

证券代码：002602

证券简称：ST 华通

浙江世纪华通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
参与单位及人员	Alpines Capital、安信基金、长江证券、乘安资产、东北证券、东方财富证券、东方资管、东吴证券、方正证券、广发证券、国金证券、国联安基金、国泰君安、国泰人寿、海通证券、海通资管、华安基金、华安自营、华宝基金、华创证券、华富基金、华麟资本、华臻基金、华泰证券、汇安基金、慧研投资、精砚私募基金、景熙资产、开源证券、民生证券、弥远投资、南土资产、诺安基金、前海开源基金、泉果基金、森锦投资、山西证券、上海道仁、上海方以、泽恒基金、上银基金、天风证券、申万宏源、卫宁投资、西南证券、毅木资产、甬兴证券、优波资本、由榕资产、招商证券、浙商证券、浙商资管、中金公司、中泰证券、中信保诚、中信建投等
时间	2024 年 12 月 17 日 15:30-17:00
地点	上海浦东新区海趣园 1 号楼会议室
上市公司接待人员	盛趣游戏 CEO 彭程；副总裁、董事会秘书 黄怡；公关总监 胡昕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、盛趣游戏的介绍</p> <p>盛趣游戏是全球领先的互联网游戏开发商、发行商和运营商，运营能力尤为突出。盛趣游戏先后推出和运营了《热血传奇》《传奇世界》《冒险岛》《彩虹岛》《永恒之塔》《龙之谷》《传奇 3》《最终幻想 14》《传奇永恒》等数十款精品电脑端游戏。进入移动端游戏时代，盛趣游戏成功发行代理游戏《扩散性百万亚瑟王》《Love Live! 学园偶像祭》等，并推出自研的《热血传奇手游》《传奇世界手游》《传奇世界 3D》《传奇世界》《龙之谷手游》《龙之谷 2》《血族》《神无月》《光明勇士》《辐射：避难所 Online》《庆余年》《传奇天下》等标杆性游戏作品。关于产品线方面，推进中的主要有《传奇新百区-盟重神兵》《龙之谷世界》《饥困荒野》《云海之下》等其他新品。</p>

近年来，盛趣实现了降本增效，在企业文化和激励措施方面也做了相应的调整。目前盛趣游戏整体表现良好，私域流量价值表现突出，本年度盛趣游戏稳步推进公司经营战略，做好自身沉淀，未来将围绕老 IP+新产品的策略进一步深化私域价值。

二、关于盛趣游戏的提问及回答

问题 1：经济环境对传奇的影响？

游戏更像是一个口红经济，属于所有娱乐方式中入门门槛最低，相对廉价的产品；且盛趣游戏拥有高粘性的传奇用户，属于盛趣的私域流量，目前传奇的市场规模是基本稳定的状态，如果有新的平台出现，预计又将是一个放量阶段。

问题 2：未来的产品战略和定位？

目前盛趣游戏拥有大量的游戏 IP，主要以 MMO 产品为主。短期战略是先做 IP 唤醒，通过怀旧的策略唤醒用户对 IP 的记忆，通过深化核心 IP 产品矩阵，包括传奇、龙之谷、风云、彩虹岛等，以较低的成本，深度经营私域流量，提升在存量市场上的竞争力，实现业绩增量。未来，计划在细分市场上去探索新的品类尝试。2025 年将是传奇整合的元年，会深挖传奇产业链。

问题 3：公司传奇以外的一些产品比如最终幻想 14、龙之谷、永恒之塔等端游现在每年是一个稳定状态还是有点复苏的一个状态？

稳定并略有增长，不少 IP 拥有稳定的流水为公司贡献利润。

问题 4：公司怎么看待过去一些外部厂商对传奇创作的创新玩法，未来我们的其他专有 IP 也会做类似的改造吗？

外部厂商也在投入对传奇的宣传，让更多的用户变成传奇用户，我们加强合作希望进一步做大传奇市场规模。目前已经在国内实现了《传奇》IP 授权的大一统，未来通过 IP 授权、与合作方成立合资公司发行产品等方式把传奇发行纳入公司收入板块。

研发层面，盛趣游戏致力于尝试各种玩法创新，也将进一步加强团队的学习创新来帮助我们更好的满足用户的多元化需求。

问题 5：盛趣在 AI 方面的布局？

盛趣游戏目前在游戏研发、数据分析、客户服务、代码 QA、质量检测等领域都在大量使用 AI 工具，也成立了相应的 AI 工作室。

问题 6：盛趣游戏的组织架构及人才建设情况？

盛趣游戏属于扁平化管理，经过近年来降本增效的一系列举措，通过深度整合从七个游戏工作室调整为五个工作室，目前盛趣游戏本部大概有 1200 多名员工。不久前盛趣游戏针对青年员工刚开启了名为“星耀人才培养项目”的人才培养计划，这将是未来盛趣游戏人才梯队建设里面比较重要的一环，成为推动企业不断向前发展的重要力量。

问题 7：管理层的时间精力分配？

	<p>盛趣游戏是一家管理体系完善的公司，无需过多的额外管理。将侧重于重塑企业文化，通过更好的 KPI 及激励制度来充分调动员工积极性，释放企业增长潜力。</p> <p>问题 8：传奇私服的规模大概多大？ 传奇私服占市场规模的 30%左右，有超过 10 万的从业者这就是整合第三步的目标，在这些私服开发者中发掘更好的团队。</p> <p>问题 9：在产品发行方面与腾讯的后续合作情况介绍？ 需要结合产品的具体情况落实到每款产品的发行策略。若适合腾讯发行渠道的我们会与腾讯合作，有一些产品盛趣游戏自身对其 IP 有深刻理解的，那我们会更倾向于自己发行，具体情况具体分析。</p>
附件清单 (如有)	无
记录日期	2024 年 12 月 17 日