

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	深圳国诚：魏岗、杨诚
时间	2024年12月27日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司三大业务的营收占比情况如何？未来发展规划？</p> <p>答：公司目前主要有磁材、电机、健康器材三大业务板块。其中，磁材为主要业务板块，营收占比近60%；机电业务营收占比超20%；健康器材板块得益于公司品牌建设、碳纤维新材料应用、相关产品的市场开拓、生产规模效应，以及持续的自动化改造、精益管理和成本优化，发展较好，营收占比有所提升，目前约占15%。</p> <p>公司坚持围绕“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略，三大业务形成上下游产业链协同发展。未来将持续在机电板块做精做专；磁材板块提高技术研发水平，降本提质，增强竞争力；健康器材板块将持续推进新材料、新工艺的应用以及新款式、新功能的开发，围绕康养进一步扩充产品品类。</p> <p>2、公司磁材产能有多少？产能利用率情况如何？汽车领</p>

域有哪些客户？磁材产品及原材料库存情况如何？从哪些角度规避原材料价格波动风险？

答：公司目前磁材产能为 13000 吨左右，产能利用率大概在百分之七八十。应用于下游新能源汽车领域的产品既有直接供给汽车厂商，也有供给电机厂商。

公司生产依照客户订单排产，原材料库存基本维持在两三个月。公司通过合理的采购机制、战略库存管理以及过程成本管控等措施以减少原材料价格波动带来的风险。

3、公司电机板块的下游应用情况如何？

答：公司电机板块下游应用目前主要为健康出行、智能家居、园林农机、安防系统、智能物流等领域。

4、公司健康器材产品定位是偏中高端吗？采用线上还是线下销售？海外占比有多少？

答：公司健康器材产品目前主要是电动轮椅、电动代步车，主要采用铁质、铝制以及碳纤、镁合金等材质，定位以中高端为主。在国内主要以天猫、京东、拼多多、抖音等线上渠道销售为主，做好国内自有品牌；海外主要是 ODM、OEM，海外业务占比约百分之七八十。

5、公司在机器人领域有什么规划？公司三大板块在研发端的投入情况？

答：公司持续关注机器人相关市场、技术发展趋势，综合考虑市场及业务需求做好相关技术、人才和产品储备等。公司拥有院士工作站、博士后工作站、研究院、研发中心等，积极开展校企合作，重视研发投入，注重研发团队培养，在研发方面每年持续保持较高水平投入。

6、全方科技主要是做什么业务？

答：公司全资子公司全方科技主要生产各类扬声器、终端音响、耳机等产品。

7、公司后续是否有员工持股计划或股权激励计划吗？

	答：公司将视市场情况适时考虑开展相关资本运作。
附件清单(如有)	无
日期	2024年12月27日