

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、国泰君安证券-赵博 2、宝盈基金-何相事 3、天治基金-张歌 4、汇安基金-许之捷 5、华泰保兴基金-付梦阳 6、混沌投资-黎晓楠 7、锦绣中和（天津）投资管理有限公司-方家逸
时间	2025年1月7日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、2025年公司暇步士（Hush Puppies）成人装的增长驱动抓手是什么。</p> <p>暇步士（Hush Puppies）成人装业务，公司将在产品力层面进行持续升级，让消费者穿着更舒适、更精致。风格上会更加聚焦户外休闲与都市休闲，更多的应用天然纤维材质来提高体感舒适程度，颜色上与之前相比会更为丰富，版型及设计上将会更加年轻化与时尚化，让消费者群体能覆盖到更多的年轻人。从渠道策略方面会加强流量店和形象店的建设，并适时开设家庭店，进一步通过场景化的商品陈列和全品类的经营模式提高品牌形象的整体感，倡导舒适自在健康的生活方式。同时结合门店形象整体的升级改造协同多种方式的品牌宣传活动，</p>

	<p>让消费者更多的认同暇步士的品牌理念。</p> <p>2、公司对于暇步士（Hush Puppies）成人装直营与加盟渠道结构的未来规划。  现阶段直营渠道与加盟渠道的比例较为均衡。未来直营渠道的策略会优先抢占流量大、位置佳的优质渠道开设形象店铺与旗舰店，进一步扩大暇步士（Hush Puppies）品牌在一二线城市的影响力，抢占消费者心智。在品牌形象建设的同时，也将继续促进加盟业务的拓展，选择优质的加盟商与其共同发展。</p> <p>3、暇步士（Hush Puppies）成人装销售团队的人员组成。  暇步士（Hush Puppies）成人装销售团队由公司原有销售业务骨干以及外部招聘的专业人员组成，以老带新的结构为主。</p> <p>4、暇步士（Hush Puppies）成人装与童装的价格带是否有差异。  由于儿童身材变化快，在服装行业中属于小品类，所以通常来说，同品牌的成人装价位段会显著高于童装。</p> <p>5、2025 年是水孩儿品牌三十周年，会有什么动作。  水孩儿品牌产品升级已经接近尾声，近期将开始加强对水孩儿品牌宣传推广方面的投入，去年年底已经在全国 28 个城市进行了广告投放，后续会继续通过多种形式进一步提升品牌知名度和美誉度。同时也会继续选择优质的加盟渠道合作伙伴，与其共同推进水孩儿品牌的发展，合作共赢。</p> <p>6、2025 年线上渠道的运营规划。  线上渠道出现流量逐渐见顶，流量成本增加的趋势，线上各大电商平台进入了流量争夺的竞争阶段，对于供应商而言形成了价格竞争压力。公司未来坚持的是品牌建设路线，将在提高产品品质感、时尚度的同时影响消费者偏好，在价格策略上维护品牌定位。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 7 日