

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

## 深圳市豪鹏科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	国信证券、海港人寿、中信证券、华盖资本、新思哲（香港）、睿智投资、博普资产、旭辉资产、华杉投资、宁银理财、融煜创投
时间	2025年1月9日（周四） 第一场：10:00~12:00 第二场：15:30~17:30
地点	公司惠州潼湖会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：陈萍 投资者关系：李方静
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>投资者主要问题：</b> <b>1. 公司如何应对未来 AI、XR 硬件落地对产品续航提升的迫切需求？</b> 答：随着 AI、XR 硬件等追求有限空间内长续航的应用领域更多产品的落地和普及，对高能量密度、安全优质的电池产品需求会进一步爆发。目前公司已完成高硅含量的锂离子电池开发，并应用于穿戴类产品，对终端产品的续航提升得到消费者一致好评。同时，公司将与欧洲某硅材料战略合作伙伴共同围绕 100%硅负极锂离子电池产品展开研发工作，并将在未来集中转化应用于北美知名智能穿戴类品牌客户的相关项目。

在市场较为关注的新技术领域方面，除钢壳电池外，公司在固态电池方面均有一定技术储备，并与特定客户在具体项目上展开深入联合开发。其中，公司的半固态电池已经完成样品开发，陆续向海内外品牌客户送样评估；另外公司将加快全固态电池产品的送样验证进度。

## **2. 公司如何看待机器人行业的发展机遇？**

答：近年来，生成式 AI 与大模型技术的发展使得机器人的交互应用更加成熟。而除了最关键的技术因素驱动外，市场需求与政策鼓励也成为推动机器人快速发展的重要因素。如今，我国已成为全球最大工业机器人市场和消费国。我国机器人产业发展迅速，也成为科技竞争和经济发展的新引擎。随着 AI 技术创新的赋能、制造成本不断下降，也在让机器人落地商用的时间线加快。然而，机器人的商业化仍面临诸多挑战，不仅在整机结构可靠性、关节稳定性、软件系统稳定性等方面有着更高的提升需求，电池的安全性及长续航能力也是“卡脖子”的关键环节。

公司将紧跟机器人行业发展趋势及客户需求，确保产品创新的连续性和前瞻性。目前公司已与某高水平机器人企业达成战略合作关系，未来将通过深度合作，共同推动包含人形机器人、机器狗在内的相关机器人应用领域的技术创新和市场拓展。

## **3. 公司在 AI 玩具方面是否有布局？**

答：随着 AI 技术的不断进步，可以预见 AI 玩具将变得更加智能、更加个性化，满足用户直观、易用且充满乐趣的交互体验。公司作为一家具有深厚消费类电池制造及研发经验的厂商，正在积极配合头部品牌客户拓展包括 AI 玩具在内的各类 AI 应用场景。目前公司已与以独特产品品类和无限创造力为文化符号的国际知名玩具品牌厂商达成合作，未来将共同探索更多 AI 化合作可能。

## **4. 公司在 AI 手机方面是否有布局？**

答：AI 作为当前最前沿的科技，正与手机深度结合，深刻改

	<p>变着智能手机的功能、性能和用户体验，各大厂商正积极布局 AI 手机，或将带来新一轮换机周期。</p> <p>公司在手机业务板块已有两年的量产出货经验积累，通过现有客户产品技术的持续打磨，在技术水平、产品品质、制造工艺、综合性价比等方面均得到了品牌客户的认可。其中，公司还曾荣膺中兴通讯 2024 年“最佳质量表现奖”，具备进一步提升市场占有率并陆续导入部分一线品牌厂商合格供应商体系的基础和能力。未来，公司将继续积极配合客户需求，逐步拓展 AI 手机电池相关产品的布局。</p> <p><b>5. 公司如何看待镍氢业务的未来发展？</b></p> <p>答：公司成立之初，凭借敏锐的市场嗅觉和小电池占领大市场的想法，瞄准了镍氢充电电池的产品业务。根据富士经济统计数据，豪鹏科技 2018 年的镍氢电池产量已位居全球小型镍氢电池市场份额第一位。公司镍氢产品普遍应用于民用零售及个人护理领域，客户涵盖了金霸王、劲量、亚马逊、飞利浦、松下、博朗等国际知名品牌商。</p> <p>随着智能网联汽车的兴起，镍氢电池也成为了车载 T-Box(远程通信终端)、eCall 电源的主流方案。目前，新能源汽车 100%强制安装 T-BOX，且随着欧盟要求整车厂在 2026 年底前完成 eCall 系统更新认证，eCall 成为进军欧盟的汽车必配，镍氢电池市场新增量需求进一步显现。目前公司的 T-Box 及 eCall 电源产品，已与包括小米汽车、比亚迪、广汽、吉利、一汽、Stellantis 在内的众多知名车企直接或间接达成长期稳定合作。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 1 月 9 日</p>