，贴剂基材由热熔胶组成，粘附性更好；③制备工艺不同，凝胶贴膏制备过程中不需要高温加热，制备过程中产生的杂质少，制备热熔胶贴剂需要高温加热等。凝胶贴膏亲肤性更好，服帖更舒适，贴剂相对凝胶贴膏而言，因粘附性更好，更适合膝盖、手肘等活动较多部位。因此两者各有优势，公司也很看好贴剂未来在国内的市场拓展。

按照现在的研发进展和产品申报情况，预计 2025 年将获批的外用制剂有吲哚美辛凝胶贴膏和氟比洛芬凝胶贴膏，预计 2026 年将获批的外用制剂有洛索洛芬钠贴剂、酮洛芬贴剂、氟比洛芬贴剂。除了自主研发，公司也会加大外用制剂的收购力度，尽快构建产品矩阵，充分发挥销售网络优势，进一步巩固公司外用制剂的市场地位。

**6、洛索洛芬钠凝胶贴膏是否受院外比价的影响？线上和线下的价格差距有多大？**

**回复：**公司洛索洛芬钠凝胶贴膏的销售目前受院外比价政策的影响较小，院内、院外（线上和线下）的价格基本一致。

**7、公司销售费用率降低的主要原因？**

**回复：**主要因素有三个方面：第一，主导品种洛索洛芬钠凝胶贴膏在集采地区陆续开始执行，降低了部分销售费用；第二，公司营销模式转型，费用率得到有效控制；第三，院外市场占比进一步提升。

**8、公司是否有外延并购方面的规划？**

**回复：**公司有外延并购方面的想法，目前还在寻找匹配公司发展战略的标的。

附件清单	无
日期	2024年12月17日