

证券代码：301371

证券简称：敷尔佳

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他 （请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 中金公司      徐卓楠      杨润渤<br>景林资产      王    雄<br>联博基金      袁    灿                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间            | 2024 年 12 月 19 日 15：30-17：00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点            | 公司一楼花果山会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待人员姓名    | 邓百娇女士      董事、董事会秘书、财务负责人<br>吴    弘先生      证券事务代表<br>齐鑫鑫女士      IR（投资者关系管理）                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>Q1：公司春节前分红是出于哪方面考虑？</div> <div>A：公司积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发[2024]10 号）的号召，以实际行动发挥示范引领作用。在资本市场不断发展的浪潮中，公司深知自身的社会责任，拟通过春节前实施分红计划，回馈广大股东，进一步提升公司投资价值，增强投资者的获得感。</div> <div>Q2：今年双 11 抖音和天猫销售情况如何？</div> <div>A：从第三方平台数据大家可以看到，今年双 11 公司在抖音和天猫的销售情况比较乐观，符合公司预期。区别于同行业</div>                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>其他公司，我们还是以日销为主，大促为辅，今年双十一我们还是按照平台的节奏去推，双 11 的表现对我们来说是锦上添花。</p> <p><b>Q3：能否详细介绍一下公司的销售模式？</b></p> <p>A：目前公司按照线上和线下划分，线上销售模式包括直销、经销、代销三种模式，线上以直销为主，占线上比重在九成以上；线下的销售模式主要是经销模式。</p> <p><b>Q4：天猫和抖音哪个体量更大？</b></p> <p>A：目前公司线上体量最大的两个平台就是货架电商的天猫和兴趣电商的抖音，两个平台定位不同，天猫主要是传统的电商模式，以卖货为主，抖音作为兴趣电商平台，更多的功能定位是以新品推广为主，从体量上看，两个平台体量基本差不多，从三季度数据看天猫略多一些。</p> <p><b>Q5：公司线下业务渠道是如何划分的？</b></p> <p>A：线下渠道我们主要分为专业渠道和实体渠道，专业渠道主要是医美院线和整形机构，实体渠道包括大型商超、化妆品专营店和连锁药店。</p> <p><b>Q6：今年公司还会通过冰雪大世界进行宣传吗？</b></p> <p>A：公司今年会与冰雪大世界进行合作，公司今年在冰雪大世界的宣传形式主要是通过冰雪大世界建设的敷尔佳冰屋等进行宣传。</p> <p><b>Q7：公司明年的上新计划定了么？</b></p> <p>A：目前看，明年 II 类械品预期会上 3 款，分别是透明质酸钠次抛液和成份为聚谷氨酸钠和海藻糖的两款敷料，化妆品方面还没定。目前我们比较期望每年能够上新 5-10 款新品，主要是以化妆品类产品为主，同时期望每年能够孵化 1-2 款大单品。</p> <p><b>Q8：公司目前线上线下占比是怎么样的？</b></p> <p>A：公司坚持线上线下协调发展的销售策略，渠道布局较</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>为健康，目前线上与线下规模在 5:5 左右，未来随着平台的大力推广，线上规模会略有增加，谢谢。</p> <p><b>Q9：公司有线下直营吗？</b></p> <p>A：公司线下业务主要以经销模式开展，考虑到机场是运输枢纽，今年 11 月份公司选择在哈尔滨太平国际机场开设全国首家线下门店。敷尔佳品牌于哈尔滨诞生，我们将立足本土，不断攀登护肤领域新高峰，带来更精准、更有效、更科学的护肤体验，谢谢。</p> <p><b>Q10：如何展望公司后续的发展？</b></p> <p>A：公司所属行业呈现需求细化、兴趣至上的发展趋势，敷尔佳目前产品矩阵包括 II 医疗器械和功能性护肤品类，同时布局 III 类医疗器械产品，未来敷尔佳充分洞察竞争态势，结合药企出身的优势，以高质量增长为前提，以整合营销理论为基础，实现可持续发展，谢谢。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及应披露重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 附件清单（如有）             | 无。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 日期                   | 2024 年 12 月 19 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |