

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20241219

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                      <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                                      <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>西部证券 齐天翔、庞博 运舟资本 郑青青</p>
<p>时 间</p>	<p>2024 年 12 月 19 日 10:00-11:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、今年以及进入四季度以来，公司的经营状况如何？</b></p> <p>据相关数据，今年 1-11 月份重卡市场累计销售约 81.8 万辆，同比去年降幅约 5%。其中，11 月份重卡市场销售约 6.9 万辆，环比上涨 4%。</p> <p>目前，公司的总体产销情况与去年同期相比依然保持增长态势。同时，公司的产品借助重汽国际公司实现出口且占总体销量近五成。进入四季度特别是 11 月份，公司重卡的国</p>

	<p>内销量环比呈现较好的增长态势且好于行业水平。</p> <p><b>2、从细分市场来看，公司产品的表现如何？</b></p> <p>从今年整体订单情况来看，公司牵引车占总量五成，其次是载货车、自卸车、专用车、搅拌车等。若进一步细化，上述车型在国内和国际的产品结构中存在一定的差异性。</p> <p>截至目前，公司产品的市场占有率稳步提升，产品结构与行业总体相当，且在各细分市场表现亮眼。</p> <p><b>3、公司如何展望未来分红政策？</b></p> <p>近年来，公司一直重视股东回报，并积极响应政策号召，持续提升分红比例。在 2024 年首次实现半年度现金分红，分红比例提升至 55%，合计派发现金股利 3.4 亿元。自上市以来，公司分红累计金额近 40 亿人民币。</p> <p>未来，公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，持续回馈广大投资者。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 19 日